

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA - 2018**



Fecha de publicación: 5 de Septiembre de 2019

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

1. Carátula

1.1. Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Kumelén
b. RUT de la Organización	65.126.979-2
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	A partir de las inquietudes similares pero desde diferentes ángulos de una pareja de profesionales del mundo del arte y la salud en búsqueda de compartir herramientas saludables y contenidos inspiradores que permitan una mejora en el bienestar y desarrollo de las personas.
e. Personalidad Jurídica	Inscripción N° 233086 del Registro Civil, el 28 de Julio de 2016.
f. Domicilio de la sede principal	Monjitas 550, oficina 19. Santiago.
g. Representante legal	Ainara Aparici Ramírez Rut. 24.287.216-9
h. Sitio web de la organización	https://www.fundacionkumelen.com/
i. Persona de contacto	Ainara Aparici +56951393501 ainara@fundacionkumelen.com

1.2. Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Ainara Aparici Ramírez Rut. 24.287.216-9
b. Ejecutiva Principal	Ainara Aparici Ramírez Rut. 24.287.216-9
c. Misión / Visión	Fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando la sonrisa como elemento de bienestar y felicidad integral a través del arte, la salud y la educación.
d. Área de trabajo	Arte, Educación y Salud
e. Público objetivo / Usuarios	Personas de escasos recursos y acceso limitado geográfica o socioeconómicamente al arte, salud y educación
f. Número de trabajadores	1
g. Número de voluntarios	4

1.3. Gestión		2018	2017		2018	2017
a. Ingresos totales M\$		2.991	1.500	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		0
b. Privados M\$	Donaciones	2.500	1.500	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Aporte Fundadores	Patrimonio Inicial \$1.000.000.-
	Proyectos	0	0			
	Venta de bienes y servicios	491	0			
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	0	0	f. N° total de usuarios directos	500	200

c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0	g. Indicador principal de gestión (y su resultado)	-	-
	Proyectos	0	0			
	Venta de bienes y servicios	0	0			

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Kumelén fue formada en 2016 motivada por las inquietudes sociales similares de los fundadores, aunque desde ángulos diferentes. Kumelén es una palabra en mapudungun que significa “estar feliz” y este concepto ancestral recogía el sentido del trabajo que venía por un lado haciendo la cineasta y comunicadora social Ainara Aparici, quien venía generando contenidos audiovisuales relacionados a la felicidad y por el otro el Dr. Carlos Llanos, quien a través de su labor como odontólogo venía ayudando a la salud, autoestima y felicidad de sus pacientes a través del cuidado y mejora de su dentadura. De esta manera se creó una organización sin fines de lucro cuyo objeto es fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando la sonrisa como elemento de bienestar y felicidad integral a través del arte, la salud y la educación. Deseando poder llegar a las personas más desfavorecidas de la sociedad chilena, tanto social, como geográfica y económicamente con iniciativas inclusivas que mejoren su autoestima y desarrollo personal. Y también a la sociedad en general para contribuir con la creación de una sociedad más respetuosa, inclusiva y feliz.

De esta manera la Fundación Kumelén trabaja en dos grandes áreas: inclusión (con iniciativas artísticas y educativas que incluyan a las personas más vulneradas) e inspiración (creando contenidos audiovisuales con historias inspiradoras que están cambiando el mundo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción). Durante el 2018 se siguió trabajando en 3 de los 4 proyectos iniciales ya que el proyecto “Música para Sordos” se puso en pausa durante este periodo. Así los proyectos en lo que se continuó trabajando son:

1. Programa de Promoción, Prevención y Atención en Salud Dental “Pequeñas Sonrisas”: En este programa realizamos intervenciones en establecimientos educacionales públicos con una obra lúdico-educativa sobre salud dental, entregamos dípticos informativos sobre autocuidado bucal y realizamos charlas demostrativas sobre técnicas de cepillado (este año aun no hemos implementado la atención dental y los videos educativos, que serían la siguiente fase a medida que lleguen los recursos).

2. Documental “130 Hermanos”: Documental que muestra la realidad de millones de niños en situación de desprotección familiar pero desde una perspectiva constructiva a través de la historia de una familia que adopta niños y jóvenes sin posibilidad de adopción y en la actualidad tienen más de 130 hijos. Se planifica una campaña de sensibilización sobre el acogimiento de menores en conjunto con otras fundaciones que trabajan por los derechos de los niños. Fecha estimada de lanzamiento: Mediados de 2020.

