

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto.....	1
2.1 Carta del máximo responsable de la organización.....	1
2.2 Estructura de gobierno	7
2.3 Estructura operacional.....	7
2.4 Valores y/o Principios	8
2.5 Principales actividades y proyectos.....	9
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés.....	13
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios..	14
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	14
2.9 Reclamos o Incidentes	14
2.10 Prácticas de gestión ambiental.....	15
3. Información de desempeño.....	15
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	15
3.2 Indicadores financieros.....	17
4. ESTADOS FINANCIEROS	19
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	19
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES.....	21
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	22
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	23
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	23
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección.....	33
ANEXOS.....	33

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Kumelén se fundó en junio de 2016 en la Municipalidad de Santiago. Kumelén significa “estar feliz” en mapudungun y se eligió este nombre porque ésta es una organización cultural y educativa que busca generar contenidos artísticos e instancias que planteen propuestas de mejora en la sociedad, es decir, su objeto es fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando su bienestar y felicidad integral, a través del arte, la comunicación, la educación y la salud. De esta manera, el deseo es poder llegar a las personas más desfavorecidas de la sociedad chilena, tanto social, como geográfica y económicamente con iniciativas inclusivas que mejoren su autoestima, inclusión, cultura de los cuidados y desarrollo personal. Y también generar contenidos libres y accesibles para la sociedad en general, en una búsqueda por contribuir en la cocreación de una sociedad más respetuosa, solidaria y participativa en los desafíos y necesidades sociales a los que nos enfrentamos, y por supuesto, más feliz.

Así, Fundación Kumelén tiene líneas de trabajo vinculadas a la inclusión de las personas que son vulneradas por diferentes motivos por la sociedad, a través de iniciativas artísticas y educativas presenciales y virtuales, así como a través de contenidos audiovisuales educativos y servicios de adaptación inclusiva para otros contenidos externos a la fundación. Y a través de la inspiración, creando contenidos audiovisuales, comunicacionales y talleres, llenos de historias inspiradoras que están cambiando el mundo y que sirven de inspiración para la propia acción.

El año 2023 ha sido un año lleno de desafíos ya que la Fundadora, Presidenta y Directora Ejecutiva, Ainara Aparici, ha tenido que permanecer durante todo el año en España por asuntos familiares. Sin embargo, ha continuado con sus labores como Directora de la Fundación trabajando a distancia diariamente y en constante contacto con el Directorio y equipo de trabajo habitual para resolver las necesidades presenciales de Kumelén en Chile.

En relación a la administración interna, se terminó satisfactoriamente la gestión administrativa de la modificación de los estatutos en 2023, quedando Ainara Aparici como única fundadora y actualizando los estatutos a la lógica de funcionamiento interno después de 6 años de funcionamiento. También se mantuvo la Representación Legal en las 3 directoras, lo que ha supuesto una gestión conjunta efectiva.

A nivel de contabilidad y gestión de recursos, este año se terminó el proceso de revisión de parte del SII, que concluyó satisfactoriamente en julio de 2023 gracias al trabajo de la contadora Rosa Millahual, quien al incorporarse en 2020 nos informó de las malas gestiones realizadas por contadores voluntarios anteriores, comenzando así un proceso de auditoría interna completa y actualización en el Sii que nos ha dado una gran tranquilidad de estar, desde ahora con una contabilidad interna y externa ordenada al 100%.

Este año, el trabajo de la Directora Ejecutiva ha continuado siendo ad-honorem por falta de recursos, pero sí se han podido remunerar algunos de los servicios (otros han sido igualmente ad-honorem o con un valor simbólico). Se han continuado remunerado los servicios de la Community Manager y la Contadora durante todo el año, sin embargo, los servicios de Producción de Proyectos propios en Kumelén por parte Daniela Valenzuela, tuvieron que ser suspendidos en mayo por falta de recursos internos de la fundación (aunque sí contando con sus servicios pagados en servicios puntuales realizados a terceros), un problema que aún no hemos logrado solventar en la fundación.

Por otro lado y dado que la Fundadora ha comenzado un proceso de vivir entre Chile y España durante los próximos años, es que durante el 2023, se comienzan las gestiones para crear Kumelén España, con una visión de expansión para tejer redes entre Latinoamérica y Europa. En este sentido en noviembre de 2023 se funda Kumelén como una asociación cultural nacional española (no como fundación de momento), esperando terminar el registro completo administrativo durante el 2024.

En relación a los proyectos estos han sido los avances:

1. Documental “130 Hermanos”: Documental que muestra la realidad de millones de niños, niñas y adolescentes en situación de desprotección familiar, pero desde una perspectiva constructiva a través de la historia de una familia que acoge niños, niñas y adolescentes sin posibilidad de adopción y han cridado a más de 130 niños, niñas y adolescentes en 40 años.

- Durante el año 2023, se continuó con la gira de festivales sumando un total de 38 festivales internacionales a diciembre de este año y nuevos premios como el Premio del Público en Riverside International Film Festival y una mención especial en Glocal DOC. También se realizaron algunas ventas a televisiones internacionales.
- Durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2023 se realizó una gira solidaria nacional en todos los FAE que quisieron exhibir la película (sin costo) como sensibilización en el marco del mes del acogimiento. Las exhibiciones fueron en diferentes ciudades y comunas de Antogasta, Araucanía, Arica, Bio Bio, Coquimbo, Los Lagos, Los Ríos, Magallanes, Bernardo O’Higgins, Valparaíso y la Región Metropolitana.
- Se entregó la rendición del Fondo de Distribución Nacional del Fondo Audiovisual. Fue un proceso más largo de lo previsto para aprovechar todas ventanas posibles y gracias a este fondo se logró financiar:
 - Tráiler de la película
 - 6 videos promocionales
 - Afiche oficial
 - Subtítulos inclusivos
 - Estreno con Market Chile, quien se encargó de coordinar el estreno en Cine Hoyts y otras salas alternativas, así como la difusión respectiva, además de la Avant Premiere, funciones especiales con el programa de la Cineteca Nacional “Escuela el Cine” y espacios culturales alternativos y el estreno online VOD en Altoparlante.
 - Gestión de Medios junto a Plaza Espectáculos, lo que supuso varias apariciones en medios reconocidos y críticas de diferentes críticos de cine, previo y durante el estreno.
 - Coordinación de la distribución, de la gira solidaria y de gestión de medios (aparte del realizado en el estreno por Plaza Espectáculos).
 - También hubieron aportes “ad honorem” de apoyo a la distribución nacional, como actualizaciones constantes de la web de su campaña de impacto “Acoger es” y coordinación y gestiones varias de distribución al alargarse el proceso de exhibición de la película.

Este fondo y el trabajo realizado supuso un gran logro para una película independiente: estrenar y permanecer 2 semanas en Cine Hoyts La Reina con un total de 573 espectadores, dentro de un contexto en que habían muchas restricciones por el COVID-19 y la afluencia de público a las salas era muy escasa.

También fue muy importante el circuito alternativo en “Escuela el Cine” del Centro Cultural La Moneda, con 6 funciones en Talca, San Antonio, Rancagua, Padre Hurtado, Valparaíso y Coyahique y un total de 687 espectadores con quienes la Directora pudo conversar y ver el interés de los jóvenes. Así como las diferentes funciones especiales en colegios, universidades y espacios culturales, además de la opción VOD en Ticket Pro durante toda la campaña de impacto y la realización de la gira solidaria que ha generando una larga cola en la distribución de la cinta, llegando a diferentes públicos jóvenes, familiares y también interesados en la temática que trata la película. Se estima un aproximado de 2.200 espectadores en estas ventanas de distribución en salas y VOD.

Esto ha supuesto que aunque la distribución de una cinta nacional y documental sea siempre un desafío, sumado a las consecuencias de cambio de consumo y baja participación en eventos presenciales post- pandemia, la distribución de “130 Hermanos” haya sido lo más amplia y provechosa posible.

Por otra parte, las ventas a televisiones no nos pueden dar cifras de espectadores pero sí poder considerar que deberían ser miles de personas más, considerando que las ventas han sido a canales abiertos (públicos y privados) de diferentes partes del mundo.

2. Campaña de Impacto “Acoger es”: “130 Hermanos” cuenta con una campaña de impacto para sensibilizar sobre el acogimiento de niños, niñas y adolescentes en Chile, en conjunto con organizaciones que trabajan por los derechos de la infancia y adolescencia.

- En 2023 ya no estaba funcionando la campaña como tal, sin embargo sí se realizó una mini-campaña de 4 semanas con Copesa, con gráficas donadas por una agencia y basadas en los 4 testimoniales de la 1a ola (y el asesoramiento de Kumelén), así como el correspondiente relanzamientos de estos videos en las redes sociales de Acoger es y también en Kumelén.
- Se gestionó y organizó la gira nacional de “130 Hermanos” en colaboración con Mejor Niñez (con quienes el proceso fue bastante decepcionante en relación a los compromisos que realizaron y no se cumplieron y por la falta de comunicación).
- También se realizó un cierre comunicacional y de cuentas de la campaña, realizando las rendiciones de transparencia pertinentes a las organizaciones colaboradoras y un video resumen de todo lo logrado, para poder informar a todas las personas interesadas y que habían apoyado la iniciativa.

En este sentido, todas las acciones de la campaña terminaron con la intención de que a futuro se puedan hacer otras campañas que sigan promoviendo el cuidado alternativo de niños, niñas y adolescentes en Familias de Acogida y con la satisfacción de haber instalado de manera masiva esta necesidad social de manera positiva y que además se continúe el acompañamiento de las familias interesadas en la “Incubadora de Familias”, una iniciativa que nació en la campaña y luego fue traspasada y liderada por ProAcogida, una fundación colaboradora de la campaña y especializada en acogimiento, que hoy continúa su labor de seguir convocando más personas e impulsando mejoras en las políticas públicas relacionadas al derecho a vivir en familia.

3. Webserie “Homo Nova” + Proyecto educativo “Homo Nova School”: “Homo Nova” es una webserie educativa sobre equidad de género y masculinidades positivas que busca aportar a la visibilización y comprensión de las violencias de género, inspirando el buen trato y la justicia social. “Homo Nova School”, es la sección educativa de “Homo Nova” que incluye guías de autorreflexión y dinámicas educativas de libre acceso y difusión además de talleres de reflexión y profundización para varones y grupos mixtos, basados en las temáticas de cada capítulo.

- Durante el 2023 se estrenaron los últimos 5 capítulos de la 1a temporada con el trabajo en redes sociales habitual de contenidos propios y externos, alineados a los capítulos (siendo las labores de difusión de la Directora Ainara Aparici y Productora Daniela Valenzuela, llevadas a cabo de manera voluntaria por falta de recursos) con cientos de miles de visualizaciones en redes sociales.
- Se concluyó exitosamente el proyecto “Homo Nova School para Docentes” en los colegios municipales de Recoleta financiado con el FNDR y en el que se obtuvieron resultados positivos, realizando mediciones con encuestas por primera vez y entregando materiales de apoyo a todos/as los/as docentes: 4 videos de inteligencia emocional + 1 guía de trabajo.
- Nos adjudicamos un nuevo FNDR 8% de “Homo Nova School para Docentes”, ahora en la comuna de Renca, a desarrollar entre 2023 y 2024. Sin embargo, la adjudicación fue tan cercana al final de curso que el DAEM de Renca nos solicitó comenzar las capacitaciones a la vuelta de las vacaciones en marzo de 2024.

- En aras de comenzar a ampliar internacionalmente, la Directora participó en un congreso sobre “Masculinidades y Cuidados” en octubre en la ciudad de Sevilla, presentando Homo Nova, haciendo contactos con otras organizaciones y profesionales especializados en la temática y realizó una alianza en España con la agrupación “Hombres en Cambio” buscando expandir tanto el trabajo que se realiza en Homo Nova, como la posibilidad de generar nuevos proyectos alineados.
 - El equipo de Homo Nova School ha continuado con procesos de formación para aplicar mejoras en los talleres, sin embargo durante el 2023 no se hicieron acciones de búsqueda de recursos para la 2ª temporada, ni para ventas de los talleres, lo que sigue suponiendo un problema por la falta de equipo remunerado que pueda dedicarse a este trabajo comercial.
 - Se continuó trabajando en las redes sociales de Homo Nova (Instagram y Facebook) investigando y subiendo contenidos alineados a las temáticas tratadas, que permitan facilitar materiales educativos para el público interesado en la equidad de género y las masculinidades positivas.
- 4. Programa “Pequeñas Sonrisas”:** Éste es un programa lúdico-educativo del cuidado integral de la sonrisa de los niños y niñas y sus familias. Esto incluye intervenciones en establecimientos educacionales públicos y espacios culturales con una obra sobre salud dental “Muelas y Cepillos, una historia de amor” o con la intervención de los personajes, entregando dípticos informativos sobre autocuidado bucal y realizando charlas demostrativas lúdicas sobre técnicas de cepillado. Además, este proyecto busca aportar en el bienestar interior, en relación al desarrollo de la inteligencia emocional a través del clown, fomentando la sonrisa como reflejo de una salud física, mental y emocional de los niños y niñas de Chile, en especial los que se encuentran en riesgo social.
- Este año se hicieron 8 intervenciones de la Princesa Muela (representada por la actriz María Belén Espinosa) para la clínica dental Cumbre, con la participación de decenas de niños y niñas de diversos colegios.
- 5. Serie Documental “Caminos” y proyecto transmedia “Las Felicidades del Mundo”:** Éste es un proyecto documental inspiracional que recopila alternativas de vida satisfactorias en diferentes puntos de América Latina para la realización de una serie de TV. También incluye una plataforma transmedia participativa.

