

# Inspiración que transforma

CARPETA DE PROYECTOS 2026

*kumelén*

[WWW.FUNDACIONKUMELLEN.COM](http://WWW.FUNDACIONKUMELLEN.COM)

# Inspiración que transforma

---

El mundo puede ser un lugar maravilloso si nos decidimos a tomar acciones. Por eso, en Kumelén nos dedicamos a contar historias inspiradoras de transformación social.

En Kumelén creemos que no hay fuerza mayor que la inspiración para hacer los cambios necesarios que nos ayuden cocrear un mundo feliz y lleno de sentido.

Así que aquí estamos, vinimos a inspirarte.

# 130 HERMANOS

DOCUMENTAL + CAMPAÑA

## PROYECTO

"130 Hermanos" es un documental que cuenta la historia de la familia de Melba y Víctor que no ha parado de crecer, con 6 hijos biológicos y más de 130 adoptados desde hace 40 años. Hoy, dos de ellas se independizan mientras un nuevo niño se integra en las aventuras y dificultades de un hogar que sigue aumentando aunque sus padres estén cada día más ancianos.

## LA HISTORIA DE LOS HIJOS DEL CORAZÓN

## MENSAJE

Los niños, niñas y jóvenes vulnerados y maltratados que son recibidos por una nueva familia, logran crecer y desarrollarse con posibilidades que de otro modo no habrían tenido.

Si esta historia excepcional muestra que es posible acoger a decenas de niños y niñas ¿no podríamos todos/as abrírnos a acoger a un sólo niño/a?



VER TRAILER



ESTADO DEL PROYECTO & NECESIDADES

ESTRENADA EN ABRIL 2022

EN CIRCULACIÓN DE FESTIVALES & VENTAS

## ALCANCE Y PROYECCIÓN

"130 Hermanos" fue estrenada en uno de los festivales de cine latino más prestigiosos del mundo "Chicago Latino Film Festival" ganando un Premio del Público y lleva un recorrido de más de 25 festivales con premios a Mejor Guión en CINEFEM, Mejor Documental Internacional en CineMaking o Proyecto Destacado en FICA, entre otros. En Chile se estrenó en salas comerciales, ha sido candidata para representar a Chile en los Oscar, los Goya y los Platino y cuenta con una exitosa campaña de impacto sobre las Familias de Acogida: "Acoger es".

Además, diversos canales de televisión la han adquirido y se proyecta una gira solidaria en Chile y el estreno en Cines en Costa Rica, México y España.

# CAMPAÑA ACOGER ES

CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN  
Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS  
FAMILIAS DE ACOGIDA

## PROYECTO

"130 Hermanos" inspiró a su Directora, Ainara Aparici, a crear y liderar "Acoger es", la primera Campaña Nacional y Ciudadana de Información y Sensibilización sobre las Familias de Acogida en Chile, junto a la Red Acogida, para la protección de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, sumando a la sociedad en el sistema de protección para evitar/reducir la institucionalización en residencias.

## CONTENIDOS DE LA CAMPAÑA

Hasta la fecha se ha realizado 2 versiones de la campaña, una previa al estreno de "130 Hermanos" en 2021 y otra junto con su estreno en Chile en mayo de 2022, con los siguientes contenidos:

- 4 videos explicativos con embajadores.
- 10 testimoniales de familias reales.
- 1 serie de títeres para niños/as (8 capítulos).
- Página web [www.acogeres.cl](http://www.acogeres.cl).
- 4 videos promocionales de la película.
- Exhibiciones especiales de la película para impulsar las Familias de Acogida.
- Gráficas y videos adaptados para medios y pantallas de difusión (Metro, Massiva, etc).
- Participación en reportajes para TV y prensa.