3. Documental transmedia “Las Felicidades del Mundo”: Éste es un proyecto documental inspiracional que recopila alternativas de vida satisfactorias en diferentes puntos de América Latina para la realización de un documental y una serie de TV. También incluye una plataforma transmedia participativa. Fecha estimada de lanzamiento: Mediados de 2021.

Al ser una organización joven, los costos y gestión de funcionamiento del año 2018 fueron nuevamente asumidos por los fundadores, tal y como sucedió el año anterior, realizando los trámites necesarios para avanzar en la sustentabilidad y funcionamiento de la fundación. De esta manera los objetivos alcanzados fueron:

En relación al financiamiento:

1. Este año se comenzó a postular a algunos fondos estatales, aunque no nos adjudicamos ninguno.
2. Se comenzó a asistir a seminarios y charlas sobre formas de financiamiento para fundaciones.
3. Se contrató los servicios de una productora/gestora por una jornada semanal para apoyar en esta búsqueda de recursos (pagada, durante el año, con aportes de los fundadores).

En relación a los programas:

- **Programa Pequeñas Sonrisas:**

- Se registró la marca “Pequeñas Sonrisas” en el INAPI
- Se registró en Mercado Público, Red Cultura y LinkedIn
- Se hicieron intervenciones en Womad y la Biblioteca de Santiago
- Se hicieron 3 funciones en juntas de vecinos de La Florida.
- Se hicieron contenidos para RRSS y un “reto” familiar de fomento del cepillado.
- Se realizó la primera factura de la fundación.
- Se llegó a más de 1.000 seguidores en Instagram.
- Se lanzó la página web www.programapequenassonrisas.com
- Se habló por primera vez en un medio de “Pequeñas Sonrisas” gracias a un Premio Alumni que ganó nuestro co-fundador, el Dr. Carlos Llanos y que publicaron en la revista de la UNAB.

- **Documental 130 Hermanos:**

- Se avanzó en la edición de un primer corte.
- El primer corte quedó seleccionado en varios “work in progress” y en el MeetMarket de Sheffield (Inglaterra) como primer proyecto chileno dentro del mercado.
- Se realizó una segunda filmación en Costa Rica.

- **Proyecto transmedia “Las Felicidades del Mundo”:**

- La cofundadora Ainara Aparici se ganó un CORFO Desarrollo de serie en 2017, por lo que durante el 2018 se pudo desarrollar la serie “Caminos”, que es parte del proyecto, elaborando los materiales de venta, los guiones, los presupuestos, traducciones y un teaser promocional.

Aunque durante el 2018 no se alcanzaron todos los objetivos que se marcaron el año anterior para este año, sí que se consiguió avanzar en los 3 grandes proyectos de la fundación y seguimos marcándonos como objetivos para el 2019:

1. Obtención de financiamiento para el programa “Pequeñas Sonrisas” a través de donaciones culturales y/o fondos públicos.
2. Circulación de la obra de Pequeñas Sonrisas, “Muelas y Cepillos, una historia de amor” en la Región Metropolitana.
3. Gestión y planificación de una gira metropolitana y nacional de “Pequeñas Sonrisas”.
4. Aumento del equipo de trabajo y sustentabilidad financiera para salarios y costos.
5. Financiamiento para la realización y postproducción de los proyectos documentales.
6. Mayor presencia en medios y RRSS para darnos a conocer entre la comunidad.

Para poder llegar a dichos objetivos, el plan estratégico que estamos planteando se basará en:

1. Postulación a fondos públicos para el programa “Pequeñas Sonrisas”.
2. Búsqueda de auspiciadores privados, patrocinadores públicos y asociatividad con aliados (fundaciones, corporaciones, Ministerio de Salud) para el programa “Pequeñas Sonrisas” .
3. Postulación a fondos concursables para los proyectos documentales y búsqueda de donaciones bajo la ley de donaciones culturales. Además de búsqueda de co-producciones con productora audiovisuales que puedan apoyar a los proyectos.