Durante el 2023 este proyecto continúa en pausa, esperando retomarlo eventualmente, sin fecha concreta.

- 6. Alimentación como Transformación Social:** Éste es un proyecto educativo de salud, medio ambiente y transformación social que acerca a la comunidad de manera clara e inspiradora, los nuevos conocimientos en relación al impacto que genera nuestra alimentación en el cambio climático y la salud, así como en la escasez de alimentos, injusticias sociales, maltrato animal y pandemias globales. En 2020 sumamos este proyecto ante la necesidad de encontrar formas creativas y comunicacionalmente claras de explicar el gran impacto que tienen nuestras decisiones alimentarias en el futuro de nuestro planeta y, por lo tanto, de nuestra supervivencia y felicidad.

Con este proyecto, pretendemos poder realizar charlas de 60 minutos en empresas, escuelas, centros de salud e intervenciones virtuales, con entrega de materiales educativos y la posibilidad de recibir acompañamiento hacia una alimentación sustentable, basada en plantas, concientizando sobre el gran impacto transformador que cada uno/a de nosotros/as podemos generar como consumidores/as y ciudadanos/as.

- Este 2023 se terminó la guía y además se realizó una adaptación de la guía para España con la intención de realizar un lanzamiento en 2024 con organizaciones tanto chilenas como españolas.

7. Millonario: Éste es un nuevo proyecto al que nos invitaron a participar como coproductoras a final de 2022. Un documental híbrido de los directores José y Felipe Isla de la productora Gran Montana sobre un campesino que gana la lotería más grande de Chile pero no puede cobrar su boleto, comenzando una gran odisea personal y judicial para lograr ser millonario. Un proyecto en el que creemos que podemos aportar desde la producción ejecutiva del proyecto pero también a nivel creativo para reflexionar y profundizar sobre el dinero, la desigualdad de Chile y la felicidad.

Durante el 2023 se hizo todo un trabajo de producción ejecutiva, primero tratando de levantar recursos a través de la Ley de Donaciones Culturales (sin éxito) y posteriormente con la postulación a fondos y la participación activa en mercados y festivales WIP, logrando diferentes premios y oportunidades:

- Previamente al ingreso de Kumelén como coproductora, el proyecto había quedado seleccionado en el WIP Miradas Doc en Tenerife, por lo que Ainara Aparici fue con Felipe Isla al encuentro, ganando el premio a Mejor Proyecto en Desarrollo.
- A partir de esta experiencia, también se participó en DocsValencia y en Sheffield. En esta última instancia participó sólo Ainara, logrando gran interés de distribuidoras y canales y la posibilidad de presentar el proyecto a varias plataformas, comenzando conversaciones con Netflix para la posibilidad de realizar un original. Las negociaciones continuaron hasta 2024, siendo éstas positivas y logrando el financiamiento completo para la película.

8. El Triunfo de la Perseverancia: Se incorporó en carpeta otra propuesta de proyecto de serie sobre atletas paraolímpicos que se preparan para las Olimpiadas de 2024. Para esto, la disciplina personal, el entrenamiento y la preparación psicológica serán fundamentales, en medio de lo que ya es un desafío en su día a día: la vida cotidiana. Una muestra de cómo la voluntad, la perseverancia y el buen humor puede llevar muy lejos las metas personales, a pesar de las dificultades.

En ese caso, este proyecto se plantea como una producción interna de Kumelén, dirigido por Eduardo Guaita, parte del equipo habitual de fotografía de los proyectos de la fundación. Durante el 2023 se realizó:

- La creación de una primera versión de dossier de ventas y primeras entrevistas a los personajes protagonistas para el desarrollo de un *teaser* que nos permita buscar recursos.

Y en relación a los servicios de Kumelén, este año realizamos dos servicios audiovisuales por encargo, uno a la fundación María Acoge para su campaña de sensibilización sobre las Familias de Acogida y otro para el Gobierno de Santiago en relación a la promoción del deporte como mejora social, dentro del marco de los Juegos Panamericanos. Además se realizaron 8 intervenciones de la Princesa Muela de nuestro programa Pequeñas Sonrisas en diversos colegios y se le dio un servicio de creación de contenidos de talleres para posibles Familias de Acogida a ASEAF, una asociación española con la que estamos comenzando a generar alianzas para el fortalecimiento de esta modalidad de cuidado alternativo tanto en Chile como en España.

En este sentido queremos seguir fortaleciendo nuestra área de servicios tanto de los proyectos propios (charlas de Homo Nova, intervenciones de Pequeñas Sonrisas) como de servicios por encargo (producción audiovisual de corte social, adaptación inclusiva de contenidos audiovisuales), por esto es que postulamos al Fondo de Fortalecimiento Empresarial de Fondo de Fomento Audiovisual, adjudicándonos este fondo a finales del 2023, lo que es un gran logro para la fundación.

Esta adjudicación nos supone un apoyo fundamental para seguir fortaleciendo la organización en 2024 ya que nuestra intención es poder dar continuidad a nuestros proyectos y a la organización en sí misma, que aún no logra

sostenerse económicamente y depende de los aportes en tiempo y recursos de la Fundadora y de apoyos voluntarios de personas que creen en la misión de la fundación y siguen participando, aunque no sea posible remunerar adecuadamente sus aportes. En este sentido, durante el 2023 se continúan con todas las labores de gestión general y dirección ejecutiva realizadas por mí, Ainara Aparici, ad-honorem y sin sumar equipo interno fijo (exceptuando contabilidad y gestión de redes, quienes dan servicios part-time) por la falta de recursos, sólo se realizan contratos y pagos por servicios de los proyectos con financiamiento, pagos por los servicios por encargo realizados durante el año y un aporte simbólico retroactivo a la gestión de distribución de "130 Hermanos". La 'deuda con la Fundadora' de los gastos de Kumelén desde 2020, continúa sin liquidarse en 2023 por aún no disponer de los recursos.

Así el 2024 estará enfocado en desarrollar las siguientes metas y gestiones:

1. Fortalecer a la organización en sus proyectos propios y en los servicios comerciales.
2. Seguir fortaleciendo y ejecutando la sección educativa de Homo Nova School.
3. Producir todas las etapas de producción "Millonario" en 2024 y post-producción en 2025.
4. Continuar con la exhibición y distribución de "130 Hermanos" en otras ventanas posibles.
5. Seguir avanzando en presencia en medios y RRSS para darnos a conocer entre la comunidad.
6. Buscar estrategias de sustentabilidad financiera, salarios y costos.

Para lograr estos objetivos, pretendemos realizar las siguientes acciones:

1. Todas las actividades de fortalecimiento financiadas por el Fondo de Fomento Audiovisual (proyectos propios, plan de negocio de servicios y estrategias de marketing) para impulsar los servicios educativos, fortalecer la imagen de marca y desarrollar nuevas ideas para proyectos audiovisuales, sociales y educativos. Así, como hacer un trabajo de búsqueda de clientes a quienes poder ofrecer nuestros servicios, buscar fondos públicos y privados, alianzas y colaboraciones para nuestros proyectos.
2. Ejecutar el FNDR 8% en todos los colegios públicos de Renca.
3. Producir "Millonario" (lo que implicará que Ainara vuelva presencialmente a Chile durante el 2024).
4. Desarrollar y producir "El triunfo de la Perseverancia".
5. Impulsar el desarrollo de la 2da temporada de "Homo Nova".
6. Asistir a mercados y encuentros de cine nacionales e internacionales para generar redes y aprendizaje.
7. Postulación a fondos nacionales públicos y búsqueda de donaciones a través de la Ley de Donaciones Culturales, Donaciones de la Ley de Rentas Municipales y donaciones privadas, captación de socios, etc. para funcionamiento interno y para proyectos.
8. Realizar alianzas con otras organizaciones nacionales e internacionales para el trabajo en red.

Esto en una búsqueda de lograr un crecimiento paulatino, responsable y alineado a nuestra misión, que nos permita seguir generando instancias y contenidos de transformación social positiva a la vez que sustentabilidad organizacional y financiera en el tiempo.

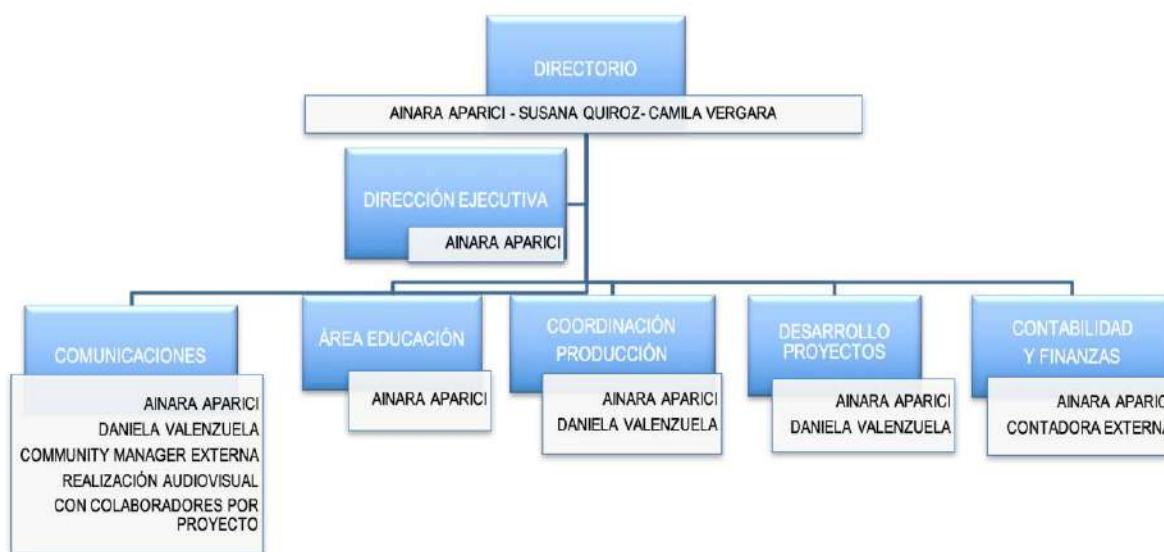
Ainara Aparici
Rut: 24.287.216-9
Fundadora, Presidenta y Directora Ejecutiva de Fundación Kumelén

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con los estatutos. Éste está compuesto de una Presidenta, una Secretaria y una Tesorera. El Directorio durará 3 años (modificado en sus estatutos reformados). Los miembros del Directorio son designados por la socia fundadora, además de ser confirmados en sus cargos cada 3 años.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Ainara Aparici Ramírez 24.287.216-9	Presidenta
Susana Alejandra Quiroz Saavedra 13.830.394-2	Secretaria
Camila Alejandra Vergara Torrico 17.489.854-5	Tesorera

2.3 Estructura operacional



Dirección Ejecutiva: Dirige la fundación, diseña programas para su ejecución, gestiona los recursos económicos, propone postulaciones a fondos públicos y privados, actúa como jefe de personal.

Comunicaciones: Se encarga de las relaciones públicas de la Fundación, tanto en redes sociales como en medios, así como en la generación de alianzas y redes, realiza la documentación audiovisual de los programas de la fundación.

Área Educación: Desarrollar los lineamientos de acción para los programas que tengan un enfoque educativo y velar por la ejecución de éstos.

Coordinación y Producción: Realizan las labores de coordinación y producción necesarias para llevar a cabo los proyectos diseñados por el área de Educación y la Dirección Ejecutiva.

Desarrollo de Proyectos: Elaboración de planes de acción, búsqueda de financiamiento y estrategias de sostenibilidad de los proyectos.

Contabilidad y Finanzas: Se encargan de registrar y resumir las operaciones monetarias de la fundación.

En 2023, la Fundación Kumelén contó con un equipo ejecutor conformado por la dirección general de la socia fundadora Ainara Aparici y la contratación de los servicios de profesionales para la realización de las diferentes necesidades de la organización (producción de proyectos, realización audiovisual, gestión de redes sociales, etc.).

La productora Daniela Valenzuela, incorporada desde 2020, no ha podido mantenerse durante el 2023 por falta de recursos, sin embargo ha estado muy presente de manera voluntaria y también contratada en los diferentes servicios de la fundación.

La Fundadora ha continuado trabajando como Directora Ejecutiva *ad honorem* durante el año 2023 para dar operatividad y continuidad a las iniciativas que la fundación desarrolla e impulsa pero que aún no logra cubrir todos los costos asociados.

En relación a los/as voluntarios/as, este año aparte del trabajo de Ainara y Daniela, no hubieron más allá de algunas tareas puntuales de apoyo, ya que las necesidades de los proyectos más grandes no lo requirieron en esta etapa. Sin embargo se plantea la necesidad de convocarlos para la continuidad de "Homo Nova" tanto en su parte creativa como comercial.

Para las finanzas de la organización, la Fundadora y Directora Ejecutiva es quien hace los pagos, ordena la documentación de los mismos y lleva el flujo de caja mensual. Adicionalmente, se cuenta con los servicios de una contadora, Rosa Millahual, para la realización de los balances, resolución de diversos trámites, consultas y correcciones realizadas del Sii y declaración de renta.

Para el próximo año 2024, se pretende poder fortalecer la organización con el Fondo de Fortalecimiento Empresarial, que nos permita crear estrategias y posicionamiento que nos encamine a mayores ventas que permitan el crecimiento de la organización con personal remunerado y la ejecución de los proyectos, para seguir generando el impacto positivo que buscamos como organización.

