

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA - 2019**



Fecha de publicación: 5 de Noviembre de 2020

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Kumelén
b. RUT de la Organización	65.126.979-2
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	A partir de las inquietudes sociales de dos profesionales del mundo del arte y la salud en una búsqueda por compartir herramientas saludables y contenidos inspiradores que permitan una mejora en el bienestar y desarrollo de las personas.
e. Personalidad Jurídica	Inscripción N° 233086 del Registro Civil, el 28 de Julio de 2016.
f. Domicilio de la sede principal	Hub Mustakis, Recoleta 1169, Recoleta.
g. Representante legal	Ainara Aparici Ramírez Rut. 24.287.216-9
h. Sitio web de la organización	https://www.fundacionkumelen.com/
i. Persona de contacto	Ainara Aparici +56951393501 ainara@fundacionkumelen.com

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Ainara Aparici Ramírez Rut. 24.287.216-9
b. Ejecutivo Principal	Ainara Aparici Ramírez Rut. 24.287.216-9
c. Misión / Visión	Fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando la sonrisa como elemento de bienestar y felicidad integral a través del arte, la salud y la educación.
d. Área de trabajo	Arte, Educación y la salud integral.
e. Público objetivo / Usuarios	Personas de escasos recursos y acceso limitado geográfica o socioeconómicamente al arte, salud y educación
f. Número de trabajadores	2
g. Número de voluntarios	4

1.3. Gestión

		2019	2018			2019	2018
a. Ingresos totales M\$		6.297	2.991	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		- 1.441	- 1.002
b. Privados M\$	Donaciones fundadores	3.505	2.500				
	Proyectos	0	0	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Ventas, Aporte Fundadores y donaciones socios	Aporte Fundadores	
	Venta de bienes y servicios	2.297	491				
c. Públicos M\$	Otros (donaciones socios)	495	0	f. N° total de usuarios directos	1.000	500	
	Subvenciones	0	0				
	Proyectos	0	0	g. Indicador principal de gestión (y su resultado)	-	-	
Venta de bienes y servicios	0	0					

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Kumelén fue formada en 2016 motivada por las inquietudes sociales similares de los fundadores, aunque desde ángulos diferentes. Kumelén es una palabra en mapudungún que significa “estar feliz” y este concepto ancestral recogía el sentido del trabajo que venía por un lado haciendo la cineasta y comunicadora social Ainara Aparici, quien venía generando contenidos audiovisuales relacionados a la felicidad y por el otro el Dr. Carlos Llanos, quien a través de su labor como odontólogo venía ayudando a la salud, autoestima y felicidad de sus pacientes a través del cuidado y mejora de su dentadura. De esta manera se creó una organización sin fines de lucro cuyo objeto es fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando la sonrisa como elemento de bienestar y felicidad integral a través del arte, la salud y la educación. Deseando poder llegar a las personas más desfavorecidas de la sociedad chilena, tanto social, como geográfica y económicamente con iniciativas inclusivas que mejoren su autoestima y desarrollo personal. Y también a la sociedad en general para contribuir a la creación de una sociedad más respetuosa, inclusiva y feliz.

De esta manera la Fundación Kumelén trabaja en dos grandes áreas: inclusión (con iniciativas artísticas y educativas que incluyan a las personas más vulneradas) e inspiración (creando contenidos audiovisuales con historias inspiradoras que están cambiando el mundo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción). Durante el 2019 se siguió trabajando en 3 de los 4 proyectos iniciales ya que el proyecto “Música para Sordos” continuó en pausa durante este periodo. Así los proyectos en lo que se continuó trabajando son:

1. Programa “Pequeñas Sonrisas”: En este programa realizamos intervenciones en establecimientos educacionales públicos y espacios culturales con una obra lúdico-educativa sobre salud dental llamada “Muelas y Cepillos, una historia de amor”, entregamos dípticos informativos sobre autocuidado bucal y realizamos charlas demostrativas sobre técnicas de cepillado. Aunque nuestra intención siempre ha sido poder implementar atención dental solidaria y videos educativos al programa, lo cierto es que seguimos poniendo el foco en la parte educativa con la obra de teatro, gestionando una gira metropolitana para el 2020.