Nuestra intención es avanzar en los proyectos de la fundación, con la intención de apoyar el próximo año, un nuevo proyecto que ha comenzado la co-fundadora y Directora, Ainara Aparici, junto a un equipo colaborador para la creación de una web serie educativa sobre equidad de género y masculinidades positivas. Así nos sentimos satisfechos/as de los avances realizados teniendo en cuenta que aun somos una organización pequeña sin ningún apoyo financiero.

Ainara Aparici Rut: 24.287.216-9

Presidenta & Directora Fundación Kumelén

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con los estatutos. Éste está compuesto de un Presidente/a, un Secretario/a y un Tesorero/a. El Directorio durará 2 años. Los miembros del Directorio son designados por los Fundadores, además de ser confirmados en sus cargos cada 2 años.

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Ainara Aparici Ramírez 24.287.216-9	Presidenta
Norma Isabel Díaz Soto 7.317.025-7	Secretaria
Carlos Eduardo Llanos Díaz 15.936.000-8	Tesorero

2.3 Estructura operacional

En 2018, la Fundación Kumelén contó con un equipo conformado por los fundadores Ainara Aparici y Carlos Llanos y la contratación de los servicios part-time de Camila Vergara, una productora/gestora cultural que apoya con las tareas de búsqueda de financiamiento, la producción de actividades realizadas por el proyecto Pequeñas Sonrisas y la realización de los materiales audiovisuales del mismo. Los fundadores en esta etapa, siguen con la división de los cargos, igual que el año anterior, para poder dar operatividad a los programas que la fundación cuenta y, junto con la productora y el equipo de voluntarios, coordinan los proyectos.

Para las finanzas de la organización se han contratado los servicios de una contadora externa.



Dirección Ejecutiva: Dirige la fundación, diseña programas para su ejecución, gestiona los recursos económicos, propone postulaciones a fondos públicos y privados, actúa como jefe de personal.

Área Salud Bucal: Desarrollar los lineamientos de acción para los programas que requieran intervención bucal del “Programa Pequeñas Sonrisas”, elaborar programas y ejecutarlos.

Comunicaciones: Se encarga de las relaciones públicas de la Fundación, tanto en redes sociales como en medios, así como en la generación de alianzas y redes, realiza la documentación audiovisual de los programas de la fundación.

Área Educación: Desarrollar los lineamientos de acción para los programas que tengan un enfoque educativo y velar por la ejecución de éstos.

Coordinación y Producción: Realizan las labores de coordinación y producción necesarias para llevar a cabo los programas diseñados por el área de Salud Bucal, el área de Educación y la Dirección Ejecutiva.

Desarrollo de Proyectos: Elaboración de planes de acción, búsqueda de financiamiento y estrategias de sostenibilidad de los proyectos.

Contabilidad y Finanzas: Se encargan de registrar y resumir las operaciones monetarias de la fundación.

Para el próximo año 2019, se pretende ampliar la jornada de trabajo de la productora e incorporar nuevos miembros a la organización que permitan un trabajo más eficaz, delegación de actividades y extensión del campo de acción de la fundación.

2.4 Valores y principios

- **INCLUSIÓN:** Creemos en un mundo plural donde las personas puedan desarrollar su máxima potencialidad a través de una vida saludable así como a través de la creatividad personal y la solidaridad con los demás.
- **INSPIRACIÓN:** Creemos que es posible hacer un cambio, por lo que es fundamental mostrar a aquellos que ya lo están haciendo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Poseemos dos áreas de trabajo: Inclusión e Inspiración, que van absolutamente ligadas con nuestros valores.