2.4 Valores y/o Principios

Kumelén es una palabra en mapudungun que significa "estar feliz" es por esto que, Fundación Kumelén busca fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando la sonrisa como elemento de bienestar y felicidad integral a través del arte, la salud y la educación.

De esta manera, en Fundación Kumelén venimos desarrollando y poniendo en práctica la cultura de los cuidados en un amplio sentido para lograr una sociedad más feliz y participativa en los desafíos sociales y medio ambientales a los que nos enfrentamos. Es por esto, que nuestros ejes principales de acción son la educación, la sensibilización y la inspiración positiva a través del arte y la comunicación en sus múltiples formas y lenguajes, de manera directa con intervenciones educativas y exhibiciones públicas y diferida, a través de contenidos audiovisuales positivos que permitan un alcance mayor desde las diferentes plataformas que hoy existen, porque creemos que es posible construir una sociedad más saludable y cooperativa desde un enfoque constructivo que inspire a la acción individual y colectiva como herramienta de transformación social.

Es por este motivo que nuestro trabajo se enfoca en los sectores más vulnerados y con la sociedad en general a través de un mensaje y acción positivos que genere un cambio de actitud hacia la vida y la relación con el mundo, co-creando con valores de solidaridad, ejemplo positivo y cooperación a partir del desarrollo de nuestros grandes valores:

Inspiración: Creemos que es posible hacer un cambio, por lo que es fundamental mostrar a aquellos que ya lo están haciendo y que nos sirven de inspiración, para nuestra propia acción.

Inclusión: Creemos en un mundo plural donde las personas puedan desarrollar su máxima potencialidad a través del acceso a la información y las artes, así como a través de la creatividad personal y la solidaridad con los demás.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

En Fundación Kumelén trabajamos en la generación de proyectos culturales y actividades educativas que planteen propuestas concretas de transformación social positiva, por esto:

- Generamos iniciativas comunicacionales, artísticas y educativas (campañas, obras de teatro, charlas, materiales educativos libres) que incluyan y apoyen a las personas más vulneradas. Porque creemos en un mundo plural donde las personas puedan desarrollar su máxima potencialidad a través de un cuerpo físico, mental y emocional sano, un relacionamiento respetuoso con los demás y con el planeta, que permita dar espacio a la creatividad personal y la solidaridad con sus propias comunidades.
- Creamos contenidos audiovisuales (películas, series, cápsulas audiovisuales, videos educativos, cortometrajes) con historias inspiradoras que están cambiando el mundo. Porque creemos que es posible hacer un cambio, es fundamental darle voz y mostrar a aquellos/as que ya lo están haciendo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	DISTRIBUCIÓN DOCUMENTAL “130 HERMANOS” + CAMPAÑA “ACOGER ES”
Patrocinador/financista	<p>Documental: CORFO, Aportes de la Directora, Fundación Kumelén, Mimbre Films, Atomica Spa, Fondo de Fomento Audiovisual - Distribución Nacional.</p> <p>Campaña: Donaciones de colecta nacional y aporte de Fundación Fundamor. Aportes en trabajo <i>ad-honorem</i> de Fundación Kumelén y la Directora, Ainara Aparici.</p>
Público Objetivo / Usuarios	<p>Documental: Todo público (+7), en particular público familiar y joven.</p> <p>Campaña: Familias y personas naturales interesadas en la protección de la infancia y adolescencia en situación de vulnerabilidad. Además esta campaña es un aporte para el propio Estado ya que hacemos el trabajo de sensibilización, información y localización de los programas para la captación de familias para puedan postular.</p>
Objetivos del proyecto	<p>Distribución Nacional e Internacional de película documental que habla sobre un tema contingente y de urgencia en todo el planeta: el abandono y vulneración de derechos de la niñez y adolescencia, desde una perspectiva constructiva.</p>

	<p>Campaña de impacto del documental, que busca informar y sensibilizar sobre la necesidad de sumar muchas familias de acogida al sistema de protección en Chile, para restituir el derecho fundamental de toda niña, niño y adolescente, de vivir en familia.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>Documental: Estreno en 2022 y distribución hasta 2023. Al menos 2.200 espectadores a nivel nacional. Sin datos a nivel internacional (exhibición en 38 festivales de cine y varios canales de TV internacionales).</p> <p>Campaña: En 5 meses (de inicio de mayo de 2022 a octubre de 2022) hemos aumentado 15.000 seguidores en redes sociales (45.000 en total entre las 2 olas), sumando un total de 3.814 familias inscritas a marzo de 2023 (desde la ola 1) en nuestra página www.acogeres.cl para recibir más información y acompañamiento.</p> <p>Además en 2023 se realiza una campaña de 4 semanas en Copesa (sin datos de impacto) y una gira nacional solidaria con más de 40 funciones en diferentes ciudades y comunas de Chile (un aprox. de 300-400 personas).</p>
Actividades realizadas	<p>Documental: Gira Nacional Solidaria por FAE mes del acogimiento.</p> <p>Campaña: Realización de la campaña en Copesa durante 4 semanas. Video cierre campaña. Cierre interno con informe de actividades y financiero a la Red Acogida.</p>
Resultados obtenidos	<p>Documental:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estreno internacional en 38 festivales internacionales con algunos premios, menciones y listado de finalistas. - Exhibición en espacios alternativos junto a diversos FAE. <p>Campaña (cierre final):</p> <ul style="list-style-type: none"> - - 22 cápsulas audiovisuales, inclusivas y de libre uso y difusión - Página web con toda la información y programas de acogida del país. - Más de 45.000 personas nos siguen en redes sociales. - Más de 3 millones de visualizaciones de los videos en total. - Más de 100 apariciones en medios nacionales y locales y miles de personas compartiendo en redes sociales. - Más de 50 reconocidas personalidades como embajadores/as, junto a más de 60 organizaciones y decenas de voluntarios/as compartiendo. - 3.814 personas interesadas inscritas en nuestra página. - 104 Familias de Acogida ya evaluadas positivamente, captadas gracias a la sensibilización de la campaña y el acompañamiento.
Lugar geográfico de ejecución	<p>Distribución documental: Chile y el mundo. Campaña: Santiago de Chile y regiones.</p>
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	WEBSERIE HOMO NOVA + HOMO NOVA SCHOOL
Patrocinador/financista	<p>Webserie: Fondo de Fomento Audiovisual 2021 de Ministerio de Cultura y Artes. Aporte de trabajo <i>ad-honorem</i> de la Directora, Ainara Aparici y aportes de Fundación Kumelén en producción. Aporte de distribución de capítulos de Fundación Kumelén (servicios de Community Manager, generación de contenidos promocionales/redacción de textos y gestión de medios de cada lanzamiento).</p> <p>Talleres Homo Nova School: Venta a empresas e instituciones públicas y privadas. Proyecto "Homo Nova School para Docentes" - Fondo Nacional de Fomento 6% y 8% FNDR Región Metropolitana (2022 y 2023).</p>
Público Objetivo / Usuarios	<p>Webserie: Público primario: Varones de entre 15 y 50 años con acceso a redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube y Twitter). Público secundario: Mujeres con acceso a las mismas redes sociales.</p> <p>Talleres Homo Nova School: Público online: Varones de entre 15 y 50 años con acceso a redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube y Twitter). Mujeres de las mismas características de edad y acceso. Público offline: varones asistentes a talleres de reflexión sobre equidad de género, del mundo corporativo, institucional y jóvenes. Grupos mixtos de las mismas características de edad y acceso.</p> <p>Público Proyecto FNDR "Homo Nova School para Docentes": Docentes de todos los establecimientos educacionales públicos de la comuna de Recoleta y de Renca.</p>
Objetivos del proyecto	<p>"Homo Nova" es una webserie educativa sobre equidad de género y masculinidades positivas dirigida a un público masculino. Temas como las agresiones sexuales, los micromachismos, la irresponsabilidad sexual, el acoso callejero, las estructuras de poder, los conceptos básicos del feminismo o cómo el machismo también afecta a los hombres, son tratados en una serie de piezas independientes de formato corto y libre acceso que llaman a la empatía y comprensión de esta problemática social, inspirando el buen trato y la justicia social.</p> <p>Además "Homo Nova School" pone a disposición una colección de guías de autorreflexión y dinámicas grupales asociadas a cada capítulo para ser utilizadas libremente como material de educación no sexista. Y desde el año 2022 también realizamos talleres para empresas, instituciones públicas, educativas. En 2023 se terminó de impartir las sesiones faltantes de los 19 establecimientos públicos de la comuna de Recoleta y comenzamos la coordinación de los 10 establecimientos de la comuna de Renca, ambos financiados por el FNDR en diferentes convocatorias.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>La primera temporada ha logrado alrededor de 50.000.000 de visualizaciones (que hayamos podido identificar porque la viralización de contenidos hace que haya otra parte fuera de control) en redes sociales en Latinoamérica y Europa. Además de más de 100 apariciones en medios nacionales e internacionales.</p> <p>Durante 2023 se terminaron las capacitaciones del FNDR en Recoleta con un total de 371 docentes participantes. Las de Renca no se han logrado coordinar durante el 2023, se espera que sea después de las vacaciones de verano en 2024.</p>

Actividades realizadas	<p>Webserie: Lanzamiento de los 5 últimos capítulos de la 1ª temporada. Trabajo de investigación y difusión de contenidos alineados a los nuevos capítulos de Homo Nova en nuestras redes sociales.</p> <p>Talleres Homo Nova School: Ejecución de talleres del FNDR “Homo Nova School para Docentes” en Recoleta con entrega de materiales pedagógicos para el FNDR (guía y videos).</p>
Resultados obtenidos	<p>+ 50.000.000 visualizaciones de los 10 capítulos a la fecha. + 22.000 Seguidores en rrss hasta la fecha. Realización de talleres a docentes y encuestas de satisfacción realizadas.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Santiago de Chile.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA PEQUEÑAS SONRISAS
Patrocinador/financista	Fundación Kumelén (sin patrocinadores externos hasta la fecha, pero sí ventas de intervenciones a clínica dental privada).
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas de 4 a 9 años. Madres, padres y educadores/as.
Objetivos del proyecto	Mejorar la salud oral, física y emocional de niños y niñas a través de la prevención con herramientas lúdico-educativas que generen un impacto emocional y de aprendizaje positivo.
Número de usuarios directos alcanzados	A final de 2022 se reactivaron las intervenciones educativas presenciales. En 2023 se realizaron 8 intervenciones en diferentes colegios y espacios culturales con alrededor de 300 participantes (niños y niñas de kinder y pre-kinder).
Actividades realizadas	Intervenciones educativas presenciales de la Princesa Muela sobre el correcto cepillado a diferentes cursos de diferentes colegios.
Resultados obtenidos	Realización satisfactoria de las actividades con participación activa y positiva de los/as alumnos/as en las intervenciones, con entrega de materiales educativos y de higiene oral.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	MILLONARIO
Patrocinador/financista	Netflix (desde 2024)
Público Objetivo / Usuarios	Hombres y mujeres de entre 30 y 60 años, con suscripción a la plataforma <i>streaming</i> Netflix.
Objetivos del proyecto	Realizar una película de alcance masivo sobre una historia particular del sur de Chile, que invita a reflexionar sobre el dinero y la felicidad.
Número de usuarios directos alcanzados	En 2023 no hay usuario alcanzados porque aún está en desarrollo.
Actividades realizadas	Participación en festivales y mercados en búsqueda de financiamiento. Inicio de las negociaciones con Netflix.
Resultados obtenidos	Poder acceder a la plataforma más importante y prestigiosa de contenidos streaming y lograr su apoyo al 100% (en 2024) para que sea un original de Netflix.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana y Región del Bío Bío.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones de la sociedad civil que trabaja por los derechos de niños, niñas y adolescentes, las mujeres y los animales.	A partir de los diferentes proyectos que realizamos, buscamos alianzas de colaboración recíproca con organizaciones que trabajan o que muestran interés en estas áreas, para la difusión de nuestros trabajos y el apoyo mutuo.
Organismos Estatales	Tenemos convenios de Homo Nova School con SernamEG O'Higgins, SernamEG Antofagasta, INJUV y con la Municipalidad de Recoleta para lograr vías de colaboración conjunta para el trabajo educativo en equidad de género con enfoque en los varones. Durante 2023 estuvo relativamente todo en pausa en este sentido.
Empresas privadas	Aún tenemos pendiente un trabajo con el mundo empresarial que quieran potenciar su RSE desde los programas de la fundación, auspiciando las actividades a realizar. También hicimos una segunda alianza con otra productora audiovisual (Gran Montana) para coproducir. Se mantiene la alianza con Mimbres Films en las gestiones de "130 Hermanos".
Estudiantes o profesionales voluntarios	Aunque este año no hemos realizado convocatoria de estudiantes y voluntarios/as, sí que es un área que queremos seguir incentivando ya que son de gran aporte para la fundación y sus proyectos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Entre agosto del 2022 y junio del 2023 se implementó un ciclo de sensibilización “Homo Nova School para Docentes” para la comuna de Recoleta, financiado por el FNDR 6% del Gobierno Región Metropolitana. 5 sesiones de talleres teórico-experienciales para docentes de 19 colegios, donde, por primera vez se implementan encuestas voluntarias, que nos permitan conocer el nivel de satisfacción y aprendizaje de las y los participantes.