2. Documental “130 Hermanos”: Documental que muestra la realidad de millones de niños y niñas en situación de desprotección familiar, pero desde una perspectiva constructiva a través de la historia de una familia que acoge niños, niñas y adolescentes sin posibilidad de adopción y en la actualidad tienen más de 130 hijos. Se planifica una campaña de sensibilización sobre el acogimiento de menores en conjunto con otras fundaciones que trabajan por los derechos de los niños. Fecha estimada de lanzamiento de la campaña: Mediados de 2020. Fecha de estreno de la película: 2021.

3. Documental transmedia “Las Felicidades del Mundo”: Éste es un proyecto documental inspiracional que recopila alternativas de vida satisfactorias en diferentes puntos de América Latina para la realización de una serie de TV. También incluye una plataforma transmedia participativa. Fecha estimada de lanzamiento: Mediados de 2021.

En relación al financiamiento:

1. Durante el 2019 hicimos ventas de la obra de teatro, lo que permitió costear algunos ítems de mantención de la fundación, sin embargo, los fundadores han costeado la otra parte de los gastos.
2. Se realizó un taller de transparencia impartido por la fundación Lealtad Chile, para así poder aprender sobre la organización de finanzas transparentes ya que aún no era posible hacer el análisis de la fundación por su corta edad. También se asistió a seminarios y talleres sobre financiamiento, ley de donaciones y herramientas de *marketing*.
3. Se ha mantenido el contrato de servicios de la productora/gestora aumentando a dos jornadas a la semana para apoyar en esta búsqueda de recursos y ventas. Su salario ha sido costeado por las ventas realizadas y por los aportes de los fundadores.
4. Se ha contado con los servicios de un productor externo para la creación de una gira metropolitana de Pequeñas Sonrisas por todos los colegios municipales de las comunas de Santiago, La Florida y Recoleta. Su participación es voluntaria hasta que se recauden los fondos necesarios a través de la Ley de Donaciones Culturales, para luego convertirse en el productor general de la gira.
5. Instauramos el sistema de pago de Banco Estado y a lo largo de este año hemos conseguido sumar 10 socios en la fundación que apoyan mensualmente con un pequeño aporte. Esos aportes han quedado reflejados por la contadora dentro de las donaciones de socios de este año que incluye también los aportes de los fundadores, pero para el próximo año quedarán reflejados por separado, en la Declaración de la Renta, como diferentes tipos de donaciones.

En relación a los programas:

- **Programa Pequeñas Sonrisas:**

- En mayo se comenzó a trabajar con un productor para organizar la primera gira metropolitana y se consiguió el patrocinio del Ministerio de Salud, de la Facultad de Odontología de la UNAB (además de un convenio de colaboración) y de los departamentos de educación de las comunas de Santiago, La Florida y Recoleta.
- También se sumó una periodista voluntaria que nos ayudó a planificar un plan de medios para la gira y a realizar las cotizaciones pertinentes.
- Se volvieron a hacer intervenciones en Womad y la Biblioteca de Santiago. Además de participar este año en el Encuentro de Educación Alternativa, en Expo Mujer y en Fiis Niños Santiago.
- Se hicieron varias funciones en colegios y jardines de Santiago, así como en teatros y centros culturales de Valparaíso y Talagante.
- Se hizo una función de inauguración en la Facultad de Odontología de la Universidad de Chile, difundiendo el proyecto por primera vez en la radio (Radio Universidad de Chile).
- Se llegó a más de 2.000 seguidores en Instagram, realizando diferentes videos resumen de nuestras actividades y concursos con otros emprendimientos dentales y artísticos.
- Se trabajó en la banda sonora de la obra "Muelas y Cepillos, una historia de amor", haciendo adaptaciones de las canciones clásicas y libres de derechos y componiendo versiones originales de las demás, teniendo así toda la música original de la obra.
- Postulamos y fuimos seleccionados en un Festival de Teatro por primera vez: Festival de Teatro Huellas de Quilicura.
- Postulamos a varios fondos públicos, entre ellos el FNDR de la Región Metropolitana obteniendo una altísima puntuación, sin embargo, no nos adjudicamos ningún fondo.
- Se adquirió todo el equipo de sonido propio para la obra: parlantes, mesa de mezcla y micrófonos de diadema.