VER VIDEOS



## ESTADO DEL PROYECTO & NECESIDADES

2 OLAS REALIZADAS CON GRAN IMPACTO

EN BUSCA DONANTES FUTURAS CAMPAÑAS

## ALCANCE Y PROYECCIÓN

En dos campañas de 4 meses cada una realizadas gracias a donaciones y voluntariado, hemos logrado el interés en acoger de más de 3.000 familias inscritas en [www.acogeres.cl](http://www.acogeres.cl). Hemos alcanzado más de 45.000 seguidores en redes sociales con 4.000.000 de reproducciones de los videos, con el apoyo en la difusión de más de 70 embajadores/as y 60 organizaciones. Además de decenas de apariciones en prensa, radio y TV, Lives y Zooms de profundización y resolución de dudas.

En la actualidad nos encontramos en búsqueda de apoyos para futuras ediciones.

# SERIE HOMO NOVA

+ HOMO NOVA SCHOOL

## PROYECTO

"Homo Nova" es una webserie educativa sobre equidad de género y masculinidades positivas.

Temas como las agresiones sexuales, los micromachismos, la irresponsabilidad sexual, el acoso callejero, las estructuras de poder, los conceptos básicos del feminismo o cómo el machismo también afecta a los hombres, serán tratados en una serie de piezas independientes de formato corto y libre acceso que llamen a la empatía y comprensión de esta problemática social, inspirando el buen trato y la justicia social.

Además Homo Nova School ofrece una serie de talleres basados en los capítulos, así como una colección de guías de autorreflexión y dinámicas grupales asociadas a cada capítulo para ser utilizadas libremente como material de educación no sexista.

## LA SERIE DE LAS MASCULINIDADES POSITIVAS

PROYECTO ACOGIDO  
LEY DE  
DONACIONES  
CULTURALES

VER CAPÍTULOS



ESTADO DEL PROYECTO & NECESIDADES

1A TEMPORADA EN CIRCULACIÓN

EN BUSCA DE INVERSORES & ALIANZAS

## ALCANCE Y PROYECCIÓN

Hasta la fecha se ha producido la 1a temporada de la serie, con 10 capítulos, gracias al apoyo del equipo y al FFA, contando con más de 100 apariciones en medios internacionales y más 50 millones de visualizaciones en rrss.

Contamos con alianzas con medios digitales internacionales como Eh!, actores/actrices de renombre e influencers que apoyen el alcance cada vez mayor de la webserie, por lo que nos encontramos en búsqueda del financiamiento que dé continuidad y periodicidad a la serie durante 4 temporadas de 10 capítulos cada una.

# DOCUMENTAL MILLONARIO

COPRODUCIDO POR  
GRAN MONTANA &  
FUNDACIÓN KUMELÉN

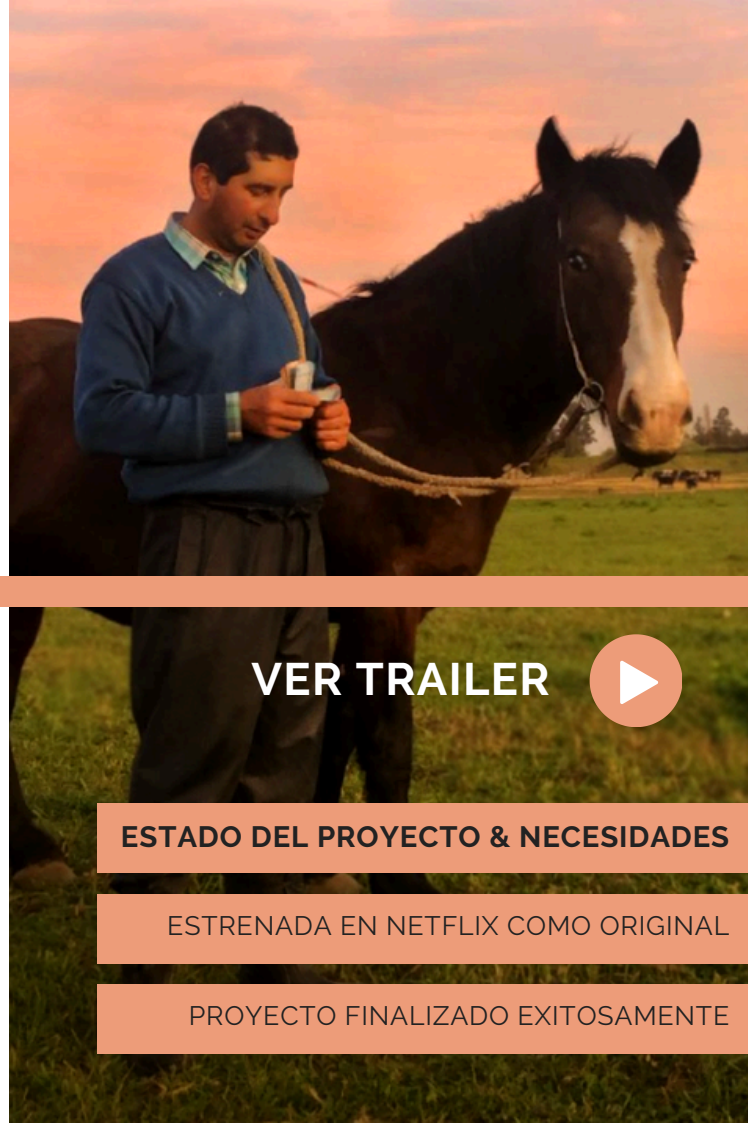
## PROYECTO

"Millonario" cuenta la historia de Javier, un humilde campesino del sur de Chile, aficionado a las apuestas y juegos de azar que en 2018 se convirtió en el ganador de la lotería más grande del país. Pero su alegría se transformó en angustia cuando encontró el boleto ganador totalmente estropeado. Así, junto a su pueblo comienza una odisea aún inconclusa por recuperar el premio.

Un relato coral de las vivencias del ganador de la lotería, su familia y amigos, además del perito, periodistas y otros involucrados, buscando responder preguntas universales como: ¿el dinero nos hace más felices? ¿el dinero puede cambiar a las personas?

Una propuesta que combina las entrevistas, el material de archivo y la observación del documental y a la vez recreaciones de los momentos clave, protagonizadas por los mismos personajes reales.

## UNA REFLEXIÓN SOBRE EL DINERO Y LOS SUEÑOS



[VER TRAILER](#)



**ESTADO DEL PROYECTO & NECESIDADES**

ESTRENADA EN NETFLIX COMO ORIGINAL

PROYECTO FINALIZADO EXITOSAMENTE

## ALCANCE Y PROYECCIÓN

Un documental original de Netflix que se convirtió en el más visto en Chile en 2025. Además de ser visto por más de 4 millones a nivel global en el primer mes en 50 países, encontrando sus mayores impresiones en Estados Unidos, Inglaterra y países de habla Hispana como México, Argentina, Perú y España.

Millonario se estrenó en el Festival SANFIC y también generó un gran impacto en medios y redes sociales con más de 100 apariciones en prensa impresa, web y digital de medios de todo tipo. En redes sociales generó: 178.000 impresiones, cerca de 6.000 interacciones y 155.000 visualizaciones de video.

# DOCUSERIE

## EL TRIUNFO DE LA PERSEVERANCIA



### PROYECTO

Alberto, Amanda, Juan Carlos y Mariana son 4 de los atletas paralímpicos más destacados de Chile y en 2028 se encontrarán en la recta final para cumplir su gran sueño: ganar una medalla olímpica en Los Ángeles 2028. Para esto, la disciplina personal, el entrenamiento y la preparación psicológica serán fundamentales, en medio de lo que ya es un desafío en su día a día: la vida cotidiana.

Una serie de televisión de 4 capítulos de 52 minutos cada uno, donde se muestra cómo la voluntad, la perseverancia y el buen humor puede llevar muy lejos las metas personales, a pesar de las dificultades.

## HISTORIAS DE GRANDES LOGROS

Una propuesta emocionante y épica, que muestre el cotidiano de los protagonistas, resaltando su dedicación, perseverancia y habilidades deportivas. Generando admiración y a la vez, sensibilización sobre la discapacidad y la necesidad de una mayor inclusión en Chile.

**ESTADO DEL PROYECTO & NECESIDADES**

EN DESARROLLO INICIAL

EN BUSCA DE FINANCIAMIENTO & APOYOS

### ALCANCE Y PROYECCIÓN

El deporte paralímpico ha tenido una menor presencia en los medios de comunicación en comparación con el deporte convencional. Sin embargo, en los últimos años, ha habido un aumento en la cobertura del deporte paralímpico, en parte debido al aumento en el interés y la conciencia sobre la inclusión y la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad.

Una serie para todos los públicos, en busca de una amplia audiencia, considerando además que Santiago será sede de los Juegos Panamericanos. En la actualidad buscamos apoyo de personas, organizaciones y empresas interesadas en el deporte y en la responsabilidad social y cultural.

# PROGRAMA PEQUEÑAS SONRISAS

## PROYECTO

"Pequeñas Sonrisas" es un programa artístico de autocuidado y desarrollo emocional para la sonrisa integral de niños y niñas de escasos recursos, a través del clown.

Incluye la realización de campañas de promoción artísticas y lúdico-educativas de autocuidado a través de videos educativos de libre acceso y difusión, una obra de teatro de payasos llamada "Muelas y Cepillos, una historia de amor" y la entrega de materiales didácticos.

Además de la realización de talleres lúdico-educativos de clown en el aula para el desarrollo de habilidades blandas saludables, así como intervenciones participativas en diferentes espacios culturales y recreativos.

## APRENDER LÚDICAMENTE A CUIDAR DE LA SONRISA



VER VIDEO



ESTADO DEL PROYECTO & NECESIDADES

EN CIRCULACIÓN DESDE 2017

EN BUSCA DE INVERSORES

## ALCANCE Y PROYECCIÓN

Hasta la fecha se han realizado diversas cápsulas educativas para diferentes organizaciones y materiales de autocuidado físico y emocional a través del clown. Además de múltiples funciones e intervenciones presenciales en teatros, centros culturales, colegios y espacios no convencionales de zonas de escasos recursos.

Nos encontramos en búsqueda de financiamiento para la realización de una miniserie educativa y la primera Gira Metropolitana en los colegios municipales de Santiago, La Florida y Renca con el patrocinio del MINSAL y las comunas, para alcanzar a los 17.000 niños y niñas de 4 a 9 años, que estudian en sus establecimientos públicos.

# PROYECTO TRANSMEDIA CAMINOS

SERIE + PLATAFORMA

## PROYECTO

"Caminos" es una serie documental de 7 capítulos, donde Ainara (38), después de haber vivido insatisfecha durante varios años en Chile y haber terminado su matrimonio en medio del estallido social, decide comenzar un viaje en busca de historias que giran en torno a temas y conflictos que nos encontramos, hoy por hoy, cuestionando como humanidad. Un viaje en busca de diferentes maneras de entender y vivir la vida y el éxito personal.

Un caleidoscopio humano de historias y alternativas de vida posibles de personas que han encontrado una forma de vivir genuina que le cambiarán la manera de entender el mundo, inspirándola a hacer realidad su propio camino, su propia felicidad.

## HISTORIAS DE PERSONAS QUE HAN ELEGIDO SU PROPIO CAMINO



VER TEASER



ESTADO DEL PROYECTO & NECESIDADES

EN DESARROLLO AVANZADO

EN BUSCA DE INVERSORES

## ALCANCE Y PROYECCIÓN

"Caminos" es un proyecto que desde su concepción fue ideado para la participación e inspiración positivas con la audiencia. Se crearán RRSS para seguir la aventura del rodaje, generando una comunidad previa al lanzamiento de la serie.

Con la creación del sitio web participativo [www.caminos.com](http://www.caminos.com), el usuario podrá, a través de un pequeño viaje interactivo, ver los países de la serie y acceder a contenidos inéditos, así como a las cápsulas de los usuarios que nos compartan sus visiones y caminos de vida y felicidad, permitiendo la participación activa del público y la expansión de la serie y su formato a otros países de habla hispana.

# SERIE REVIVIENDO MIL PRENDAS TV

## PROYECTO

"Reviviendo Mil Prendas" es una serie de TV de 8 capítulos, donde Daniela Seguel (26), una actriz apasionada por la ropa y la sustentabilidad, muestra la problemática medioambiental de la industrial textil, conociendo emprendimientos e iniciativas sustentables en Chile para mostrar lo que se está haciendo en todo el territorio para encontrar soluciones a una de las industrias más contaminantes del planeta.

Un programa para televisión en formato docu-reality que plantea propuestas concretas a los desafíos ecológicos a los que hoy nos enfrentamos como humanidad, de la mano de expertos/as y rostros reconocidos vinculados al mundo de la moda.

## MODA SUSTENTABLE PARA UN MUNDO MÁS ECOLÓGICO



VER VIDEO PITCH



ESTADO DEL PROYECTO & NECESIDADES

EN DESARROLLO

EN BUSCA DE INVERSORES

## ALCANCE Y PROYECCIÓN

"Reviviendo Mil Prendas" nació a partir de un canal de contenidos de Instagram con el mismo nombre, donde Daniela Seguel entrega diferentes tips para darle una segunda vida al vestuario. Este canal hoy cuenta con más de 17.000 seguidores y Daniela se ha convertido en una influencer sobre moda sustentable, participando en diferentes organizaciones y programas televisivos.

Ya contamos con el compromiso de participación de variados rostros vinculados al mundo de la moda y la serie contempla una propuesta transmedia donde poder ampliar la información y propuestas de la serie, que nos permita poner en la práctica, hábitos mucho más sustentables en el vestuario.

# MÚSICA PARA SORDOS

VIDEOS INCLUSIVOS

## PROYECTO

"Música para Sordos" es un iniciativa artística y educativa enfocada en acercar el contenido de las canciones a la comunidad sorda chilena, así como incentivar el acercamiento y la comprensión de la lengua de señas chilena LsCh a la comunidad oyente.

## MÚSICA Y COMUNICACIÓN PARA TODAS LAS PERSONAS

A través de videos con interpretaciones de canciones del panorama musical chileno y latinoamericano, pretendemos generar vínculos, comprensión y aprendizaje de la cultura y las múltiples formas de comunicación positiva entre personas.



VER VIDEO



ESTADO DEL PROYECTO & NECESIDADES

EN PRODUCCIÓN

EN BUSCA DE INVERSORES

## ALCANCE Y PROYECCIÓN

Los 2 videos realizados de manera voluntaria llevan 23.000 visualizaciones en YouTube y hemos tenido conocimiento que son usados como material de apoyo para sordos en el aprendizaje de LsCh y también por sus familiares oyentes.

Con recursos suficientes para la producción de más videos y una buena campaña de difusión en RRSS podríamos tener un alcance exponencial en la comunidad y cultura sorda, así como promover la inclusión de LsCh en los contenidos musicales nacionales.

# ALIMENTACIÓN COMO TRANSFORMACIÓN SOCIAL

CHARLAS + MATERIALES +  
VIDEOS EDUCATIVOS

## PROYECTO

"Alimentación como transformación social" es un proyecto educativo de salud, medio ambiente y transformación social que acerca a la comunidad de manera clara e inspiradora, los nuevos conocimientos en relación al impacto que genera nuestra alimentación en el cambio climático y la salud, así como en la escasez de alimentos, injusticias sociales y pandemias globales.

# ALIMENTACIÓN QUE CUIDA NUESTRO CUERPO Y EL PLANETA

A través de videos educativos, charlas de 60 minutos en empresas, escuelas, centros de salud e intervenciones virtuales, entrega de materiales educativos y la posibilidad de recibir acompañamiento hacia una alimentación sustentable, basada en plantas, se busca concientizar sobre el gran impacto que cada uno/o de nosotros/as podemos generar como consumidores/as y ciudadanos/as.



VER IMÁGENES



ESTADO DEL PROYECTO & NECESIDADES

EN DESARROLLO

EN BUSCA DE ALIANZAS & INVERSORES

## ALCANCE Y PROYECCIÓN

Cada año, miles de personas toman conciencia de la necesidad de cambiar nuestros hábitos de consumo para frenar la catástrofe climática que se augura en los próximos años. Sin embargo, la explotación animal sigue emitiendo 1/3 de los gases efecto invernadero, sigue deforestando el Amazonas, abusando y contaminando aguas y extinguiendo decenas de especies terrestres y acuáticas cada día.

Es por esto que estamos en busca de alianzas para poner sobre la mesa nuevas propuestas de alimentación que dejen de contribuir a esta problemática y a su vez frenen sus consecuencias globales. Porque para vivir en un mundo feliz, necesitamos que exista un mundo.

# SERVICIOS AUDIOVISUALES CON SENTIDO

PRODUCCIÓN DE VIDEO &  
ADAPTACIÓN INCLUSIVA

## DESARROLLO CREATIVO & PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En Kumelén, gracias a nuestra expertise en los proyectos propios, ofrecemos servicios de producción audiovisual para temáticas con sentido social y cultural, positivos e inspiradores.

Esto incluye el trabajo creativo de lograr expresar el mensaje que la organización o empresa quiera transmitir (guión) hasta la entrega del contenido final (producción y postproducción completa).

## ADAPTACIÓN INCLUSIVA INTEGRAL

Además, ofrecemos servicios de adaptación audiovisual de contenidos para el público sordo y ciego.

Contamos con un equipo multidisciplinar profesional tanto para los subtítulos, subtítulos descriptivos e interpretación de LsCh, como para las audiodescripciones, incluyendo a revisores sordos y ciegos que verifican la calidad de los servicios durante el proceso, previa entrega.



## CONTACTO Y MÁS INFORMACIÓN

[hola@fundacionkumelen.com](mailto:hola@fundacionkumelen.com)

[www.fundacionkumelen.com](http://www.fundacionkumelen.com)

## ALCANCE Y PROYECCIÓN

Hasta la fecha hemos realizado servicios audiovisuales inspiradores y educativos a varias fundaciones, universidades, instituciones públicas y empresas. Y servicios de adaptación a productoras audiovisuales.

Por lo que nuestra intención es seguir ampliando nuestro trabajo con organizaciones que aboguen por aportar valor social y facilitar la inclusión y accesibilidad de sus contenidos, misiones y visiones. El audiovisual es una herramienta fundamental para visibilizar todo lo positivo que también está sucediendo en el mundo y Kumelén tiene la capacidad de hacerlo con los mejores estándares de contenido y forma.

# kumelén

FUNDACIÓN

[WWW.FUNDACIONKUMELLEN.COM](http://WWW.FUNDACIONKUMELLEN.COM)

## Contacto

[hola@fundacionkumelen.com](mailto:hola@fundacionkumelen.com)

### Ainara Aparici

**Directora de Fundación Kumelén**

[ainara@fundacionkumelen.com](mailto:ainara@fundacionkumelen.com)

### Daniela Valenzuela

**Productora de Fundación Kumelén**

[daniela.valenzuela@fundacionkumelen.com](mailto:daniela.valenzuela@fundacionkumelen.com)



[@fundacionkumelen](#)

[@homonova](#)

[@programapequenassonrisas](#)

[@acogeres](#)