Las encuestas constaron valoraciones en una escala del 1 al 10 cuan de acuerdo estaban con algunas afirmaciones, arrojando los siguientes resultados sobre el aprendizaje y satisfacción de los beneficiarios directos de estos talleres. Los porcentajes a continuación son aquellos que valoraron que estaban totalmente de acuerdo (10/10) o muy de acuerdo (9/10) con cada consulta realizada:

- Más del 80% de nuestros participantes indican que el contenido fue claro y fácil de comprender.
- Más de un 70% indicaron que el contenido fue útil para su desarrollo profesional y personal.
- Un 76,1% consideró que esta temática es importante para llevarla a su cotidiano laboral y personal.
- Un 67,6 % indica haber adquirido conocimientos que le permitirán llevar reflexiones a las clases.
- Un 85,3% considera importante continuar las formaciones para la igualdad y equidad de género.
- Y finalmente, el 96,1% de los/as encuestados/as recomendaría estos talleres a otros y otras docentes.

Además se realizaron preguntas abierta muy valiosas sobre qué cosas aprendieron con este ciclo de talleres, cómo fue su experiencia, qué cosas valoraron, qué cosas no les gustaron y se podrían mejorar. Así como acciones concretas que creen que, después de las sesiones, podrían incorporar en su vida cotidiana y laboral para fomentar la equidad de género y masculinidades positivas y que otras herramientas les hacen falta adquirir para poder intervenir ante situaciones de violencia género y/o para la prevención de la misma. Todo esto en una búsqueda de seguir mejorando e implementando nuestros talleres.

Para 2024 tendremos resultados del FNDR de Renca.

Y de manera más informal, también hemos recibido feedback positivo de personas que ven nuestros contenidos como la webserie “Homo Nova”, el documental “130 Hermanos” o su la campaña de impacto “Acoger es”, sin embargo estos comentarios personales o a través de redes sociales, no han sido sistematizados, por lo que no podemos tener un análisis exhaustivo de sus apreciaciones, aunque sí podemos percibir que la satisfacción es mayoritariamente positiva.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Durante el año 2023 y en relación a la campaña de impacto de “130 Hermanos” sobre las familias de acogida en Chile “Acoger es” seguimos trabajamos en conjunto con las organizaciones de la Red Acogida, además se colaboró con Mejor Niñez en la gira solidaria (aunque la comunicación y resultados no fueron tan satisfactorios como los deseables).

Con “Homo Nova” este año quedó en pausa la colaboración con organismos públicos como SernamEG O’Higgins, pero se mantuvo con la Municipalidad de Recoleta y se comenzó a generar un vínculo con la de Renca en relación a los talleres gratuitos de “Homo Nova School para Docentes” gracias al FNDR.

2.9 Reclamos o Incidentes

No tuvimos reclamos o incidentes en la fundación durante el 2023.

Hasta la fecha, somos una organización pequeña que cuenta con un código ético, pero no contamos con un protocolo establecido de reclamos o incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Kumelén es una organización que busca el bienestar y esto incluye el del planeta en el que vivimos. Es por esto que las labores de nuestras producciones audiovisuales de este año han continuado siendo con una lógica sustentable: grabaciones y post producción con basura cero (con envases reutilizables y reciclaje de todo lo que no se pudiese reutilizar) y alimentación basada en plantas para todos/as los/as participantes, entendiendo que esta alimentación es la más sustentable y además no-violenta, ya que el consumo de productos animales, supone uno de los mayores problemas de impacto medioambiental.

Esta forma de trabajo, supone una oportunidad de concientización de las personas con las que trabajamos, por lo que además de reducir la huella de carbono y los desechos, también supone un trabajo educativo.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

Somos una organización joven por lo que nos encontramos en proceso de sistematización y definición de indicadores de desempeño. Es por esto, que de momento, podemos ver los resultados obtenidos del impacto comunicacional de nuestros contenidos como indicadores de nuestro desempeño.

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Sensibilizar y educar sobre temáticas de interés social, relacionadas a la cultura de los cuidados a través de la difusión de contenidos audiovisuales comunicacionales y culturales.	<i>Número de visualizaciones de los contenidos, apariciones en prensa y eventos de difusión de los contenidos educativos y de sensibilización.</i> <i>Seguidores en las redes sociales de los proyectos e interacción.</i>	<i>Dependiendo del proyecto, llegar al mayor número de personas posible que tengan relación con la problemática tratada.</i>	<i>A la fecha hemos logrado entre miles y millones de visualizaciones de nuestros contenidos audiovisuales (dependiendo del proyecto).</i> <i>También hemos logrado presencia en medios con las temáticas y la realización de encuentros presenciales y virtuales de sensibilización.</i>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Informar, sensibilizar y educar sobre el derecho de niños, niñas y adolescentes a vivir en familia y sobre las Familias de Acogida como forma de restituir dicho derecho.	<i>Número de visualizaciones de los contenidos de la campaña.</i>	<i>500.000 visualizaciones</i>	<i>1.000.000 de visualizaciones (al menos) de las cápsulas de la 2ª ola de “Acoger es” compartidas en nuestras redes sociales y en las de los embajadores.</i>
	<i>Número de espectadores de la película en Chile.</i>	<i>2.000 espectadores</i>	<i>2.200 espectadores aprox. Sin datos internacionales pero vendida a varias televisiones públicas y/o abiertas.</i>
	<i>Apariciones en prensa.</i>	<i>20 apariciones en prensa.</i>	<i>+40 apariciones en prensa (entre la campaña y la película)</i>
	<i>Número de seguidores.</i>	<i>20.000 seguidores nuevos</i>	<i>15.000 nuevos seguidores (personas que saben sobre las Familias de Acogida).</i>
	<i>Número de personas que se inscriben para recibir más información y número de nuevas Familias de Acogida.</i>	<i>100 nuevas Familias de Acogida.</i>	<i>3.814 personas interesadas inscritas en nuestra página. 104 Familias de Acogida ya evaluadas positivamente, captadas gracias a la sensibilización de la campaña y el acompañamiento.</i>
Sensibilizar y educar sobre equidad de género y masculinidades positivas.	<i>Número de visualizaciones de los contenidos.</i>	<i>100.000 visualizaciones</i>	<i>50.000.000 de visualizaciones de los capítulos de “Homo Nova” en rrs en Latinoamérica y Europa.</i>
	<i>Apariciones en prensa.</i>	<i>30 apariciones en prensa.</i>	<i>100 apariciones en medios nacionales e internacionales.</i>
	<i>Número de seguidores.</i>	<i>20.000 seguidores</i>	<i>24.000 seguidores.</i>
	<i>Número de participantes de los talleres HN School</i>	<i>200 docentes en los talleres.</i>	<i>371 docentes en total.</i>
Educar en autocuidado físico y emocional a niños y niñas.	<i>Número de funciones realizadas, participantes y material entregado.</i>	<i>En 2023 no se proyectaban funciones por el paro que supuso la pandemia.</i>	<i>No hubieron funciones. Pero sí intervenciones educativas con 100 niños y niñas aprox.</i>
	<i>Número de seguidores.</i>		<i>Este año han bajado los seguidores por la inactividad de este proyecto.</i>

Sensibilizar y educar sobre el impacto de nuestras decisiones alimenticias en nuestro planeta, salud y animales.	<i>Número de charlas realizadas, participantes y material entregado.</i>	<i>Este proyecto terminó su guía pero aún no se lanza.</i>	<i>Sin resultados en 2023 con el proyecto "Alimentación como Transformación Social".</i>
---	--	--	--

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones	13.240	51.751
- Sin restricciones	41.226	24.488
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	54.465	76.240
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos por ventas nacionales}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	50,84%	7,34%
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	7,58%	19,65%
$\frac{\text{Ingresos por proyectos}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	49,53%
$\frac{\text{Ingresos por cuotas socios}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0,05%

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}^{(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración}^{(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	28,16%	11,43%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}^{(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Costo directo de bienes y servicios}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	52,76%	22,82%
$\frac{\text{Otros costos de proyectos específicos}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	19,08%	65,75%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	36.176	19.253
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	2.336	2.913
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	293	214
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	34.805	22.379

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	1	1
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	1	1

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	38.805	22.379
-----------------------------	---------------	---------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	34.899	17.165
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	845	711
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones	267	6.075
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	36.011	23.951

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	14.163	12.887
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	14.163	12.887

4.20.0 TOTAL PASIVOS	0	0
-----------------------------	----------	----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	11.369	14.459
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	11.369	14.459

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	38.805	22.379
--	---------------	---------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	12.211	1.307
4.40.1.2 Proyectos		37.765
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		35
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	31.815	18.957
4.40.1.5 Otros	767	1.888
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	9.672	13.987
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		2.301
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	54.465	76.240
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones		
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	13.295	
4.50.3 Gastos de dirección y administración		8.345
4.50.4 Depreciación		209
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	26.742	17.391
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	9.672	50.108
4.50.7 Otros costos operacionales	693	155
4.50.0 Total Costos Operacionales	50.402	76.209
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	0	0
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	0	0
4.80.1 SUPERÁVIT // (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	4.063	32
4.80.2 Impuesto a la renta	279	397
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	3.784	-365

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	12.211	1.307
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	9.672	51.752
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		35
4.91.4 Otros ingresos recibidos	30.083	19.288
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-41.794	-47.680
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	-7.635	-23.667
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	-690	-213
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	3.314	822
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		680
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	680
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos	1.275	922
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		922
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración	34.900	17.165
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	36.175	18.087
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	16.222	-24.628
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	19.253	43.881
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	36.175	19.253

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	-12.789			-14.490
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	32			32
4.101.5 Otros movimientos	-1.701			-1.701
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	-14.458			-14.458
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	3.783			3.784
4.201.5 Otros movimientos	-694			-694
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	11.369	0	0	11.369

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

- Fundación Kumelén es una organización sin fines de lucro cuyos ejes principales son las educación, sensibilización e inspiración positiva a través del arte y la comunicación en sus múltiples formas y lenguajes. Su objetivo se realiza de manera directa con intervenciones educativas, exhibiciones públicas y diferidas a través de contenidos audiovisuales positivos que permitan un alcance mayor desde nuevas plataformas.
- Fue creada como personalidad Jurídica según inscripción n° 233086 del registro civil el 28 de julio de 2016.
- Es fiscalizada por el Ministerio de Justicia, Municipalidad y Servicio de impuestos internos, entre otras entidades competentes.
- Los siguientes estados financieros han sido aprobados por el Directorio de manera unánime, en la sesión celebrada el 01 de abril de 2024.

2. Criterios de Contabilidad

a. Periodo contable

El periodo comercial considerado para la confección de los informes fue desde el 01 de enero 2023 al 31 de diciembre 2023.

b. Criterios de contabilidad utilizados

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las normas y procedimientos Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y de las normas y procedimientos de la legislación tributaria en Chile.

c. Reconocimiento de ingresos

Ingresos por ventas.

Se reconocen con la emisión de la factura de venta.

Se agrupan por cuentas contables clasificadas por tipo de servicios y proyecto.

Ingresos por donaciones.

Se reconocen con el ingreso de los fondos en las cuentas bancarias de la fundación.

- Donaciones S/R: Donaciones sin restricción, correspondientes a aportes de donantes no frecuentes o eventuales.

- Donaciones distribución 130 Hermanos: Donaciones con restricción. Corresponde a donaciones destinadas a financiar funciones del documental 130 Hermanos.

Fondos públicos o privados adjudicados.

Se reconocen como un pasivo cuando ingresan los fondos a la cuenta bancaria y se reconocen como ingresos en la medida que se van pagando los gastos asociados al proyecto asignado.

- Donaciones Acoger es II: Corresponde a parte de los ingresos obtenidos en la segunda campaña/colecta Acoger es familias de Acogida iniciada en 2021.

- Fondo de Distribución Nacional o FODINA: Fondo adjudicado en septiembre de 2021 para financiar y promocionar la exhibición del Documental 130 Hermanos.

- Fondo nacional para el Desarrollo Social y Comunitario FNDR región Metropolitana: Fondo adjudicado en junio 2022 para financiar proyecto Homonova School, escuela para docentes. FNDR CL-nº 00195-21.

- Fondo nacional para el Desarrollo Social y Comunitario FNDR región Metropolitana: Fondo adjudicado en noviembre de 2023 para proyecto Homonova School, escuela para docentes. FNDR CL-nº 00604-23.

d. Base de conversión y reajuste.

La moneda funcional y de presentación es el "peso chileno".

e. Activo fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y se deprecian linealmente.

La vida útil asignada a cada bien corresponde a la sugerida por el Servicio de impuestos internos considerando sus características técnicas y estado.

f. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los pasivos se reconocen con la recepción de los documentos (Facturas, boletas, liquidaciones, entre otros) que respaldan las operaciones que constituyen obligaciones de pago.

Las provisiones se reconocen cuando se determina una alta probabilidad de desembolso económico derivado de la necesidad de servicios o productos requeridos en las actividades de la Fundación.

g. Clasificación de gastos

Los gastos operativos y administrativos se clasifican de acuerdo con su naturaleza.

Los costos de venta se clasifican de acuerdo con su función y se agrupan según el tipo de servicio prestado.

h. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

Revalorizaciones

Se reconocen gastos e ingresos por revalorizaciones (corrección monetaria) los reajustes de IPC del Capital inicial, Activo fijo y depreciación (método tributario lineal) y Resultados acumulados (Superávit o Déficit).

3. Cambios Contables

Se adopta el formato de FECU completa a contar del año 2023.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No aplica.