- **Documental 130 Hermanos:**

- Se terminó la edición final de la película y se consiguió un acuerdo de coproducción, además de con quienes venimos trabajando hace años, Mimbres Producciones, con la casa de postproducción chilena Atómica, acordando hacer toda la postproducción con ellos. Además de una producción asociada con la casa Kuter de México y Sputnik Films de Costa Rica.
- La Directora, Ainara Aparici, ganó una beca para una residencia taller de tres sesiones en un año para la creación de campañas de impacto gracias a la Corporación Chilena de Documental. Así en 2019 se ideó la campaña de información y sensibilización de las Familias de Acogida en Chile, inspirada en el documental.
- Nos pusimos en contacto con Unicef y Fundación Pro Acogida para ver la posibilidad de colaboración con la campaña.

- **Proyecto documental transmedia "Las Felicidades del Mundo":**

- Durante el 2019 se trabajó en la creación de un guion para hacer un piloto de la serie que se rebautizó como "Caminos".
- "Caminos" quedó seleccionada en el mercado Chiledoc Conecta y ganó el premio de asistir al mercado DocMontevideo de Uruguay en 2020.

- **Otras participaciones y avances de la fundación:**

- La Directora de la Fundación comenzó en 2018 una webserie colaborativa sobre equidad de género y masculinidades positivas llamada Homo Nova y en 2019, Kumelén organizó un conversatorio para el estreno de su segundo capítulo "Póntelo" en un auditorio de la UNAB con quienes tienen convenio, además de generar una alianza con AHF Chile, organización internacional que trabaja por la prevención del contagio de VIH y quienes apoyaron el evento y la difusión del mismo.
- En mayo de 2019, Kumelén dejó la oficina virtual para mudarse a una oficina física en el Hub Mustakis, cambiando su dirección tributaria, de trabajo y atención a Recoleta 1169, Comuna de Recoleta, Santiago de Chile.

- En noviembre de 2019. Homo Nova pasó a ser parte de los proyectos de la carpeta de Fundación Kumelén, comenzando la preproducción de un nuevo capítulo llamado "El Discurso" para ser grabado a inicios de 2020.

Aunque durante el 2019 no se consiguieron todos los objetivos que se marcaron el año anterior, sí que se consiguió avanzar notablemente en los 3 grandes proyectos de la fundación, sumando el nuevo proyecto de Homo Nova, así esperamos que para 2020 podamos alcanzar:

1. Obtención de financiamiento para el programa "Pequeñas Sonrisas" a través de donaciones culturales y/o fondos públicos.
2. Circulación de la obra de Pequeñas Sonrisas, "Muelas y Cepillos, una historia de amor" en la Región Metropolitana.
3. Aumento del equipo de trabajo y sustentabilidad financiera para salarios y costos de la fundación.
4. Financiamiento para la realización y postproducción de los proyectos documentales.
5. Mayor presencia en medios y RRSS para darnos a conocer entre la comunidad.
6. Finalización de la película "130 Hermanos" y circulación en festivales durante 2020 y 2021, seguido de estreno en salas, televisiones y plataformas VOD.
7. Obtención de financiamiento para la serie Caminos a través de la Ley de Donaciones Culturales, co-producciones y televisiones.