- Generamos iniciativas artísticas y educativas que incluyan a las personas más vulneradas. Porque creemos en un mundo plural donde las personas puedan desarrollar su máxima potencialidad a través de un cuerpo sano que permita darle espacio a la creatividad personal y la solidaridad con sus propias comunidades.
- Creamos contenidos audiovisuales con historias inspiradoras que están cambiando el mundo. Porque creemos que es posible hacer un cambio, es fundamental darle voz y mostrar a aquellos que ya lo están haciendo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	PEQUEÑAS SONRISAS
Público Objetivo / Usuarios	<i>Niños y niñas de 4 a 9 años</i>
Objetivos del proyecto	Programa de Promoción, Prevención y Atención en Salud Oral para niños y niñas del Chile
Número de usuarios directos alcanzados	500
Resultados obtenidos	<i>Información entregada sin índices estadísticos de resultados.</i>
Actividades realizadas	<i>Funciones de la Obra “Muelas y Cepillos, una historia de amor” en la Fundación Teatro Museo del Títere y el Payaso de Valparaíso, funciones en colegios de Santiago y Valparaíso y en juntas de vecinos de la comuna de la Florida con entrega de material didáctico y charla demostrativa sobre correcto cepillado.</i> <i>También se realizaron intervenciones artístico-educativas con los personajes en el festival Womad de Recoleta y en la Biblioteca de Santiago.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Región Metropolitana y Región de Valparaíso.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	MÚSICA PARA SORDOS
Público Objetivo / Usuarios	<i>Población sorda y oyente.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Enfocada en acercar el contenido de las canciones a la comunidad sorda chilena, así como incentivar el acercamiento y la comprensión de la lengua de señas chilena LSCH a la comunidad oyente.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>21.000 reproducciones en Youtube</i>
Resultados obtenidos	<i>Información entregada sin índices estadísticos de resultados.</i>
Actividades realizadas	<i>Filmación de canciones en lengua de señas y posterior difusión en redes sociales.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Nacional e internacional.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	LAS FELICIDADES DEL MUNDO
Público Objetivo / Usuarios	<i>Todo público</i>
Objetivos del proyecto	<i>A través de un largometraje documental latinoamericano, de una serie, de una plataforma transmedia y de diferentes exhibiciones y foros, pretendemos llegar al público latinoamericano para plantear otras realidades, ya que creemos que mostrando que hay múltiples maneras de vivir bien, se puede transformar la percepción de muchas de nuestras sociedades, permitiendo que tomen participación activa de su propia felicidad. Las Felicidades del Mundo se convierte así, en una ventana a otro mundo posible.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Sin índices, trabajo en proceso.</i>
Resultados obtenidos	<i>Información entregada sin índices estadísticos de resultados.</i>
Actividades realizadas	<i>Desarrollo del proyecto.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Nacional e internacional.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	130 HERMANOS
Público Objetivo / Usuarios	<i>Todo público</i>
Objetivos del proyecto	<i>Proyecto documental que habla sobre un tema contingente y de urgencia en todo el planeta: el abandono de niños. Sin embargo, esta situación será expuesta desde una perspectiva constructiva al mostrar la historia de una familia que ha decidido poner su tiempo y amor a criar a decenas de niños y niñas sin posibilidades de adopción.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Sin índices, trabajo en proceso.</i>

Resultados obtenidos	<i>Sin índices, trabajo en proceso.</i>
Actividades realizadas	<i>Filmación del largometraje. Circuito de festivales y mercados “work in progress”. Generación de alianzas con otras fundaciones para la futura campaña de sensibilización asociada al estreno de la película.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Chile y Costa Rica.</i>

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Colegios Públicos y privados	Con el programa “Pequeñas Sonrisas” realizar contactos con los colegios para hacer funciones.
Organizaciones de interés social	Generar alianzas con otros organismos para potenciarnos mutuamente.
Empresas privadas	Contactar a empresas que quieran potenciar su RSE desde los programas de la fundación, auspiciando las actividades a realizar.
Estudiantes o profesionales que quieran ser voluntarios	Hacer llamados para conseguir voluntarios que colaboren con los proyectos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Por el momento no tenemos sistemas de medición de evaluación de satisfacción.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante el 2018 comenzamos a participar en diferentes instancias, seminario y talleres para seguir aprendiendo sobre la gestión y procesos de transparencia de las fundaciones, así como para ponernos en contacto con otras organizaciones. Una de ellas fue ProSueños, quienes apoyan el financiamiento de las organizaciones y sus proyectos a través de la venta de *giftcards* para empresas y cobrando una comisión que permite convertirse en un aporte para la organización.

También se ha seguido en contacto con organizaciones amigas que conocemos hace tiempo como lo son la Fundación Teatro Museo del Títere y el Payaso de Valparaíso y la Fundación Cultural Liberarte, participando de manera ocasional en sus actividades.

Por otro lado, se han comenzado a realizar conversaciones con el departamento de salud dental de Ministerio de Salud y también con la Facultad de Odontología de la Universidad Andrés Bello para ver la posibilidad de conseguir apoyos y/o patrocinios para el próximo año.

2.9 Reclamos o incidentes

No tuvimos reclamos o incidentes durante el 2018.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

No, al ser aún una Fundación reciente, nos encontramos en proceso de definición

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2018	2017
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.500	1.500

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	0%	0%

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

FUNDACION KUMELEN
RUT: 65.126.979-2

Balance General

01 de Enero al 31 de Diciembre de 2018

CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS	SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
			DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
Caja	1.701.394	1.581.518	119.876		119.876			
IVA	456.780	17.241	439.539		439.539			
MUEBLES Y UTILES	1.938.310		1.938.310		1.938.310			
APORTES DE SOCIOS A SOCIEDAD		2.500.000		2.500.000		2.500.000		
CAPITAL PAGADO		1.000.000		1.000.000		1.000.000		
ventas		490.742		490.742				490.742
Gastos	500.795		500.795				500.795	
Honorarios pagados	992.222		992.222				992.222	
TOTALES	5.589.501	5.589.501	3.990.742	3.990.742	2.497.725	3.500.000	1.493.017	490.742
RESULTADO DEL EJERCICIO					1.002.275			1.002.275
TOTALES GENERALES	5.589.501	5.589.501	3.990.742	3.990.742	3.500.000	3.500.000	1.493.017	1.493.017

Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

1. Información General

En 2016 se formó la Fundación Kumelén motivada por las inquietudes sociales similares de los fundadores. Kumelén es una palabra en mapudungun que significa "estar feliz" y este concepto ancestral recogía el sentido del trabajo que venía por un lado haciendo la cineasta y comunicadora social Ainara Aparici, quien venía generando contenidos audiovisuales relacionados a la felicidad y por el otro el Dr. Carlos Llanos, quien a través de su labor como odontólogo venía ayudando a la salud, autoestima y felicidad de sus pacientes a través del cuidado y mejora de su dentadura. De esta manera creamos una organización sin fines de lucro cuyo objeto es fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando la sonrisa como elemento de bienestar y felicidad integral a través del arte, la salud y la educación. Deseando poder llegar a las personas más desfavorecidas de la sociedad chilena, tanto social, como geográfica y económicamente con iniciativas inclusivas que mejoren su autoestima y desarrollo personal.

La fundación se fundó con un patrimonio de \$1.000.000.- de pesos chilenos, monto facilitado por los propios fundadores. Durante el 2017, se realizó la adquisición de diferentes materiales, equipos, costos de mantención y administración y elementos de difusión, por lo que los fundadores donaron \$1.500.000.- de pesos chilenos para hacer frente a estos costos. Durante este año, la fundación no contó con ingresos por lo que no hubieron trabajadores remunerados. Sólo se trabajó de forma voluntaria, por ende no hay egresos atribuibles a sueldos.

A partir de Abril de 2018, los fundadores pusieron recursos para contratar los servicios de una productora a honorarios que pudiese apoyar durante algunas horas semanales en las tareas de búsqueda de recursos y gestión del proyecto "Pequeñas Sonrisas", también se hicieron algunas compras de equipos, materiales de oficina y difusión. También se realizó la primera venta y entrada de recursos a la organización, sin embargo, la mayoría de los costos fueron asumidos por los fundadores, como impulso para la organización.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable. Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

b. Bases de preparación. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Criterio de reconocimiento de ingresos. Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

d. Activo Fijo. Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al período del año 2018”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Ainara Aparici	Presidenta	24.287.216-9	
Carlos Llanos	Tesorero	15.936.000-8	
Norma Díaz	Secretaria	7.317.025-7	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia.

Fecha: 2 de Septiembre de 2019



CERTIFICADO FECU SOCIAL
COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS
RECONOCE A

Fundación Kumelén

Por el trabajo realizado en su FECU Social 2019, rindiendo su memoria y balance 2018 en formato estandarizado para organizaciones sin fines de lucro.

A través de la transparencia fortalecemos la confianza, la gestión y el espíritu de ser comunidad.

Hans Rosenkranz
Director Ejecutivo
Comunidad de Organizaciones
Solidarias