5. Efectivo y efectivo equivalente

- a) El efectivo y efectivo equivalente considera los saldos de las cuentas corrientes en banco según conciliación bancaria y se presenta a continuación:

CUENTA	SALDO DEUDOR (M\$)
4.11.1.1 BANCO ESTADO-56311	35.285
4.11.1.2 BANCO ESTADO-81201	890
SALDO	36.175

1.1.- Banco estado nº 56311 considera saldo al 31/12/2023 de la cuenta corriente Banco Estado a nombre de Fundación Kumelén.

1.2.- Banco estado nº 81201 considera saldo al 31/12/2023 de la cuenta corriente Banco Estado a nombre de Fundación Kumelén para recepción de donaciones.

6. Cuentas por cobrar

6.1.- Clientes

Corresponde a facturas emitidas pendientes de pago al 31 de diciembre de 2023.

FECHA	DETALLE	NºDOC	SALDO DEUDOR (M\$)	PROYECTO/COSTO
13-12-2023	76273752-3 Comercializadora Market Ltda	21	2.061.508	Documental 130 Hermanos
TOTAL			2.061.508	

7. Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar de la fundación consideran los impuestos determinados a continuación:

CUENTA	SALDO ACREEDOR (M\$)	NOTA
Impuestos por pagar	566	Corresponde a F29 de diciembre 2023 con retenciones de honorarios, IVA débito fiscal y Pagos provisionales mensuales. Fecha de vencimiento 20-01-2024
Impuesto. 1ra. Categoría	279	Corresponde a Impuesto a la renta de primera categoría. Fecha de vencimiento 30-04-2024
Impuestos por pagar	845	

8. Fondos y proyectos en administración

Los fondos y proyectos activos en la Fundación son los siguientes:

CUENTA	SALDO ACREEDOR (M\$)	FINANCISTA	AVANCE	FECHA ESTIMADA DE TÉRMINO
4.21.3.1 - F.F.A. N° 586873 HOMO NOVA	2	Ministerio de las culturas, artes y patrimonio.	Finalizado y rendido. Saldo sujeto a revisión del financista.	29/11/2022
4.21.3.2 - FNDR IL-00604-23 - HOMONOVA SCHOOL	9.471	Gobierno Regional de la Región Metropolitana	En proceso.	30/11/2024
4.21.3.3 - F.F.A. N° 690634 KUMELÉN	24.993	Ministerio de las culturas, artes y patrimonio.	En proceso.	30/05/2025
4.21.3.4 - DONACIONES - DISTRIBUCION 130 HERMANOS	433	Donaciones de personas particulares.	En proceso.	31/12/2024
TOTAL	34.899			

4.21.3.1: Fondo de fomento audiovisual N° 586873, financia proyecto Homonova School.

4.21.3.2: Fondo Nacional de Desarrollo Regional N° IL-00195-2, financia proyecto Homonova School

4.21.3.3: Fondo de Fortalecimiento Audiovisual N° 690634, financia operación general de Fundación Kumelén.

4.21.3.4: Donaciones sin restricción para financiar funciones gratuitas del documental 130 Hermanos.

9. Provisiones

La Fundación reconoce las siguientes provisiones al cierre del ejercicio 2023.

CUENTA	SALDO ACREEDOR (\$M)
4.21.3.1.-PROVISIÓN FACTURAS POR RECIBIR	266
TOTAL	266

La provisión corresponde a desembolsos efectivos de dinero contabilizados como anticipo de proveedores, pero que al cierre del ejercicio no fueron oportunamente facturados por los proveedores.

Las facturas se emiten finalmente en enero de 2024 quedando saldada la provisión.

10. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Acreedores a largo plazo

La Fundación reconoce una deuda de M\$ 14.163.- con la directora y fundadora Ainara Aparici originados por préstamos en dinero entregados desde el año 2020 destinados a cubrir los gastos operativos y administrativos de la fundación.

El pago de la deuda se liquidará a medida que la fundación obtenga ingresos suficientes originados por la prestación de servicios.

Los préstamos otorgados no consideran el pago de intereses y/o reajustes.

Al cierre del ejercicio no es posible determinar una fecha para el pago total de esta deuda, sin embargo, para efectos de clasificación, se proyecta una fecha provisoria de vencimiento de 5 años.

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
24.287.216-9	Ainara Aparici Ramírez	Fundadora y directora	14.163	Financiamiento histórico de gastos operacionales y administrativos de la Fundación.	31-12-2028
TOTAL			14.163		
Corto Plazo			0		
Largo Plazo			14.163		
TOTAL			14.163		

11. Impuesto a la renta

La Fundación realiza operaciones gravadas que dieron origen a una provisión de impuestos a la renta por M\$ 280. Los pagos provisionales mensuales correspondientes a anticipos a este impuesto fueron de M\$ 293.

Post liquidación de impuesto, el proceso de renta consideró la solicitud de devolución del saldo de los PPMs a favor de la Fundación.

CUENTA	SALDO (\$M)
IMPUESTO A LA RENTA DETERMINADO	-279
PAGOS PROVISIONALES MENSUALES PAGADOS	293
TOTAL (SALDO DEUDOR)	14

12. Donaciones

Las donaciones reconocidas como ingresos del periodo son:

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR (\$)
4.40.1.1 DONACIONES (PRIVADOS)	- DONACIONES S/R	SIN RESTRICCIÓN	8.643
	- DONACIONES ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	2.567
	- DONACIONES - DISTRIBUCION 130 HERMANOS	CON RESTRICCIÓN	1.000
TOTAL DONACIONES			12.211

- Donaciones S/R: Donaciones sin restricción, correspondientes a aportes de donantes no frecuentes o eventuales.

- Donaciones Acoger ES II: Corresponde a parte de los ingresos obtenidos en la segunda campaña/colecta Acoger es familias de Acogida iniciada en 2021.

- Donaciones distribución 130 Hermanos: Donaciones con restricción. Corresponde a donaciones destinadas a financiar funciones del documental 130 Hermanos.

13. Venta de bienes y servicios

Las ventas devengadas del periodo son:

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDO R (\$)
4.40.1.4 VENTA DE BIENES Y SERVICIOS (PRIVADOS)	- VENTAS - PEQUEÑAS SONRISAS	SIN RESTRICCIÓN	755
	- VENTAS - DERECHOS DE EXHIBICIÓN DOC. 130. HERMANOS	SIN RESTRICCIÓN	4.869
	- VENTAS - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL MARIA ACOGE	SIN RESTRICCIÓN	7.583
	- VENTAS – SERV. EDUCATIVOS	SIN RESTRICCIÓN	991
	- VENTAS – PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EDNHM	SIN RESTRICCIÓN	17.638
TOTAL VENTA DE SERVICIOS			31.816

- Pequeñas sonrisas: Ingresos por intervenciones educativas teatrales enfocados a promover hábitos saludables y autocuidado para niños.
- Derechos de exhibición documental 130 Hermanos: Ingresos por derechos de exhibición del documental 130 Hermanos en festivales nacionales e internacionales.
- Producciones audiovisuales: Ingresos por producción y rodaje de cápsulas audiovisuales. Durante el periodo se ejecutaron las ventas denominadas “María Acoge” y “EDNHM”: El deporte nos hace Mejores.
- Servicios educativos: Ingresos por desarrollo y creación de contenido para curso de formación de Familias Acogedoras.

14. Subvenciones

Las subvenciones reconocidas como ingresos del periodo son:

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
4.40.1.6 SUBVENCIONES	- FODINA. N° 612692 - 130 HERMANOS	CON RESTRICCIÓN	4.750
	- FNDR 2022 HOMONOVA SCHOOL	CON RESTRICCIÓN	4.456
	- FNDR 2023 HOMONOVA SCHOOL	CON RESTRICCIÓN	4.656
TOTAL SUBVENCIONES			9.672

- Fondo de Distribución Nacional o FODINA: Fondo adjudicado en septiembre de 2021 para financiar y promocionar la exhibición del Documental 130 Hermanos.
- Fondo nacional para el Desarrollo Social y Comunitario FNDR región Metropolitana: Fondo adjudicado en junio 2022 para financiar proyecto Homonova School, escuela para docentes. FNDR CL-n° 00195-21.
- Fondo nacional para el Desarrollo Social y Comunitario FNDR región Metropolitana: Fondo adjudicado en noviembre de 2023 para proyecto Homonova School, escuela para docentes. FNDR CL-n° 00604-23.

15. Gastos de actividades de administración y operación.

Los gastos asociados a las actividades operativas y administrativas son:

EGRESO	CUENTA	TIPO	SALDO DEUDOR (\$)
16.1 GASTOS DE OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN	- HONORARIOS KUMELEN (ADMINISTRATIVOS Y OPERACIONALES)	SIN RESTRICCIÓN	10.115
	- HONORARIOS ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	2.098
	- GASTOS OPERACIONALES (CORREO, NOTARIA, PROPIEDAD INTELECTUAL, ART. OFICINA, DOMINIOS, PUBLICIDAD)	SIN RESTRICCIÓN	613
	- GASTOS OPERACIONALES ACOGER ES II (PUBLICIDAD, CORREO, COMISIONES RECEPCIÓN DE PAGOS)	CON RESTRICCIÓN	470
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN			13.295

16. Costo de ventas de servicios

Los costos asociados a los ingresos por ventas del periodo son:

EGRESO	CUENTA	TIPO	SALDO DEUDOR (\$)
16.1 COSTO DE VENTA (PRIVADOS)	- VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	SIN RESTRICCIÓN	594
	- VENTAS - DERECHOS DE EXHIBICIÓN DOC. 130. HERMANOS	SIN RESTRICCIÓN	3.124
	- VENTAS - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL MARIA ACOGE	SIN RESTRICCIÓN	5.230
	- VENTAS – SERV. EDUCATIVOS	SIN RESTRICCIÓN	834
	-		
	- VENTAS – PRODUCCION AUDIOVISUAL EDNHM	SIN RESTRICCIÓN	16.960
TOTAL COSTO DE VENTA DE SERVICIOS			26.742

17. Costos Subvenciones

Las subvenciones reconocidas como ingresos del periodo son:

EGRESO	CUENTA	TIPO	SALDO DEUDOR (\$)
SUBVENCIONES (PUBLICO)	- FODINA. N° 612692 - 130 HERMANOS	HONORARIOS	3.094
		GASTOS OPERATIVOS	1.656
	- FNDR 2022 HOMONOVA SCHOOL	HONORARIOS	4.290
		GASTOS OPERATIVOS	167
	- FNDR 2023 HOMONOVA SCHOOL	HONORARIOS	406
		GASTOS OPERATIVOS	60
TOTAL SUBVENCIONES			9.672

18. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 1.000.-
No se registran aportes adicionales al cierre del ejercicio.

19. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos	0	9.672	9.672
Privados	41.226	3.567	44.026
Total ingresos operacionales	41.226	13.239	54.465
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones			
Actividades Operacionales	11.700	2.567	14.267
Dirección y Administración			
Depreciaciones			
Castigo Incobrables			
Costo venta de bs. y servicios.	26.742		26.742
Otros costos de proyectos		9.672	9.672
Total gastos operacionales			
SUPERAVIT (DEFICIT)	2.784	1.000	3.784

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	FODINA N° 612692 - 130 HERMANOS	FNDR 2022 - HOMONOVA SCHOOL	FNDR 2023 - HOMONOVA SCHOOL	Uso general	Total
Ingresos					
Privados					
Públicos	4.750	4.456	466		9.672
Ingresos operacionales totales	4.750	4.456	466		9.672
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones					
Actividades Operacionales	4.750	4.456	466		9.672

Dirección y Administración					
Otros					
Indirectos: (distribución)					
Costo de remuneraciones	+	+	+	(-)	0
Actividades Operacionales	+	+	+	(-)	0
Dirección y Administración	+	+	+	(-)	0
Otros	+	+	+	(-)	0
Gastos operacionales totales	4.750	4.456	466	0	9.672
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	0	0	0	0	0

20. Hechos relevantes

En diciembre 2023 la Fundación se adjudicó un el Fondo de Fortalecimiento Empresarial que permitirá generar un plan de negocios, adquisición de nueva tecnologías para el equipo base y la creación de material de venta para dos proyectos en desarrollo.

Durante el 2023 la Fundación generó ventas por el desarrollo de 2 proyectos audiovisuales denominados “El deporte nos hace mejores” para la Agencia Fauna y “Cambiando realidades” para la ONG María Acoge que significó el 58% del total de los ingresos generados por la Fundación durante el periodo.

A finales de 2022 la fundación realiza una coproducción minoritaria con la productora audiovisual Gran Montana SpA. para el desarrollo de un documental llamado “Millonario”, con el cual se comienzan negociaciones con la plataforma de contenidos Netflix en el segundo semestre de 2023. Finalmente estas negociaciones se concretan en la financiación completa de este proyecto por parte de la plataforma en el primer trimestre del 2024. Se pronostica su finalización en mayo de 2025.

En diciembre de 2023 se notifica a los socios donantes suscritos a la plataforma Donando.cl, el término de la campaña y proyecto Acoger Es II y que a contar de enero 2024 las donaciones recibidos a través de esta plataforma, serán donaciones sin restricciones para la Fundación dando la oportunidad bajar o continuar con la suscripción.

21. Eventos posteriores

Se proyecta que el beneficio de la participación en la coproducción minoritaria con Gran Montana se materialice en el segundo semestre del 2025, lo que permitirá cubrir costos y necesidades de la fundación.

Durante el 2024 se desarrollará un plan de negocios para fortalecer los servicios que ofrece la Fundación, así como el desarrollo de dos proyectos en carpeta denominados “Homo Nova” segunda temporada y “El triunfo de la perseverancia”.