Para poder llegar a dichos objetivos, el plan estratégico que estamos planteando se basará en:

1. Postulación a fondos públicos y búsqueda de donaciones a través de la Ley de Donaciones Culturales para el programa "Pequeñas Sonrisas", la serie "Caminos" y la webserie "Homo Nova". Además de búsqueda de co-producciones con productoras audiovisuales y canales de televisión que puedan apoyar a los proyectos audiovisuales.
2. Participación en mercados de documental para la serie y la película en búsqueda de financistas, coproducciones y/o compradores.
3. Ampliación del equipo voluntario de producción de la webserie "Homo Nova" para seguir generando contenidos y buscar apoyos que nos permita remunerar a los equipos que hasta la fecha son todos voluntarios.
4. Creación de RRSS de Fundación Kumelén, renovación de la página web y difusión de su trabajo.

Nuestra intención es poder seguir avanzando en los proyectos de la fundación, consiguiendo una sustentabilidad de la misma que permita tener un equipo de trabajo constante y remunerado que nos permita seguir creciendo. Así nos sentimos satisfechos/as de los avances realizados teniendo en cuenta que aun somos una organización pequeña sin ningún apoyo financiero.

Ainara Aparici Rut: 24.287.216-9

Presidenta & Directora Fundación Kumelén

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con los estatutos. Éste está compuesto de un Presidente/a, un Secretario/a y un Tesorero/a. El Directorio durará 2 años. Los miembros del Directorio son designados por los Fundadores, además de ser confirmados en sus cargos cada 2 años.

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Ainara Aparici Ramírez 24.287.216-9	Presidenta
Norma Isabel Díaz Soto 7.317.025-7	Secretaria
Carlos Eduardo Llanos Díaz 15.936.000-8	Tesorero

2.3 Estructura operacional

En 2019, la Fundación Kumelén contó con un equipo conformado por los fundadores Ainara Aparici y Carlos Llanos y la contratación de los servicios part-time de Camila Vergara, una productora/gestora cultural que apoya con las tareas de búsqueda de financiamiento, la producción de actividades realizadas por el proyecto Pequeñas Sonrisas y la realización de los materiales audiovisuales del mismo. Los fundadores en esta etapa, siguen con la división de los cargos, igual que el año anterior, para poder dar operatividad a los programas que la fundación cuenta y, junto con la productora y el equipo de voluntarios, coordinan los proyectos.

Para las finanzas de la organización se cuenta con los servicios de una contadora externa. Y para la gira metropolitana de Pequeñas Sonrisas, se cuenta con el trabajo de un Productor externo que ocupará un cargo remunerado como productor general de la gira, una vez haya conseguido los recursos para la misma.



Dirección Ejecutiva: Dirige la fundación, diseña programas para su ejecución, gestiona los recursos económicos, propone postulaciones a fondos públicos y privados, actúa como jefe de personal.

Área Salud Bucal: Desarrollar los lineamientos de acción para los programas que requieran intervención bucal del “Programa Pequeñas Sonrisas”, elaborar programas y ejecutarlos.

Comunicaciones: Se encarga de las relaciones públicas de la Fundación, tanto en redes sociales como en medios, así como en la generación de alianzas y redes, realiza la documentación audiovisual de los programas de la fundación.

Área Educación: Desarrollar los lineamientos de acción para los programas que tengan un enfoque educativo y velar por la ejecución de éstos.

Coordinación y Producción: Realizan las labores de coordinación y producción necesarias para llevar a cabo los programas diseñados por el área de Salud Bucal, el área de Educación y la Dirección Ejecutiva.

Desarrollo de Proyectos: Elaboración de planes de acción, búsqueda de financiamiento y estrategias de sostenibilidad de los proyectos.

Contabilidad y Finanzas: Se encargan de registrar y resumir las operaciones monetarias de la fundación.

Para el próximo año 2020, se pretende ampliar la jornada de trabajo de la productora e incorporar nuevos miembros a la organización que permitan un trabajo más eficaz, delegación de actividades y extensión del campo de acción de la fundación.

2.4 Valores y principios

INCLUSIÓN: Creemos en un mundo plural donde las personas puedan desarrollar su máxima potencialidad a través de una vida saludable, así como a través de la creatividad personal y la solidaridad con los demás.

INSPIRACIÓN: Creemos que es posible hacer un cambio, por lo que es fundamental mostrar a aquellos que ya lo están haciendo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Poseemos dos áreas de trabajo: Inclusión e Inspiración, que van absolutamente ligadas con nuestros valores.

- Generamos iniciativas artísticas y educativas que incluyan a las personas más vulneradas. Porque creemos en un mundo plural donde las personas puedan desarrollar su máxima potencialidad a través de un cuerpo sano que permita darle espacio a la creatividad personal y la solidaridad con sus propias comunidades.
- Creamos contenidos audiovisuales con historias inspiradoras que están cambiando el mundo. Porque creemos que es posible hacer un cambio, es fundamental darle voz y mostrar a aquellos que ya lo están haciendo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	PEQUEÑAS SONRISAS
Público Objetivo / Usuarios	<i>Niños y niñas de 4 a 9 años</i>
Objetivos del proyecto	Programa de Promoción, Prevención y Atención en Salud Oral para niños y niñas del Chile
Número de usuarios directos alcanzados	<i>1.000</i>
Resultados obtenidos	<i>Información entregada sin índices estadísticos de resultados.</i>
Actividades realizadas	<i>Funciones de la Obra "Muelas y Cepillos, una historia de amor" en colegios, jardines, teatros y centros culturales de Santiago, Talagante y Valparaíso. También se realizaron intervenciones artístico-educativas con los personajes en el festival Womad de Recoleta, en la Biblioteca de Santiago y en Fiis, entre otros encuentros.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Región Metropolitana y Región de Valparaíso.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	MÚSICA PARA SORDOS
Público Objetivo / Usuarios	<i>Población sorda y oyente.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Enfocada en acercar el contenido de las canciones a la comunidad sorda chilena, así como incentivar el acercamiento y la comprensión de la lengua de señas chilena LSCH a la comunidad oyente.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>24.000 reproducciones en Youtube.</i>
Resultados obtenidos	<i>Información entregada sin índices estadísticos de resultados.</i>
Actividades realizadas	<i>Filmación de canciones en lengua de señas y posterior difusión en redes sociales.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Nacional e internacional.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	LAS FELICIDADES DEL MUNDO - CAMINOS
Público Objetivo / Usuarios	<i>Todo público.</i>
Objetivos del proyecto	<i>A través de una serie documental latinoamericana, de una plataforma transmedia y de diferentes exhibiciones y foros, pretendemos llegar al público latinoamericano para plantear otras realidades, ya que creemos que mostrando que hay múltiples maneras de vivir bien, se puede transformar la percepción de muchas de nuestras sociedades, permitiendo que tomen participación activa de su propia felicidad. Las Felicidades del Mundo (Caminos) se convierte así, en una ventana a otro mundo posible.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Sin índices, trabajo en proceso.</i>
Resultados obtenidos	<i>Sin índices, trabajo en proceso.</i>
Actividades realizadas	<i>Participación en mercado Chiledoc Conecta. Escritura de guión de capítulo piloto con los materiales de investigación filmados.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Chile, Argentina, Brasil, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Belice.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	130 HERMANOS
Público Objetivo / Usuarios	<i>Todo público.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Proyecto documental que habla sobre un tema contingente y de urgencia en todo el planeta: el abandono de niños. Sin embargo, esta situación será expuesta desde una perspectiva constructiva al mostrar la historia de una familia que ha decidido poner su tiempo y amor a criar a decenas de niños y niñas sin posibilidades de adopción.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Sin índices, trabajo en proceso.</i>
Resultados obtenidos	<i>Sin índices, trabajo en proceso.</i>
Actividades realizadas	<i>Filmación y edición del largometraje. Circuito de festivales y mercados "work in progress". Generación de alianzas con otras productoras y fundaciones de apoyo para la película y para la futura campaña de sensibilización asociada al estreno de la película. Realización de residencia-taller para la campaña de impacto.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Chile y Costa Rica.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	HOMO NOVA
Público Objetivo / Usuarios	<i>Público primario: Varones de entre 15 y 50 años con acceso a redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube y Twitter). Público secundario: público general con acceso a las mismas redes sociales.</i>
Objetivos del proyecto	<i>"Homo Nova" es una webserie educativa sobre equidad de género y masculinidades positivas. Temas como las agresiones sexuales, los micromachismos, la irresponsabilidad sexual, el acoso callejero, las estructuras de poder, los conceptos básicos del feminismo o cómo el machismo también afecta a los hombres, serán tratados en una serie de piezas independientes de formato corto y libre acceso que llamen a la empatía y comprensión de esta problemática social, inspirando el buen trato y la justicia social.</i> <i>Además Homo Nova School pone a disposición una colección de guías de autorreflexión y dinámicas grupales asociadas a cada capítulo para ser utilizadas libremente como material de educación no sexista.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Los primeros 2 capítulos que fueron producidos de manera independiente tuvieron al menos 30.000.000 de visualizaciones en redes sociales en Latinoamérica y Europa. Además el primer capítulo apareció en más de 80 medios nacionales e internacionales.</i>
Resultados obtenidos	<i>Sin índices. La fundación lidera este proyecto desde noviembre de 2019 y aun está el trabajo en proceso.</i>
Actividades realizadas	<i>Desde que la fundación tomó el proyecto, se ha trabajado en la creación del guion de un nuevo capítulo y en la reclutación de voluntarios/as para producir el siguiente capítulo, postular a fondos públicos y desarrollar la página web y redes sociales.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Santiago de Chile.</i>

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Colegios Públicos y privados	Con el programa "Pequeñas Sonrisas" realizar contactos con los colegios para hacer funciones.
Organizaciones de interés social	Generar alianzas con otros organismos para potenciarnos mutuamente.
Empresas privadas	Contactar a empresas que quieran potenciar su RSE desde los programas de la fundación, auspiciando las actividades a realizar.
Estudiantes o profesionales que quieran ser voluntarios	Hacer llamados para conseguir voluntarios que colaboren con los proyectos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Por el momento no tenemos sistemas de medición de evaluación de satisfacción.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante el 2019 hemos continuado con nuestro trabajo de generación de alianzas y contactos con otras organizaciones y emprendimientos sociales y artísticos.

Entre ellos están los patrocinios oficiales del Ministerio de Salud, de la Facultad de Odontología de la UNAB (además de un convenio de colaboración) y de los departamentos de educación de las comunas de Santiago, La Florida y Recoleta, para el proyecto "Pequeñas Sonrisas". También se ha seguido en contacto con organizaciones amigas que conocemos hace tiempo como lo son la Fundación Teatro Museo del Títere y el Payaso de Valparaíso participando en su cartelera anual.

Para Homo Nova también se ha trabajado en coordinación con la UNAB y con la fundación AHF Chile. Y para 130 Hermanos y Caminos, seguimos trabajando mano a mano con la casa productora Mimbres Producciones, participando en diferentes mercados e instancias internacionales que permitan conseguir apoyos para los proyectos.

Además, se han comenzado conversaciones con la fundación Pro Acogida que ha creado la Red Acogida, una red de organizaciones que promueven la acogida como cuidado alternativo de niños, niñas y adolescentes que han sido separados de sus familias de origen por orden judicial, para ver la posibilidad de colaborar en la campaña de impacto de "130 Hermanos".

2.9 Reclamos o incidentes

Como fundación no tuvimos reclamos o incidentes durante el 2019. Sin embargo, sí que nos vimos perjudicados por decisiones internas en la entrega de fondos del FNDR de la Región Metropolitana, con un cambio de bases ilegal en medio de la evaluación y la falta de transparencia en los criterios de selección de los proyectos mejor puntuados que no se adjudicaron los fondos (entre los que nos encontrábamos nosotros) e iniciamos un proceso de reclamo que permita entender y mejorar en materia de transparencia la adjudicación de fondos públicos.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

No, al ser aún una fundación joven, nos encontramos en proceso de definición.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2019	2018
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.297	491

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	0%
---	---	----

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	0%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	%	0%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	%	0%

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

Balance General

01 de Enero al 31 de Diciembre de 2019

CUENTAS	DEBITOS	CREDITOS	SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
			DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
Caja	3.917.209	3.738.541	178.668		178.668			
IVA	439.539		439.539		439.539			
MUEBLES Y UTILES	1.938.310		1.938.310		1.938.310			
APORTES DE SOCIOS A SOCIEDAD		4.000.000		4.000.000		4.000.000		
CAPITAL PAGADO		1.000.000		1.000.000		1.000.000		
ventas		2.297.333		2.297.333				2.297.333
Gastos	1.656.210		1.656.210				1.656.210	
Honorarios pagados	2.082.331		2.082.331				2.082.331	
Perdida del ejercicio	1.002.275		1.002.275		1.002.275			
TOTALES	11.035.874	11.035.874	7.297.333	7.297.333	3.558.792	5.000.000	3.738.541	2.297.333
RESULTADO DEL EJERCICIO					1.441.208			1.441.208
TOTALES GENERALES	11.035.874	11.035.874	7.297.333	7.297.333	5.000.000	5.000.000	3.738.541	3.738.541

Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

1. Información General

En 2016 se formó la Fundación Kumelén motivada por las inquietudes sociales similares de los fundadores. La fundación se fundó con un patrimonio de \$1.000.000.- de pesos chilenos, monto facilitado por los propios fundadores. Durante el 2017, se realizó la adquisición de diferentes materiales, equipos, costos de mantención y administración y elementos de difusión, por lo que los fundadores donaron \$1.500.000.- de pesos chilenos para hacer frente a estos costos. Durante este año, la fundación no contó con ingresos por lo que no hubo ningún trabajador remunerado. Sólo se trabajó de forma voluntaria, por ende, no hay egresos atribuibles a sueldos.

A partir de abril de 2018, los fundadores pusieron recursos para contratar los servicios de una productora a honorarios que pudiese apoyar durante algunas horas semanales en las tareas de búsqueda de recursos y gestión del proyecto "Pequeñas Sonrisas", también se hicieron algunas compras de equipos, materiales de oficina y difusión. También se realizó la primera venta y entrada de recursos a la organización, sin embargo, la mayoría de los costos fueron asumidos por los fundadores, como impulso para la organización.

En 2019, la fundación realizó varias ventas de la obra de teatro del programa "Pequeñas Sonrisas" por un total de 2.297.333 y recibió 495.000 pesos en donaciones de los 10 socios que se han sumado en este periodo (y que aparecen incluidos en los 4.000.000 de aportes de socios, siendo los 3.505.000 restantes, aporte de los fundadores para cubrir los gastos de la fundación). Con esta entrada de recursos, se pudieron costear los servicios de la productora porque los ingresos por la obra se siguen invirtiendo en los costos de la misma fundación. De esta manera y como aún los gastos son mayores que los ingresos, la Directora ejecutiva sigue trabajando de manera voluntaria sin sueldo durante este periodo.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable. Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

b. Bases de preparación. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Criterio de reconocimiento de ingresos. Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

d. Activo Fijo. Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al periodo del año 2019”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Ainara Aparici	Presidenta	24.287.216-9	
Carlos Llanos	Tesorero	15.936.000-8	
Norma Díaz	Secretaria	7.317.025-7	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 5 de noviembre de 2020



CERTIFICADO FECU SOCIAL
COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS
RECONOCE A

Fundación Kumelén

*Por el trabajo realizado en su FECU Social 2020, rindiendo su memoria y balance 2019 en formato estandarizado para organizaciones sin fines de lucro.
A través de la transparencia fortalecemos la confianza, la gestión y el espíritu de ser comunidad.*

Hans Rosenkranz

Director Ejecutivo
Comunidad de Organizaciones
Solidarias