22. Notas finales

La información presentada fue preparada en base a las operaciones declaradas por Fundación Kumelén, cuyos documentos de respaldos se encuentran almacenados y organizados según proyecto y tipo operación en una nube virtual de la administración.

Las distintas actividades operacionales de la fundación fueron consideradas para la definición del plan de cuentas, por lo que cada cuenta fue nombrada con la descripción del proyecto o servicio, con el fin de obtener un resultado por cada línea de actividades.

En relación con el año 2022, los ingresos operacionales de la fundación disminuyeron en un 29% , siendo los ingresos por venta de servicios la principal fuente de financiamiento representada por un 58% sobre el total de ingresos , seguida de las donaciones con un 22%, subvenciones estatales por 18% y por último otros ingresos con el 2% que corresponde a ajuste por revalorizaciones de IPC.

La disminución de los ingresos totales se explica por el cierre de colecta y del proyecto Acoger Es II.

Los ingresos de origen privado representaron un 82% del total de ingresos, mientras que los de origen estatal un 18%.

Los ingresos totales por ventas de servicios ascendieron a \$31.815.665.- y su costo directo fue \$26.741.762.- obteniendo una utilidad de \$5.073.903 equivalente a un 16% antes de impuestos.

Las subvenciones ascendieron a \$ 9.671.937.- y corresponden a fondos concursables adjudicados que financiaron los proyectos de "Distribución de documental 130 hermanos" y para "Homonova School", ambos ejecutados durante este año. En el caso de las subvenciones, la política contable adoptada por la administración es reconocer como ingreso el equivalente a los gastos efectivamente pagados en el periodo.

Los fondos por donaciones y cuotas sociales ascendentes a \$ 12.210.780.- son utilizados para cubrir los gastos y honorarios administrativos y operativos de la fundación

Los gastos de dirección, administración y operaciones necesarios para el funcionamiento y desarrollo de las actividades de fundación fueron de \$ 13.295.455.- y que representan el 26% del total de los costos operacionales.

El resultado operacional del periodo fue de un superávit de \$ 3.783.594.- explicado principalmente por el margen de los ingresos por ventas el cual además financió parte de los gastos de administración y operación.

La deuda con la directora y fundadora Ainara Aparici asciende a \$14.162.618.- aumentando un 10% en relación con el año anterior. Esta deuda incluye préstamos en dinero que ha realizado a la fundación para cubrir gastos fijos y de operación. Si bien la fundación este año ha logrado obtener mayores ingresos de fuentes externas, no ha sido suficiente para obtener liquidez para cubrir sus gastos y sigue recurriendo al financiamiento por parte de la fundadora. Se evaluará un plan de pago en la medida que la fundación logre obtener la liquidez suficiente para financiar sus operaciones y gastos fijos.

Al cierre del ejercicio la Fundación mantiene reservados en cuentas de pasivo \$34.464.333.- correspondientes a fondos concursables adjudicados durante el año los cuales permitirán seguir financiando el proyecto Homonova Shool y la operación de la fundación durante el 2024.

Rosa Millahual Millahual
Contadora Fundación Kumelén

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Ainara Aparici	Presidenta	24.287.216-9	_____
Susana Quiroz	Secretaria	13.830.394-2	_____
Camila Vergara	Tesorera	17.489.854-5	_____
Rosa Millahual	Contadora	17.710.820-0	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 14 de octubre de 2024

ANEXOS

- **Balance General**
- **Informe encuestas FNDR 6%**

Razón Social Fundacion Kumelen
R.U.T. 65.126.979-2
Dirección Dominica n° 404, Dp.1104
Comuna Recoleta
Giro FUNDACION DE DESARROLLO, EDUCACION, CULTURA Y ARTES

00409

BALANCE GENERAL AÑO 2023

Período Enero a Diciembre

Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripcion	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreeedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
1102001	BANCO ESTADO-56311	94.296.123	59.010.752	35.285.371	0	35.285.371	0	0	0
1102002	BANCO ESTADO-81201	7.065.091	6.175.434	889.657	0	889.657	0	0	0
1104001	CLIENTES	40.906.854	38.845.346	2.061.508	0	2.061.508	0	0	0
1104002	ANTICIPO PROVEEDORES	1.892.348	1.617.765	274.583	0	274.583	0	0	0
1104005	DONACIONES POR COBRAR ACOGER ES	9.451	9.451	0	0	0	0	0	0
1104007	FONDOS POR RENDIR	2.529.625	2.529.172	453	0	453	0	0	0
1104008	CLIENTES EXTRANJEROS	6.108.601	6.108.601	0	0	0	0	0	0
1105001	PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	506.755	213.563	293.192	0	293.192	0	0	0
1105003	IVA CREDITO FISCAL	1.030.509	1.030.509	0	0	0	0	0	0
1402001	EQUIPOS AUDIOVISUALES	1.253.509	1.253.508	1	0	1	0	0	0
1500004	CTA. PUENTE FONDOS POR RENDIR	261.757	261.757	0	0	0	0	0	0
2101001	PROVEEDORES	6.563.874	6.563.874	0	0	0	0	0	0
2101005	HONORARIOS POR PAGAR	40.407.999	40.407.999	0	0	0	0	0	0
2101009	ANTICIPO DE CLIENTES	2.913.248	2.913.248	0	0	0	0	0	0
2102001	F.F.A. NÂ° 586873 HOMO NOVA	0	2.051	0	2.051	0	2.051	0	0
2102002	FODINA. NÂ° 612692 - 130 HERMANOS	4.750.000	4.750.000	0	0	0	0	0	0
2102005	DONACIONES ACOGER ES II	12.591.254	12.591.254	0	0	0	0	0	0
2102006	FNDR HOMONOVA SCHOOL CL-00195-21	4.456.165	4.456.165	0	0	0	0	0	0
2102008	FNDR FNDR IL-00604-23 - HOMONOVA SCHOOL	465.772	9.936.644	0	9.470.872	0	9.470.872	0	0
2102009	F.F.A. NÂ° 690634 KUMELÃN	0	24.993.461	0	24.993.461	0	24.993.461	0	0
2102010	DONACIONES - DISTRIBUCION 130 HERMANOS	0	432.974	0	432.974	0	432.974	0	0
2105001	IVA DEBITO FISCAL	6.308.985	6.308.985	0	0	0	0	0	0
2105002	RETENC. SEGUNDA CATEGORIA	6.375.733	6.375.733	0	0	0	0	0	0
2105004	IMPUESTOS POR PAGAR	11.682.130	12.248.454	0	566.324	0	566.324	0	0
2105005	IMPUESTO 1ERA CATEGORIA	0	278.879	0	278.879	0	278.879	0	0
2107001	PROVISION FACTURAS POR RECIBIR	1.377.216	1.643.788	0	266.572	0	266.572	0	0
2107002	PROVISION BOL. HONORARIOS POR RECIBIR	4.697.637	4.697.637	0	0	0	0	0	0
2202001	CUENTA DEL FUNDADOR	322.799	14.485.417	0	14.162.618	0	14.162.618	0	0
2301001	CAPITAL	0	1.000.000	0	1.000.000	0	1.000.000	0	0
2301002	REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	0	383.281	0	383.281	0	383.281	0	0
2301006	RESULTADO ACUMULADO (-)	16.567.404	31.543	16.535.861	0	16.535.861	0	0	0
3101003	HONORARIOS F. KUMELLEN	10.114.747	0	10.114.747	0	0	0	10.114.747	0
3101102	HONORARIOS PEQUENAS SONRISAS	593.600	0	593.600	0	0	0	593.600	0
3101303	GASTOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	1.744.329	0	1.744.329	0	0	0	1.744.329	0
3101304	HONORARIOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	1.379.310	0	1.379.310	0	0	0	1.379.310	0
3101305	HONORARIOS FODINA - 130 HERMANOS	3.093.865	0	3.093.865	0	0	0	3.093.865	0
3101306	GASTOS FODINA - 130 HERMANOS	1.656.135	0	1.656.135	0	0	0	1.656.135	0
3101401	COMISIONES REC. COLECTA ACOGER ES II	351.219	1.477	349.742	0	0	0	349.742	0
3101410	OTROS GASTOS ACOGER ES II	19.980	0	19.980	0	0	0	19.980	0
3101412	PUBLICIDAD ACOGER ES II	100.000	0	100.000	0	0	0	100.000	0

Razón Social Fundación Kumelen
R.U.T. 65.126.979-2
Dirección Dominica n° 404, Dp.1104
Comuna Recoleta
Giro FUNDACION DE DESARROLLO, EDUCACION, CULTURA Y ARTES

00410

BALANCE GENERAL AÑO 2023

Período Enero a Diciembre
Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripción	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
3101413	HONORARIOS CAMPAÑA ACOGER ES II	2.097.705	0	2.097.705	0	0	0	2.097.705	0
3101603	HONORARIOS HOMONOVA SCHOOL FNDR CL-00195-21	4.289.565	0	4.289.565	0	0	0	4.289.565	0
3101604	GASTOS HOMONOVA SCHOOL FNDR CL-00195-21	166.600	0	166.600	0	0	0	166.600	0
3101610	HONORARIOS HOMONOVA SCHOOL FNDR IL-00604-23	405.796	0	405.796	0	0	0	405.796	0
3101611	GASTOS HOMONOVA SCHOOL FNDR IL-00604-23	59.976	0	59.976	0	0	0	59.976	0
3101701	HONORARIOS PRODUCCION MARIA ACOGE	4.288.588	0	4.288.588	0	0	0	4.288.588	0
3101702	GASTOS PRODUCCION MARIA ACOGE	941.786	0	941.786	0	0	0	941.786	0
3101710	HONORARIOS PRODUCCION MDOC. EDNHM	14.984.172	0	14.984.172	0	0	0	14.984.172	0
3101711	GASTOS PRODUCCION MDOC. EDNHM	2.072.830	97.001	1.975.829	0	0	0	1.975.829	0
3101801	HONORARIOS SERV. EDUCATIVOS	834.148	0	834.148	0	0	0	834.148	0
3102005	CORREO Y ENCOMIENDAS	115.700	56.850	58.850	0	0	0	58.850	0
3102008	REGISTRO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	26.230	0	26.230	0	0	0	26.230	0
3102009	ART. DE ESCRITORIO Y OFICINA	18.180	0	18.180	0	0	0	18.180	0
3102011	DOMINIOS	392.421	0	392.421	0	0	0	392.421	0
3102014	GASTOS NOTARIALES	52.600	0	52.600	0	0	0	52.600	0
3102015	PUBLICIDAD Y MARKETING	65.000	0	65.000	0	0	0	65.000	0
3104001	IMPUESTO A LA RENTA 1ERA CATEGORIA	676.045	0	676.045	0	0	0	676.045	0
3201001	DIFERENCIAS DE CAMBIO	232.771	0	232.771	0	0	0	232.771	0
3201006	CM CAPITAL INICIAL	63.356	0	63.356	0	0	0	63.356	0
3201009	CM REMANENTE IVA	181	0	181	0	0	0	181	0
4102005	VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	0	755.000	0	755.000	0	0	0	755.000
4102007	VENTAS - DERECHOS DE EXHIBICION 130 HERMANOS	1.615.370	6.484.483	0	4.869.113	0	0	0	4.869.113
4102008	VENTAS - PROD. AUDIOV. MARIA ACOGE	3.781.513	11.344.537	0	7.563.024	0	0	0	7.563.024
4102009	VENTAS - SERV. EDUCATIVOS	1.981.232	2.971.848	0	990.616	0	0	0	990.616
4102010	VENTAS - PROD. AUDIOVISUAL EDNHM	0	17.637.912	0	17.637.912	0	0	0	17.637.912
4103002	DONACIONES S/R	0	8.643.353	0	8.643.353	0	0	0	8.643.353
4103007	DONACIONES ACOGER ES II	0	2.567.427	0	2.567.427	0	0	0	2.567.427
4103008	FODINA. NÁº 612692 - 130 HERMANOS	0	4.750.000	0	4.750.000	0	0	0	4.750.000
4103009	FNDR CL-00195-21 - HOMONOVA SCHOOL	0	4.456.165	0	4.456.165	0	0	0	4.456.165
4103010	FNDR IL-00604-23 - HOMONOVA SCHOOL	0	465.772	0	465.772	0	0	0	465.772
4103012	DONACIONES - DISTRIBUCION 130 HERMANOS	0	1.000.000	0	1.000.000	0	0	0	1.000.000
4201007	CM RESULTADO ACUMULADO	0	757.368	0	757.368	0	0	0	757.368
4201008	CM PPM	0	6.402	0	6.402	0	0	0	6.402
4201009	CM REMANENTE IVA	0	2.949	0	2.949	0	0	0	2.949
SUBTOTALES		333.555.789	333.555.789	106.022.133	106.022.133	55.340.626	51.557.032	50.681.507	54.465.101
UTILIDAD DEL EJERCICIO							3.783.594	3.783.594	
TOTALES GENERALES		333.555.789	333.555.789	106.022.133	106.022.133	55.340.626	55.340.626	54.465.101	54.465.101



Informe Final de Satisfacción

Homo Nova School para Docentes

FNDR Recoleta 2022-2023

Entre Agosto del 2022 y Junio del 2023, desde Fundación Kumelén hemos implementado el ciclo de sensibilización “Homo Nova School para Docentes” para la comuna de Recoleta, han sido 5 sesiones de talleres teórico-experienciales que nos permitieron llegar a 371 docentes de 19 colegios, donde hemos recaudado 208 encuestas voluntarias, que nos permiten conocer el nivel de satisfacción y aprendizaje de las y los participantes.

Los talleres abordan la violencia de género, desde una perspectiva educativa y participativa con apoyo audiovisual de los primeros 4 capítulos de nuestra webserie [“Homo Nova”](#), que ya tiene 9 capítulos disponibles en Youtube, Instagram, Facebook y LinkedIn, para su libre uso y difusión.

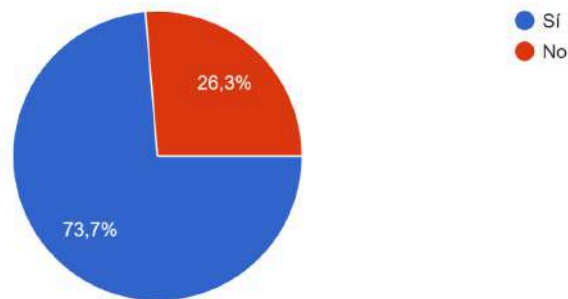
Damos énfasis en las oportunidades de transformar la actual cultura de la violencia con nuestras acciones en el cotidiano, compartiendo herramientas para el desarrollo de la inteligencia emocional, poniendo a disposición estos recursos para ser compartidos en las aulas de clases, impactando directamente al estudiantado de los colegios municipales de Recoleta.

En este informe compartimos los resultados de nuestra encuesta de satisfacción:

Hubo un 73,7 % que participó en todas las sesiones, con un total de 10 horas de contenido y reflexión.

¿He participado en todas las sesiones?

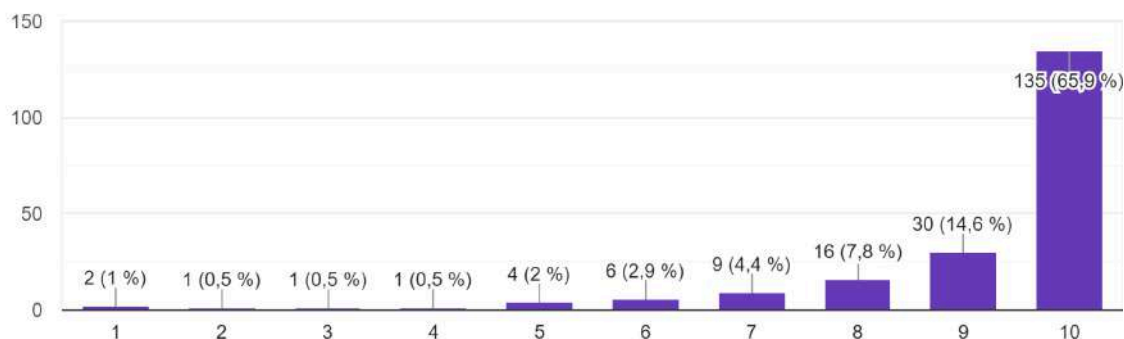
205 respuestas



En una escala del 1 al 10, más del 80% de nuestros participantes indican que están totalmente de acuerdo (10/10) o muy de acuerdo (9/10) con que el contenido fue claro y fácil de comprender.

El contenido fue claro y fácil de comprender

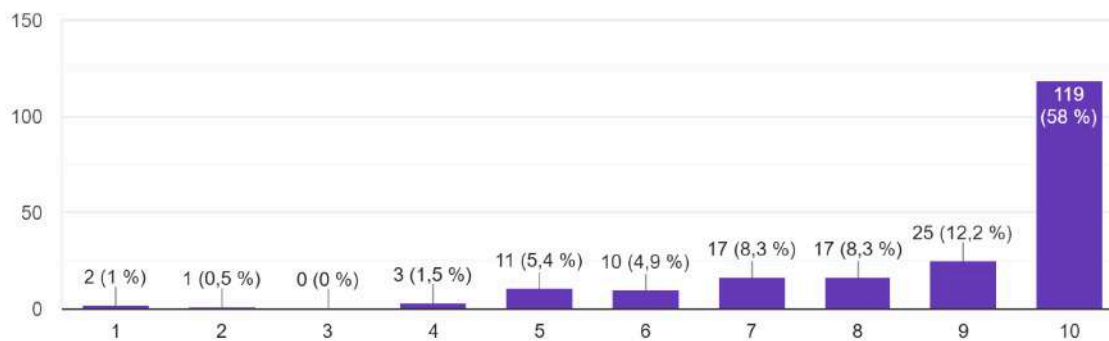
205 respuestas



En una escala del 1 al 10, más de un 70% de nuestros participantes indicaron que el contenido fue útil para su desarrollo profesional y personal (9/10 y 10/10).

El contenido ha sido útil para mi desarrollo profesional y personal

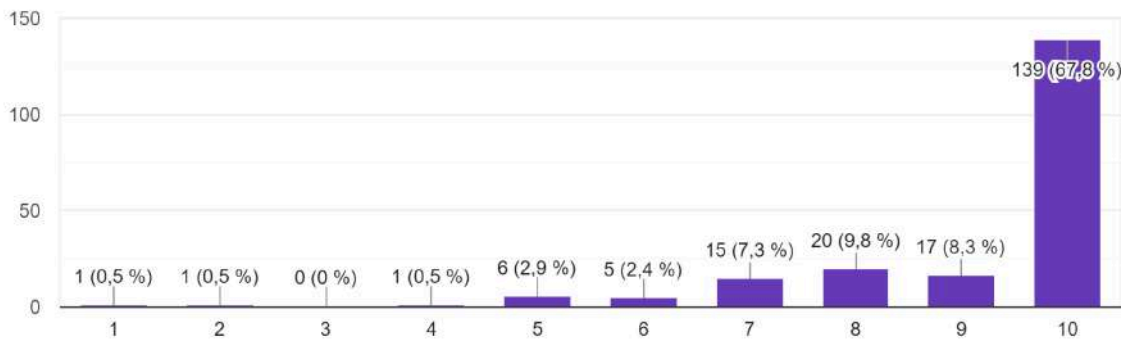
205 respuestas



En una escala de 1 al 10, un 76,1% está muy de acuerdo (9/10 y totalmente de acuerdo, con que esta temática es importante para llevarla a su cotidiano laboral y personal.

Considero que esta temática es importante para llevarla a mi cotidiano laboral y personal

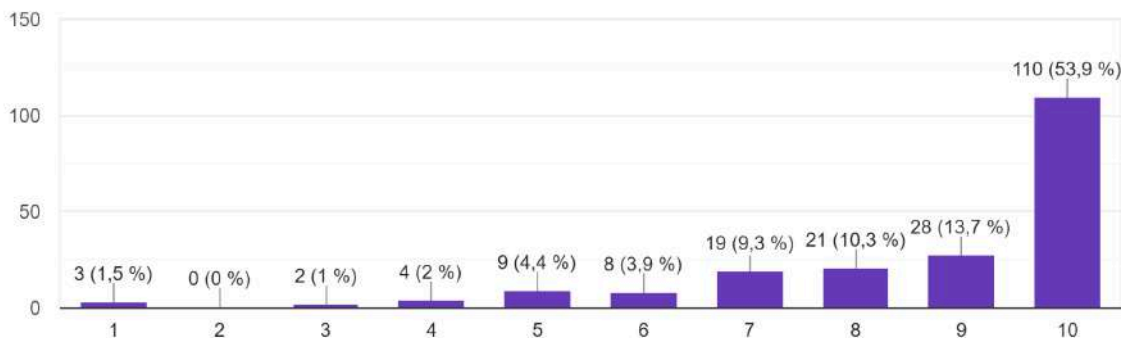
205 respuestas



En una escala del 1 al 10, un 67,6 % indica haber adquirido conocimientos que le permitirán llevar reflexiones a la sala de clases con puntuaciones entre 9/10 y 10/10.

He adquirido conocimientos que me permitirán llevar estas reflexiones a la sala de clases

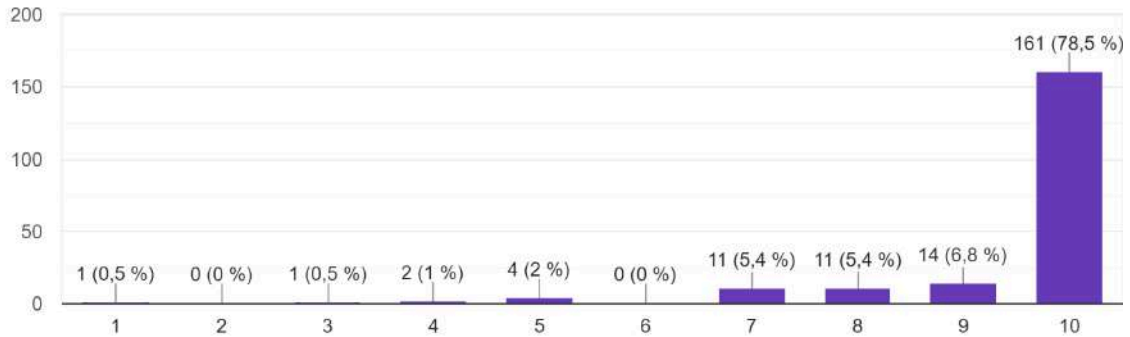
204 respuestas



En una escala del 1 al 10, un 85,3% está muy y totalmente de acuerdo con que es importante continuar las formaciones como docente para la igualdad y equidad de género (9/10 y 10/10).

Creo que es importante continuar formándome como docente para la igualdad y equidad de género

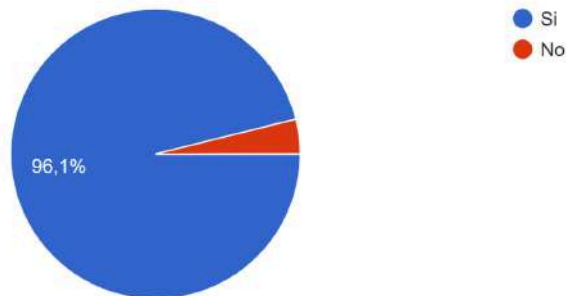
205 respuestas



Y finalmente, el 96,1% de los/as encuestados/as recomendaría estos talleres a otros y otras docentes.

¿Recomendarías estos talleres a otros/as docentes?

206 respuestas



En palabras de las y los docentes que han participado del programa.

¿Qué cosas he aprendido con este ciclo de talleres?

- Como el machismo afecta tan cruelmente a nuestra sociedad, que debemos ser capaces de formar una nueva sociedad en los niños/as del mañana.
- He aprendido nuevos conceptos, teorías e ideas que ayudan a afianzar un modelo de pensamiento y de acción, que he tratado de aplicar. He aprendido sobre mis colegas, sus emociones, reflexiones y formas de sentir y pensar. He aprendido a reconocer emociones que antes no veía en mi interior.

- La verdad es que mi mayor aprendizaje (porque fueron muchos) fue abrir los ojos a la sociedad, estar mayormente alerta al contexto que nos rodea, de esta forma contribuir a su mejora.
- A reconocer los roles de género y entender lo nocivo que son para la educación de los NNA; entender que no reconocer la diversidad y discriminarla, genera distorsiones de la realidad de los estudiantes; considerar que el acoso hacia las mujeres provoca lesiones psicológicas en las niñas, que las afectan para el resto de la vida; Valorar el rol que cumplen los sentimientos de cada uno en nuestra funciones cotidianas y el quehacer personal.
- Lo fuerte y violento que es el machismo cotidiano, lo tremendamente naturalizado que lo tenemos ... Hallazgo interesante .. Machismos cotidianos (ya cambiado e integrado a mi lenguaje diario). Un millón de gracias por la buena energía que han puesto en cada taller.
- Interiorizar más sobre el machismo y la importancia de saber sobre el manejo o conocer las emociones.
- Diversas estrategias para el trabajo con estudiantes enfocadas al área personal y emocional, apoyando a crear seres empáticos dentro de una sociedad que está a la espera de una mejora en todo sentido.
- A reflexionar sobre temas relevantes que son necesarios para los niños y niñas.
- El poder ayudar a mis estudiantes y a mí misma en relación a costumbres antiguas, que van dañando esta sociedad; y que a través de las emociones podemos canalizar nuestro comportamiento y ayudar a otros.
- Aprendí a conocerme un poco más, a reflexionar sobre cosas que pueden parecer comunes o sencillas, pero que no muchas veces no paramos y meditamos en ellas, aprendí a mirar al otro y ser empática con lo que ellos puedan sentir.
- Agradezco haber tenido el tiempo para tomar este curso que nos lleva a reflexionar y a tratar de hacer que todo sea mejor.
- A reafirmar mi masculinidad desde una perspectiva no machista ni sexista.
- Principalmente me hizo reflexionar en cuanto a creencias y costumbres que estaban completamente erradas en mi vida. En el taller me fui cuestionando permanentemente.
- Aprendí mucho sobre el machismo y las emociones, tenía un poco de conocimiento, pero con el taller se me aclararon muchas cosas, para poder llevarlas a cabo en mi vida diaria y sobre todo dentro del aula.
- Conceptos clave para comprender el trabajo con perspectiva de género, de las emociones y su amplia gama de clasificación, aspectos relevantes respecto a las violencias hacia las mujeres y sobre todo, la oportunidad que tenemos como sociedad de cambiar estos aspectos socialmente contruidos para construir una sociedad más justa, sana y empática.
- Aprendí a identificar los tipos de violencia que existen, el contexto donde se da y estadísticas asociadas, socialización de género, desigualdades estructurales etc. También conceptos asociados a la sexualidad e identificar qué es para nosotros, sobre responsabilidad afectiva y sexual, definición

de sexualidad. Aprendí sobre el patriarcado, como surge y su historia, dominio del hombre sobre la mujer. También sobre machismo y micromachismo, sobre las emociones, lo que dice la neurociencia sobre las emociones, sobre inteligencia emocional, competencias socioemocionales, identificación de la emociones, biología del cerebro y las emociones.

- Que está en nuestras manos cambiar el patriarcado.
- He aprendido que hay que continuar la lucha contra el patriarcado y el sistema neoliberal que nos hace volvernors autoritarios y poco empáticos. También, la importancia de estar atentas a lo que nos pasa para poder entregar lo mejor a nivel profesional y lograr conectarnos con nuestras emociones.
- Aprendimos mucho acerca de violencia de género, cómo afecta el patriarcado al ser humano, lo mal que nos hace el machismo tanto a mujeres como a hombres y lo importante que es tener inteligencia emocional. Conocer mis emociones.
- Aprendimos que el patriarcado ha estado presente a lo largo de nuestra historia y vimos cómo el machismo nos influencia día a día. reflexionamos sobre la baja capacidad que los hombres poseen para mostrar su vulnerabilidad o expresar sus emociones, principalmente por culpa de un contexto histórico.
- La importancia de que todos y todas debemos trabajar nuestras emociones.
- Me ha permitido problematizar y reflexionar sobre la importancia de trabajar algunos comportamientos, que sólo profundizan la brecha existente entre hombres y mujeres.

Describe cómo ha sido la experiencia, qué cosas valoras, qué cosas no te han gustado y se podrían mejorar.

- La experiencia ha sido muy grata, con un ambiente de confianza que motivó el aprendizaje y la participación.
- La experiencia ha sido positiva ya que nos invita a reflexionar sobre nuestras prácticas cotidianas y en contextos educativos.
- Me gustaron los temas tratados, las actividades son posibles de realizar en el aula con los y las estudiantes.
- Maravillosa y reconfortante. Dar opiniones tan personales y entender que no sólo me pasan a mí, sino también a mis compañeros y compañeras. Respetar cada postura ha sido liberador.
- Fue una experiencia bonita y profunda. Valoro que se enseñe e imparta el taller desde la emocionalidad de quienes estamos aprendiendo. Valoro también que se dé el espacio voluntario para participar en actividades y ejercicios que por lo demás, fueron bastante atractivos. No me gustó perderme dos talleres por motivos inevitables. Como acción de mejora, propondría realizar de forma presencial.
- Ha sido una experiencia enriquecedora y motivante. El material y contenido que se presenta se hace de manera motivadora. Valoro el espacio de reflexión que se generó en el grupo.

- Mi experiencia ha sido buena y enriquecedora, ya que aprendí mucho sobre igualdad de género y equidad de género, para poder replicarla con mis estudiantes, las actividades fueron muy interesantes.
- Muy buena. Aprendí a identificar algunos sesgos establecidos de la masculinidad.
- Me siento muy contenta de la experiencia vivida con este espacio de taller, completamente conforme con el número de sesiones porque el tema central lo amerita. Valoro el manejo de contenidos, el material audiovisual y las dinámicas realizadas en cada taller.
- Valoro bastante la experiencia pues me ha permitido mejorar algunas conductas que pueden menoscabar a las mujeres que son parte de mi vida cotidiana.
- Ha sido una experiencia grata, que ha favorecido mi aprendizaje como docente.
- La experiencia ha sido emocionante, ha revivido la sensibilidad de una mujer de 50 años, con hartas historias desprendidas del machismo, desde las más sutiles a las más bestiales. Agradezco la energía, carisma y prístinidad de ambos expositores.

¿Qué acciones concretas crees que, después de las sesiones, podrías incorporar en tu vida cotidiana y laboral para fomentar la equidad de género y masculinidades positivas?

- No fomentar estereotipos, derribar el machismo. Plantear temas con base científica.
- Yo creo que todas en conversaciones con amigos/as y con la familia, se puede fomentar la equidad de género .
- todas las actividades que presentaron en los talleres.
- Bajar la info y concretar con acciones, partiendo por casa.
- Uso del vocabulario.
- Equiparar las tareas del hogar.
- Con dinámicas y actividades, alimentando el conocimiento con datos estadísticos.
- Conversaciones ,videos de apoyo.
- Permitir el espacio para la reflexión cuando exista una situación que lo amerite, o de manera intencionada, seleccionar recursos didácticos para propiciar una reflexión sobre equidad de género.
- Concientizar a nuestro entorno cercano.
- Mucho más respeto con mi prójimo.
- Buscar y definir mejor mis propias emociones.
- Trabajar las emociones tanto mías como de mis estudiantes.
- Poder discutir con amistades sobre ese tipo de temas. También poder reflexionar mejor con respecto al autoconocimiento desde la perspectiva de género.

- Intervenir cuando existen comentarios y chistes sexistas y/o machistas.
- Pensar constantemente nuestras actitudes que traen consigo una masculinidad histórica arraigada.
- Definitivamente incluiría las dinámicas propuestas para el ejercicio dentro del aula.
- No callar ante alguna situación machista que esté presenciando. Comentarlas en la sala de clases y reflexionar ante diferentes situaciones de violencia simbólica.
- En lo cotidiano, me gustaría estar cada vez más consciente de mis emociones/acciones, y en lo laboral experimentar nuevas formas de trato para la diversidad de géneros. En cuanto a las clases, me gustaría proponer juegos de roles y buen trato, no solo en talleres y/o fechas especiales.
- Poner atención en mis conductas , acciones o palabras que pueden estar perpetuando el machismo sin darme cuenta.
- Utilizar el lenguaje adecuado y terminar el ciclo del machismo.
- Me ha permitido conversar con mi familia y creo que debe incorporarse en clases, adecuándose a los objetivos de aprendizajes con los que se puedan articular.
- Después del primer taller al que asistí, instauramos conversaciones reflexivas junto con mi familia.
- Sacar los prejuicios de lado, en relación a las emociones.
- Ufff, siento que hay muchas acciones que podría llevar a mi vida personal y laboral. Especialmente en mi rol de madre y profesora. Seré más consciente de mis acciones en la vida diaria.
- Cómo actuar ante el acompañamiento de un o una alumna que no se siente cómoda con su cuerpo. ¿Qué protocolos o principios se deben abordar?
- Necesito más capacitaciones.
- Perfeccionarme más porque son temas muy actuales.
- Técnicas de contención emocional.
- Perfeccionamiento continuo. Pienso que este taller debería durar todo el año.
- El taller no debería enfocarse solo en los profesionales de la educación, sino también en los apoderados de nuestro establecimiento.
- Deberían haber más cursos como éstos, que sean participativos e interactivos, porque conozco lo básico y me gustaría saber más para poder apoyar a las futuras generaciones.

¿Qué otras herramientas te hacen falta adquirir para poder intervenir ante situaciones de violencia género y/o para la prevención de la misma?

- Conocimiento respecto a temas jurídicos relacionados con la violencia de género que permitiera apoyar y orientar.
- Siempre hay que seguir perfeccionándose en el tema.
- La visión cultural sudamericana y el caribe, ya que hay un porcentaje significativo de estudiantes migrantes.
- Podría haber kits de juegos para abordar estas temáticas con los y las estudiantes.
- Mayor información para aprender la habilidad de reconocer todas las situaciones de violencia.
- Estrategias de enseñanza con respecto a la identificación y gestión de emociones.
- Capacitación constante.
- Aprender más juegos para distender el clima del aula.
- Quisiera participar en más talleres sobre las temáticas de equidad de género e inteligencia emocional, y seguir trabajando en mi crecimiento personal para ser mejor persona y educadora.

Reflexiones finales

Este taller entrega las herramientas necesarias para el desarrollo y mejoramiento de los vínculos, tanto entre colegas, como entre profesores y estudiantes. La violencia de género afecta negativamente la educación, la productividad y el rendimiento. Las personas que lo han vivido sufren altos niveles de estrés, ansiedad y desmotivación, lo que repercute en su desempeño y en el de sus compañeros/as

Sin embargo, con un ambiente laboral positivo, se crea un entorno de trabajo unido, sintonizado y libre de violencia de género, porque promueve en las bases un clima laboral más armonioso y respetuoso.

Estamos también entregando herramientas didácticas y contenido educativo para la prevención y detención del bullying dentro del aula. Eso, gracias a que se proponen sesiones para aprender a identificar la violencia de género naturalizada, y a que se reflexiona sobre cómo afecta el machismo a mujeres, pero también a los hombres. A través de dinámicas pedagógicas descubriremos las conductas machistas que han sido heredadas por los hombres y que tenemos la responsabilidad de cambiar. La idea es desarrollar por medio del contenido, una mejor gestión de las emociones, que es crucial para el éxito y la satisfacción individual y

colectiva. Algunos beneficios sobre la igualdad de género y la inteligencia emocional en el espacio educativo son las siguientes:

Importancia de la igualdad de género en la educación: Para Homo Nova es fundamental empoderar a todas las personas, independientemente de su género, y garantizar que tengan acceso a oportunidades educativas y recursos por igual.

Eliminación de estereotipos de género: La educación juega un papel crucial en la desconstrucción de los estereotipos de género arraigados en la sociedad. Por eso realizamos dinámicas donde nos ponemos en los zapatos de la otra persona, para comprender de qué manera el patriarcado ha ido mermando en su desarrollo. Al desafiar los roles tradicionales de género y promover una visión igualitaria, se fomenta un ambiente inclusivo y respetuoso en las aulas.

Prevención de la discriminación y la violencia de género: Los espacios educativos deben ser seguros y libres de discriminación y violencia basada en el género, por eso es necesario aprender a identificar las violencias naturalizadas del patriarcado. ¿Qué es un machismo cotidiano? ¿Qué es el mansplaining? ¿Qué es ghosting? ¿Cómo afecta el machismo a las mujeres y cómo afecta a los hombres? ¿Cuáles son las reacciones ante la interpelación del feminismo? ¿cómo debo reaccionar en realidad? Es fundamental educar sobre el respeto mutuo y la importancia de las relaciones saludables desde edades tempranas.

Acceso y participación equitativa en los colegios: Asegurar que todas las personas, sin importar su género, tengan igualdad de acceso y participación en el sistema educativo es vital para garantizar un desarrollo social y económico justo y sostenible. En los espacios escolares muchas cosas están separadas por género y en algunas no puedes entrar si eres del "género opuesto"(?). Sucede dentro y fuera del aula (contenido educativo masculinizado, vestimenta, en los patios, talleres extra escolares, etc)

Promoción de roles de liderazgo y toma de decisiones: La educación igualitaria también se refleja en la promoción de líderes y tomadores de decisiones diversos, lo que contribuye a una mayor representatividad y equidad en todos los ámbitos de la sociedad.

Es esencial fomentar la participación igualitaria de género en áreas tradicionalmente dominadas por un solo género, como pasa con las ciencias, matemáticas, física, filosofía y biología. Esto permitirá desbloquear el potencial de talentos diversos para resolver los desafíos del mundo.

Papel de los educadores: Los docentes y educadores desempeñan un papel crucial en la promoción de la igualdad de género en el aula. Su capacitación en perspectiva de género y sensibilidad es esencial para garantizar prácticas educativas inclusivas.

Inclusión de la diversidad sexual y de género: Los espacios educativos deben ser inclusivos para todas las identidades de género y orientaciones sexuales. La educación debe abordar la diversidad sexual y de género con respeto y empatía, eliminando la discriminación, el acoso y el cyberacoso.

Impacto en la sociedad: La igualdad de género en la educación no solo beneficia a los individuos, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad en general, fomentando el crecimiento económico, la paz y la estabilidad.

Los equipos educativos deben enseñar y promover la inteligencia emocional. La habilidad para gestionar las emociones propias y comprender las emociones de los demás, permite que las tomas de decisiones sean más acertadas y la resolución de problemas dentro del aula sean más eficientes.

Cultivar una pedagogía de los cuidados: Los educadores que desarrollan una inteligencia emocional son más capaces de inspirar y motivar a sus estudiantes, como se ve en la última sesión del taller.. Tienen una mayor

comprensión de sus necesidades y emociones, lo que facilita un espacio seguro en el aula de clases, propiciando el aprendizaje significativo.

Resolución de conflictos: La inteligencia emocional ayuda a abordar los conflictos de manera más constructiva y responder de manera empática y asertiva, lo que favorece la resolución de disputas sin dañar las relaciones en el espacio educativo.

Acceso y participación equitativa: Asegurar que todas las personas, sin importar su género, tengan igualdad de acceso y participación en el sistema educativo es vital para garantizar un desarrollo social y económico justo y sostenible. La educación debe abordar la diversidad sexual y de género con respeto y empatía, eliminando la discriminación y el acoso.

En conclusión, eliminar la violencia de género en el trabajo es esencial para promover la igualdad de género, respetar los derechos humanos, mejorar la productividad, fomentar un ambiente positivo dentro y fuera de la sala de clases, y proteger la salud y el bienestar de las y los estudiantes, profesores y asistentes de aula, que conviven en el espacio escolar.



CERTIFICADO FECU SOCIAL

COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS
RECONOCE A:

FUNDACIÓN KUMELÉN

Por el trabajo realizado en su FECU Social 2024, rindiendo su memoria y balance 2023 en formato estandarizado para organizaciones sin fines de lucro. A través de la transparencia fortalecemos la confianza, la gestión y el espíritu de Ser Comunidad.

HANS ROSENKRANZ
DIRECTOR EJECUTIVO
COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS