

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	3
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	3
2.2 Estructura de gobierno	8
2.3 Estructura operacional.....	8
2.4 Valores y/o Principios	9
2.5 Principales actividades y proyectos	10
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés.....	14
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios..	14
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	14
2.9 Reclamos o Incidentes	15
2.10 Prácticas de gestión ambiental	15
3. Información de desempeño	16
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	16
3.2 Indicadores financieros	18
4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos.....	20
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	24
ANEXOS	24
• Álbum fotográfico.....	24
• Estados financieros auditados.....	24
• Otros	24

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Kumelén se fundó en junio de 2016. Kumelén significa “estar feliz” en mapudungun y se eligió este nombre ancestral porque recogía el sentido del trabajo que venía por un lado haciendo la cineasta y comunicadora social Ainara Aparici, quien venía generando contenidos audiovisuales relacionados a la felicidad y por el otro el Dr. Carlos Llanos, quien a través de su labor como odontólogo venía ayudando a la salud, autoestima y felicidad de sus pacientes a través del cuidado y mejora de su sonrisa. De esta manera se creó una organización sin fines de lucro cuyo objeto es fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando la sonrisa como elemento de bienestar y felicidad integral, a través del arte, la salud y la educación. Deseando poder llegar a las personas más desfavorecidas de la sociedad chilena, tanto social, como geográfica y económicamente con iniciativas inclusivas que mejoren su autoestima, inclusión y desarrollo personal. Y también a la sociedad en general para contribuir a la creación de una sociedad más respetuosa, solidaria, participativa en los desafíos y necesidades sociales, y por supuesto, más feliz, a través de la generación de contenidos inspiradores que planteen propuestas de transformación social positiva.

Sin embargo, en marzo de 2021 el co-fundador Dr. Carlos Llanos decidió no continuar en la fundación y renunció como Fundador y Tesorero por motivos personales, así como Norma Díaz en su calidad de Secretaria, lo que supuso que Ainara Aparici quedara como única Fundadora de la organización para todos los efectos oportunos, manteniéndose como Presidenta y Representante Legal y continuando con el trabajo que ha venido liderando desde el nacimiento de la fundación, con un nuevo directorio conformado por dos mujeres del mundo de las artes y la cultura, Susana Quiroz, como Secretaria y Camila Vergara, como Tesorera.

Así, Fundación Kumelén sigue trabajando en sus líneas de trabajo vinculadas a la inclusión de las personas que son vulneradas por diferentes motivos por la sociedad, a través de iniciativas artísticas y educativas presenciales y virtuales, así como a través de contenidos audiovisuales educativos. Y a través de la inspiración, creando contenidos audiovisuales y comunicacionales llenos de historias inspiradoras que están cambiando el mundo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción.

Así 2021, en un contexto aún fuertemente marcado por las limitaciones y dificultades de la pandemia del COVID-19, se continuó trabajando intensamente de manera mixta (virtual y presencial) avanzando en:

1. **Documental “130 Hermanos” + Campaña de Impacto “Acoger es”:** Documental que muestra la realidad de millones de niños, niñas y adolescentes en situación de desprotección familiar, pero desde una perspectiva constructiva a través de la historia de una familia que acoge niños, niñas y adolescentes sin posibilidad de adopción y en la actualidad tienen más de 130 hijos. Este documental tiene una campaña de impacto para sensibilizar sobre el acogimiento de niños, niñas y adolescentes en Chile, en conjunto con organizaciones que trabajan por los derechos de la infancia y adolescencia.
 - Casi se terminó la postproducción de “130 Hermanos” (se hicieron unas últimas correcciones a inicios de 2022, año en el que finalmente se terminó la realización de la película) con Atómica, casa postproductora que coproduce la cinta en un 10% junto a Mimbres Films (30%) y Fundación Kumelén (60%). Se postuló a festivales para el estreno en 2022.
 - Se postuló y en diciembre de 2021 se obtuvo el Fondo de Distribución Nacional de FFA para poder financiar los materiales promocionales y el estreno de “130 Hermanos” en Chile durante el 2022.
 - Se realizó la primera ola de la campaña de sensibilización e información sobre las Familias de Acogida “Acoger es” (de diciembre de 2020 hasta abril de 2021), teniendo un gran impacto:
 - Más de 30.000 seguidores en redes sociales y al menos 3 millones de visualizaciones de las 8 cápsulas (4 explicativas con famosos y 4 testimoniales de familias de acogida)

lanzadas en redes sociales (y esto sólo contando los videos subidos por nuestros embajadores/as y organizaciones que nos apoyan, porque los videos también han sido compartidos por Whatsapp y por otras redes personales de ciudadanos/as de a pie).

- Más de 50 personalidades conocidas del ámbito público que apoyaron la campaña como embajadores/as compartiendo el contenido de ésta en sus redes sociales.
- Además, se realizó 30 Lives en el Instagram @acogeres para conversar con embajadores/as e influencers sobre las familias de acogida, 2 Lives multiplataforma con reconocidos rostros y familias de acogida y hemos aparecido en 52 medios escritos digitales/impresos, televisivos y radiales a nivel nacional. Entre ellos, podemos destacar las notas y reportajes en Meganoticias, T13 y CNN Chile; las notas televisivas a nivel regional en diversos canales locales y TVN Regional y una campaña radial en Iberoamericana Radio Chile, específicamente en las radios FM2, Radio Activa y Rock & Pop. Además de en las calles con pantallas facilitadas por la empresa Massiva y en los andenes y estaciones de Metro de Santiago durante 2 meses.
- Alrededor de 60 organizaciones vinculadas a la infancia dieron su apoyo compartiendo el contenido en sus redes y espacios.
- Y con todo esto, 2.293 personas se inscribieron en el formulario de la página informativa que se creó www.acogeres.cl, interesadas en ser familia de acogida. Formando un equipo voluntario de 30 personas para realizar el seguimiento y contención de la post-campaña de todas aquellas que decidieron postular para ser familia de acogida.

Con todo esto, sentimos que el objetivo fundamental de informar y sensibilizar se ha cumplido como primera campaña nacional y ciudadana, aumentando el interés de la población en formar parte del sistema de protección como familias de acogida, siendo muy conscientes de que éste es sólo un primer y pequeño paso y que queda mucho camino por recorrer para entregar los mejores cuidados alternativos a los niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad

- Además, posterior a nuestra campaña, Sename hizo una campaña propia sobre las Familias de Acogida informando que hubieron más de 600 inscritos, que también fueron resultado del trabajo realizado previamente por “Acoger es”.
- Se realizó una colecta virtual (nuestra primera colecta) para sumar fondos para la segunda ola de la campaña en 2022 (que será junto con el estreno de “130 Hermanos”) recaudando más de 25 millones de pesos. Además de recibir un fondo de apoyo a la campaña de 15 millones de pesos a través de la fundación Fundamor y las gestiones de fundación ProAcogida (montos que se consideran en los balances a medida que se van utilizando los recursos de manera efectiva, tal y como nos recomendaron en las capacitaciones de la Comunidad de Organizaciones Solidarias).
- En diciembre de 2021, se grabaron los nuevos contenidos de la 2ª ola, para ser editados y postproducidos a inicio de 2022.

2. Webserie “Homo Nova” + Proyecto educativo “Homo Nova School”: “Homo Nova” es una webserie educativa sobre equidad de género y masculinidades positivas que busca aportar a la visibilización y comprensión de las violencias de género, inspirando el buen trato y la justicia social. “Homo Nova School”, es la sección educativa de “Homo Nova” que incluye guías de autorreflexión y dinámicas educativas de libre acceso y difusión además de talleres de reflexión y profundización para varones, basados en las temáticas de cada capítulo.

- Nos adjudicamos el Fondo de Fomento Audiovisual Webseries del Ministerio de las Culturas con el que, en agosto y septiembre de 2021 pudimos grabar los 6 últimos capítulos de la 1ª

temporada. Posteriormente se realizó la edición y la posproducción ha continuado hasta 2022. Se prevé el estreno de los capítulos en el 2do semestre de 2022.

- Se continuó trabajando en la página web, en los contenidos de las guías educativas y en la programación de los talleres de “Homo Nova School” y se comenzó a dar charlas y talleres (gratuitos y como servicios de la fundación).
- Se realizaron diferentes convenios de Homo Nova School con SernamEG O’Higgins, SernamEG Antofagasta, INJUV y con la Municipalidad de Recoleta para seguir trabajando en educación y sensibilización de varones.
- Se trabajó más profundamente en la sección educativa de Homo Nova, realizaron diversas charlas gratuitas de muestra de Homo Nova School a partir de dichos convenios y realizó una primera venta de uno de los talleres a la Subsecretaría de Deportes a partir de estas charlas.
- Se continuó trabajando en las redes sociales de Homo Nova (Instagram y Facebook) investigando y subiendo contenidos alineados con las temáticas tratadas, que permitan facilitar materiales educativos para el público interesado en la equidad de género y las masculinidades positivas.
- Se postuló al Fondo Regional de desarrollo FNDR 6% de la Región Metropolitana para poder realizar “Homo Nova School para Docentes”, un proyecto de capacitación para los docentes de todos los colegios municipales de la comuna de Recoleta.
- También se comenzó a trabajar en la creación de un departamento comercial voluntario en Homo Nova, para la búsqueda de recursos y ventas, sin embargo, no se logró concretar este trabajo en ventas o donaciones, por lo que en diciembre de 2021, se contrató los servicios part-time de una ingeniera comercial para que pudiese dedicarle el tiempo necesario a esta necesaria labor.

3. **Programa “Pequeñas Sonrisas”:** En este programa realizamos intervenciones en establecimientos educacionales públicos y espacios culturales con una obra lúdico-educativa sobre salud dental “Muelas y Cepillos, una historia de amor”, entregamos dípticos informativos sobre autocuidado bucal y realizamos charlas demostrativas sobre técnicas de cepillado.

Sin embargo, este proyecto se vio tremendamente afectado por la salida del Dr. Carlos Llanos, odontólogo y actor en el proyecto y por la pandemia. Las actividades presenciales previstas en 2020 y 2021 se cancelaron y se trabajó en la generación de contenidos audiovisuales, dándole un foco más integral en relación al cuidado de la sonrisa.

Así, desde 2020 “Pequeñas Sonrisas” no sólo considera la promoción y educación de la salud dental, sino también el desarrollo de la inteligencia emocional a través del clown, fomentando la sonrisa como reflejo de una salud física, mental y emocional positiva de los niños y niñas de Chile, en especial los que se encuentran en riesgo social.

2021 fue un año de poca activación en este proyecto por la dificultad de llevarlo a cabo y el gran trabajo que tenemos en otros proyectos Sin embargo a finales de año JUNAEB se puso en contacto con nosotras para realizar 4 cápsulas educativas con la Princesa Muela, una de las protagonistas de la obra teatral, para ser lanzadas por redes sociales y en los consultorios, como material educativo para niñas y niños.

4. **Serie Documental “Caminos” y proyecto transmedia “Las Felicidades del Mundo”:** Éste es un proyecto documental inspiracional que recopila alternativas de vida satisfactorias en diferentes puntos de América Latina para la realización de una serie de TV. También incluye una plataforma transmedia participativa.

Durante el 2021 este proyecto fue puesto en pausa, esperando retomarlo eventualmente, sin fecha concreta.

- 5. Alimentación como Transformación Social:** Éste es un proyecto educativo de salud, medio ambiente y transformación social que acerca a la comunidad de manera clara e inspiradora, los nuevos conocimientos en relación al impacto que genera nuestra alimentación en el cambio climático y la salud, así como en la escasez de alimentos, injusticias sociales, maltrato animal y pandemias globales. En 2020 sumamos este proyecto ante la necesidad de encontrar formas creativas y comunicacionalmente claras de explicar el gran impacto que tienen nuestras decisiones alimentarias en el futuro de nuestro planeta.

En 2021 se continuó trabajando en la guía, pero no se logró finalizar. Esperando que esto sea posible en 2022 y que se pueda retomar con mayor fuerza este proyecto.

Con este proyecto, pretendemos poder realizar charlas de 60 minutos en empresas, escuelas, centros de salud e intervenciones virtuales, con entrega de materiales educativos y la posibilidad de recibir acompañamiento hacia una alimentación sustentable, basada en plantas, concientizando sobre el gran impacto transformador que cada uno/a de nosotros/as podemos generar como consumidores/as y ciudadanos/as.

- 6. Reviviendo Mil Prendas:** Este es un nuevo proyecto de 2021. El primero que nace desde una propuesta externa a la organización. Una serie documental de 8 capítulos de 25 minutos enfocada en su totalidad al vestuario sustentable, conociendo expertos/as, emprendimientos, rostros de influencia, cifras relevantes y consejos prácticos que permitan de manera entretenida y dinámica, educar y motivar a la audiencia para cambiar el escenario actual del vestuario y la contaminación que éste genera en Chile, con acciones concretas.

Esta serie además contempla un trabajo transmedia, con contenido original vinculado a la serie para la cuenta de Instagram asociada a este proyecto, generando una interacción constante con el público que nos invite a reflexionar y aprender más sobre esta problemática mundial fundamental, ante los desafíos medioambientales y sociales que nos enfrentamos como sociedad.

Se trabajó en un *videopitch* para postular al Fondo de Desarrollo de Series al FFA pero no nos lo adjudicamos.

Además, este 2021, comenzamos a realizar nuestro primer servicio audiovisual comercial de adaptación inclusiva audiovisual para personas ciegas y sordas. Lo que fue un desafío y gran aprendizaje que será culminado y entregado en 2022. Este nuevo servicio nace en una búsqueda de poder entregar servicios alineados a nuestros valores, que también permitan una sustentabilidad de la organización, que aún no se logra en 2021.

Y es que, en relación al financiamiento, todavía no hemos logrado tener un equipo humano (por la falta de recursos) que pueda buscar clientes para ofrecer nuestros servicios de corte social (realización audiovisual y obra teatral educativa). En 2021 sólo se facturó un video educativo sobre las Familias de Acogida para otra fundación, 4 cápsulas educativas de Pequeñas Sonrisas para JUNAEB y un taller de Homo Nova School, además de la adaptación inclusiva, al estar muy inmersas en la ejecución de los fondos de los dos proyectos con más energía invertida este año (Homo Nova y Acoger es), por lo que muchos de los costos necesarios para el funcionamiento (como los salarios de la Productora y la Community Manager de la fundación) los sigue cubriendo la Fundadora (todos los aportes del 2017 al 2019 se consideran como donaciones de fundadores. Sin embargo, a partir de 2020, y por problemas de liquidez de la Fundadora, la dirección decide asumir como deuda, todos los gastos operacionales pagados por la Fundadora. Esta deuda será saldada a medida que la fundación obtenga ingresos y sustentabilidad propia), quien además ha donado todo su trabajo en los diferentes proyectos, al no lograr los recursos necesarios para cubrir su salario como Directora de los mismos.

De hecho, este año, la organización decidió hacer una auditoría interna de toda la contabilidad desde inicio de actividades en 2017 con la nueva contadora con la que trabajamos desde el año pasado, al darnos cuenta de que el

año anterior no se habían separado algunos ítems (se sumaron las donaciones a las ventas, entre otros), por lo que gracias a esta auditoría, encontramos algunos errores que deseamos informar más abajo en la contabilidad, para transparentar, subsanar y seguir creciendo como una organización responsable y 100% transparente en su quehacer.

También logramos obtener el certificado de la ley de donaciones municipales para poder conseguir apoyos a la gestión interna de la organización, aunque durante este año no tuvimos la capacidad de ofrecer este beneficio tributario a empresas para la obtención de donaciones.

Sin embargo y a pesar de no contar con los recursos necesarios y por lo tanto, del equipo necesario para poder cubrir todas las necesidades de la Fundación, nuestro impacto cada año es mayor, esperando lograr las siguientes metas para 2022:

1. Lanzamiento de la 2da ola de la campaña “Acoger es” con los recursos recaudados, junto con el estreno nacional del documental “130 Hermanos” (gracias a Fondo de Distribución Nacional obtenido) logrando el mayor impacto social y cultural posible.
2. Estreno internacional en festivales de “130 Hermanos” con alguna distribuidora internacional que nos pueda ayudar en esta tarea.
3. Terminar la 1ª temporada completa de Homo Nova con el Fondo de Fomento Audiovisual obtenido, además de comenzar a buscar recursos para la 2da temporada a través de la Ley de Donaciones Culturales.
4. Posicionamiento de los talleres de “Homo Nova School” como servicio para empresas, organismos públicos, colegios y universidades.
5. Mayor presencia en medios y RRSS para darnos a conocer entre la comunidad.
6. Aumento del equipo de trabajo y sustentabilidad financiera para salarios y costos de la fundación.

Para lograr estos objetivos, como comentamos, hemos logrado levantar varias fuentes de financiamiento, sin embargo, en aras de una proyección futura post ejecución de los mismos, pretendemos realizar las siguientes acciones:

1. Postulación a fondos públicos y búsqueda de donaciones a través de la Ley de Donaciones Culturales, Donaciones de la Ley de Rentas Municipales y donaciones privadas, captación de socios, etc.
2. Ampliación del equipo voluntario y remunerado de “Homo Nova” para seguir generando contenidos y buscar apoyos que nos permita seguir creciendo sustentablemente.
3. Generar alianzas con otras organizaciones y convenios de colaboración con organismos públicos que nos permitan incidir más en la sociedad, con nuestro trabajo.

Nuestra intención es poder seguir creciendo y aportando en la sociedad chilena, aún con el desafío de poder auto sustentarnos y tener a todas las personas necesarias para el buen desempeño de la organización. Nos sentimos satisfechas de lo logrado, con ansias de tener más apoyo en un futuro cercano.

Ainara Aparici
Rut: 24.287.216-9
Presidenta y Directora de Fundación Kumelén

2.2 Estructura de gobierno

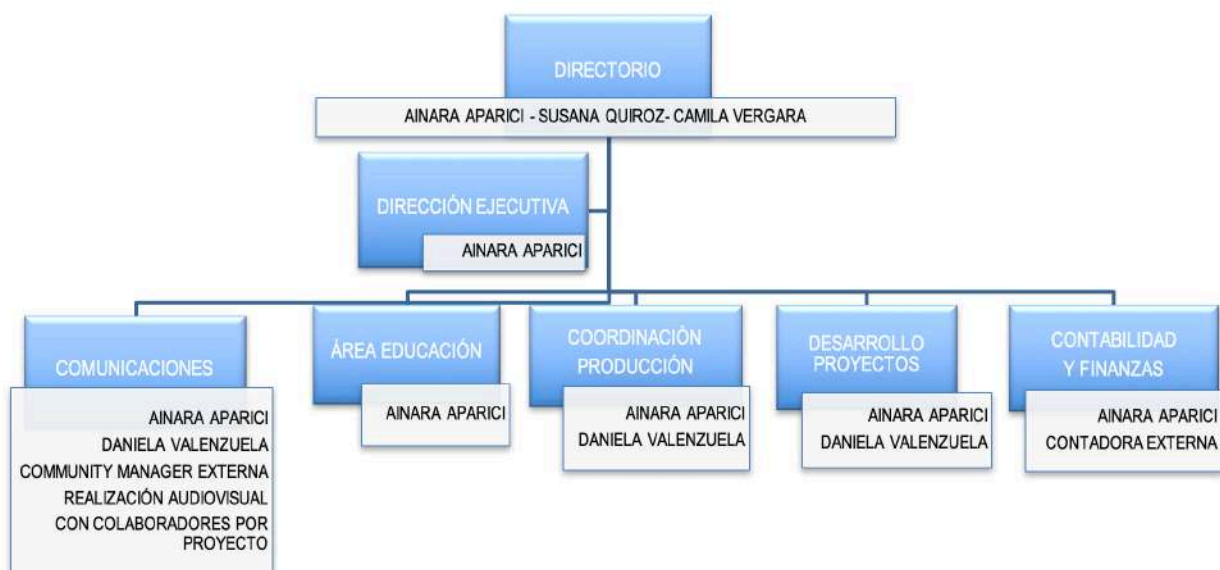
La Fundación es administrada por un Directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con los estatutos. Éste está compuesto de un Presidente/a, un Secretario/a y un Tesorero/a. El Directorio durará 2 años. Los miembros del Directorio son designados por la socia fundadora, además de ser confirmados en sus cargos cada 2 años.

Durante el ejercicio se manifestó un distanciamiento de 2 miembros del directorio por razones personales. Esto hizo que en marzo de 2021, el socio fundador Carlos Llanos Díaz renunciara como Fundador y Tesorero, así como Norma Díaz Soto, en su calidad de Secretaria, lo que supuso que Ainara Aparici Ramírez quedara como única fundadora de la organización para todos los efectos oportunos, manteniéndose como Presidenta y Representante Legal y continuando con el trabajo que se ha venido llevando a cabo, con un nuevo directorio conformado por Susana Quiroz Saavedra, como Secretaria y Camila Vergara Torrico, como Tesorera.

DIRECTORIO 2020	
Nombre y RUN	Cargo
Ainara Aparici Ramírez 24.287.216-9	Presidenta
Norma Isabel Díaz Soto 7.317.025-7	Secretaria
Carlos Eduardo Llanos Díaz 15.936.000-8	Tesorero

DIRECTORIO 2021	
Nombre y RUN	Cargo
Ainara Aparici Ramírez 24.287.216-9	Presidenta
Susana Alejandra Quiroz Saavedra 13.830.394-2	Secretaria
Camila Alejandra Vergara Torrico 17.489.854-5	Tesorera

2.3 Estructura operacional



Dirección Ejecutiva: Dirige la fundación, diseña programas para su ejecución, gestiona los recursos económicos, propone postulaciones a fondos públicos y privados, actúa como jefe de personal.

Comunicaciones: Se encarga de las relaciones públicas de la Fundación, tanto en redes sociales como en medios, así como en la generación de alianzas y redes, realiza la documentación audiovisual de los programas de la fundación.

Área Educación: Desarrollar los lineamientos de acción para los programas que tengan un enfoque educativo y velar por la ejecución de éstos.

Coordinación y Producción: Realizan las labores de coordinación y producción necesarias para llevar a cabo los proyectos diseñados por el área de Educación y la Dirección Ejecutiva.

Desarrollo de Proyectos: Elaboración de planes de acción, búsqueda de financiamiento y estrategias de sostenibilidad de los proyectos.

Contabilidad y Finanzas: Se encargan de registrar y resumir las operaciones monetarias de la fundación.

En 2021, la Fundación Kumelén contó con un equipo executor conformado por la dirección general de la socia fundadora Ainara Aparici y la contratación de los servicios de profesionales para la realización de las diferentes necesidades de la organización (producción de proyectos, realización audiovisual, gestión de redes sociales, etc.).

De esta manera, Daniela Valenzuela, incorporada desde 2020, se ha mantenido durante todo el 2021, siendo un pilar fundamental para el desarrollo de los proyectos, en particular para "Acoger es" y "Homo Nova" y Camila Vergara, quien era parte de la producción de "Pequeñas Sonrisas" durante un largo periodo y que posteriormente se sumó al directorio, ha estado apoyando en tareas específicas de producción y realización audiovisual para estos mismos proyectos, al estar "Pequeñas Sonrisas" con menos actividades durante estos últimos meses.

La fundadora ha continuado trabajando como directora *ad honorem* en todos los proyectos durante el año 2021 para dar operatividad y continuidad a las iniciativas que la fundación desarrolla e impulsa pero que aún no logra cubrir todos los costos asociados. Es por esto mismo que los/as voluntarios/as de los proyectos, siguen siendo también fundamentales para llevar a cabo la misión de la fundación.

Para las finanzas de la organización, la fundadora es quien hace todos los pagos y lleva el flujo de caja mensual y cuenta con los servicios de una contadora externa, para la realización de los balances y declaración de renta.

Para el próximo año 2022, se pretende poder seguir desarrollando los proyectos con la incorporación de más profesionales remunerados/as y voluntarios/as para el crecimiento de la organización y la ejecución de los proyectos, para seguir generando el impacto positivo que buscamos como organización.

2.4 Valores y/o Principios

Kumelén es una palabra en mapudungun que significa "estar feliz" es por esto que, Fundación Kumelén busca fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando la sonrisa como elemento de bienestar y felicidad integral a través del arte, la salud y la educación.

De esta manera, en Fundación Kumelén venimos desarrollando y poniendo en práctica la cultura de los cuidados en su amplio sentido para lograr una sociedad más feliz y participativa en los desafíos sociales y medio ambientales a los que nos enfrentamos. Es por esto que nuestros ejes principales de acción son la educación, la sensibilización y la inspiración positiva a través del arte y la comunicación en sus múltiples formas y lenguajes, de manera directa con intervenciones educativas y exhibiciones públicas, y diferida a través de contenidos audiovisuales positivos que permitan un alcance mayor desde las diferentes plataformas que hoy existen, porque creemos que es posible construir una sociedad más saludable y cooperativa desde un enfoque constructivo que inspire a la acción individual y colectiva como herramienta de transformación social.

Es por este motivo que nuestro trabajo se enfoca en los sectores más vulnerados y con la sociedad en general a través de un mensaje y acción positivos que genere un cambio de actitud hacia la vida y la relación con el mundo, co-creando con valores de solidaridad, ejemplo positivo y cooperación a partir del desarrollo de nuestros grandes valores de:

Inclusión: Creemos en un mundo plural donde las personas puedan desarrollar su máxima potencialidad a través de una vida saludable, así como a través de la creatividad personal y la solidaridad con los demás.

Inspiración: Creemos que es posible hacer un cambio, por lo que es fundamental mostrar a aquellos que ya lo están haciendo y que nos sirven de inspiración, para nuestra propia acción.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

En Fundación Kumelén trabajamos en la generación de proyectos culturales y actividades educativas que planteen propuestas concretas de transformación social positiva, por esto:

- Generamos iniciativas comunicacionales, artísticas y educativas (campañas, obras de teatro, charlas, materiales educativos libres) que incluyan y apoyen a las personas más vulneradas. Porque creemos en un mundo plural donde las personas puedan desarrollar su máxima potencialidad a través de un cuerpo físico, mental y emocional sano, que permita darle espacio a la creatividad personal y la solidaridad con sus propias comunidades.
- Creamos contenidos audiovisuales (películas, series, cápsulas audiovisuales, videos educativos, cortometrajes) con historias inspiradoras que están cambiando el mundo. Porque creemos que es posible hacer un cambio, es fundamental darle voz y mostrar a aquellos/as que ya lo están haciendo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	DOCUMENTAL “130 HERMANOS” + CAMPAÑA DE IMPACTO “ACOGER ES”
Patrocinador/financista	Documental: CORFO, Aportes de la Directora, Mimbre Films, Atomica Spa. Fondo de Fomento Audiovisual - Distribución Nacional. Campaña: Aportes monetarios de colecta nacional y aporte de Fundación Fundamor. Aportes en trabajo <i>ad-honorem</i> de Fundación Kumelén, Pro Acogida y voluntariado externo.
Público Objetivo / Usuarios	Documental: Todo público. Campaña: Familias y personas naturales interesadas en la protección de la infancia y adolescencia en situación de vulnerabilidad. Además esta campaña es un aporte para el propio Estado ya que hacemos el trabajo de sensibilización, información y localización de los programas para la captación de familias para puedan postular.

Objetivos del proyecto	<p>Proyecto documental que habla sobre un tema contingente y de urgencia en todo el planeta: el abandono y vulneración de derechos de la niñez y adolescencia. Sin embargo, esta situación será expuesta desde una perspectiva constructiva, al mostrar la historia de una familia que ha decidido poner su tiempo y amor a criar a decenas de niños, niñas y adolescentes sin posibilidades de volver a su familia de origen o ser adoptados/as.</p> <p>Campaña de impacto del documental, que busca informar y sensibilizar sobre la necesidad de sumar muchas familias de acogida al sistema de protección, para restituir el derecho fundamental de toda niña, niño y adolescente, de vivir en familia.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>Documental: Estreno en 2022, por lo que aún no hay datos.</p> <p>Campaña: En 4 meses (de finales de diciembre de 2020 a abril de 2021) hemos conseguido llegar con el mensaje a miles de personas, teniendo más de 30.000 seguidores en redes sociales (o sea, personas que saben ahora qué son las Familias de Acogida) y también se han logrado que 2.293 personas interesadas en ser familia de acogida se hayan inscrito en el formulario de nuestra página www.acogeres.cl para recibir más información y acompañamiento. A finales de 2021 ya habían alrededor de 20 familias evaluadas y acogiendo a niños y niñas fruto de esta campaña de sensibilización.</p>
Actividades realizadas	<p>Documental: Postproducción del largometraje.</p> <p>Campaña: Realización de la campaña con el lanzamiento de 4 videos explicativos con rostros conocidos en Chile y 4 testimoniales de Familias de Acogida. Generación de alianzas con Embajadores famosos y organizaciones sobre infancia. Realización de Lives con famosos y encuentros virtuales con personas interesadas para sensibilizar y resolver dudas sobre las Familias de Acogida. Gestión de medios y redes sociales para la difusión de la campaña y la sensibilización social.</p> <p>En diciembre de 2021, se grabaron los nuevos contenidos de la 2ª ola, para ser editados y postproducidos a inicio de 2022.</p>
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Más de 30.000 seguidores en redes sociales. - 3.000.000 reproducciones de los videos de la campaña. - Más de 50 embajadores/as compartiendo el contenido de ésta en sus redes sociales, como: Fernada Urrejola, Javiera Contador, Francisco Pérez- Bannen, Martín Cárcamo, Felipe Viel, Mey Santamaría, Begoña Basauri, Julián Elfenbein, Stefan Kramer, entre muchos otros. - Alrededor de 60 organizaciones vinculadas a la infancia que nos han dado su apoyo compartiendo el contenido en sus redes y espacios - 54 apariciones en medios de comunicación - Más de 20 IG Lives de la directora con embajadores/as. - 2 Lives multiplataforma. - Más de 15 zooms de bienvenida para personas interesadas. - 2 meses de presencia en calles y metro. - 2.293 personas interesadas inscritas en nuestra página. - 20 vinculaciones de niños y niñas con Familias de Acogida gracias a la sensibilización y acompañamiento de la campaña.
Lugar geográfico de ejecución	<p>Documental: Chile, Costa Rica y México. Campaña: Santiago de Chile.</p>

¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	(marque con una X)
NOMBRE DEL PROYECTO	WEBSERIE HOMO NOVA + HOMO NOVA SCHOOL				
Patrocinador/financista	<p>Webserie: Fondo de Fomento Audiovisual 2021 de Ministerio de Cultura y Artes.</p> <p>Talleres Homo Nova School: Venta a empresas e instituciones públicas y privadas.</p>				
Público Objetivo / Usuarios	<p>Webserie: Público primario: Varones de entre 15 y 50 años con acceso a redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube y Twitter). Público secundario: público general con acceso a las mismas redes sociales.</p> <p>Talleres Homo Nova School: Público online: Varones de entre 15 y 50 años con acceso a redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube y Twitter). Público offline: varones asistentes a talleres de reflexión sobre equidad de género, del mundo corporativo, institucional y jóvenes. Docentes (mixto).</p>				
Objetivos del proyecto	<p>"Homo Nova" es una webserie educativa sobre equidad de género y masculinidades positivas dirigida a un público masculino. Temas como las agresiones sexuales, los micromachismos, la irresponsabilidad sexual, el acoso callejero, las estructuras de poder, los conceptos básicos del feminismo o cómo el machismo también afecta a los hombres, son tratados en una serie de piezas independientes de formato corto y libre acceso que llamen a la empatía y comprensión de esta problemática social, inspirando el buen trato y la justicia social.</p> <p>Además "Homo Nova School" pone a disposición una colección de guías de autorreflexión y dinámicas grupales asociadas a cada capítulo para ser utilizadas libremente como material de educación no sexista. Y desde este año también realizamos talleres para empresas, instituciones públicas, educativas y jóvenes que permita la reflexión colectiva masculina, en torno a los temas tratados en cada uno de los capítulos.</p>				
Número de usuarios directos alcanzados	<p>Los primeros 4 capítulos tuvieron al menos 50.000.000 de visualizaciones en redes sociales en Latinoamérica y Europa. Además de más de 100 apariciones en medios nacionales e internacionales.</p> <p>Durante 2021 se realizaron 6 capítulos más que aún no han sido estrenados.</p> <p>Durante el 2021 se hicieron 3 charlas abiertas y gratuitas en convenio con Sernameg O'Higgins y Antofagasta con una participación de alrededor de 1000 personas en total. También se realizó un taller de 25 varones participantes.</p>				
Actividades realizadas	<p>Webserie: Grabación, edición e inicio de la post-producción de 6 nuevos capítulos gracias al Fondo de Fomento Audiovisual con un equipo remunerado (y el trabajo voluntario de la Directora, Ainara Aparici).</p> <p>Talleres Homo Nova School: Avance en las 4 guías de autorreflexión (de los 4 primeros capítulos, en contenido y diseño gráfico).</p>				

	<p>Trabajo de investigación y difusión de contenidos alineados a Homo Nova en nuestras redes sociales.</p> <p>Charlas abiertas gratuitas y un taller remunerado para la Subsecretaría de Deportes. Trabajo en la página web.</p> <p>Postulación al FNDR para realizar Homo Nova School para Docentes.</p>
Resultados obtenidos	<p>50.000.000 visualizaciones de los 4 capítulos a la fecha.</p> <p>15.000 Seguidores en rrs hasta la fecha.</p> <p>6 capítulos nuevos (en postproducción durante 2021).</p>
Lugar geográfico de ejecución	Santiago de Chile.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA PEQUEÑAS SONRISAS
Patrocinador/financista	Acogido a la Ley de Donaciones Culturales (aún sin donaciones efectivas). En 2021 se realizaron unas cápsulas educativas financiadas por JUNAEB.
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas de 4 a 9 años. Madres, padres y educadores/as que nos siguen en rrs.
Objetivos del proyecto	Programa de promoción en salud oral, física y emocional para niños y niñas.
Número de usuarios directos alcanzados	Este año sólo se realizaron cápsulas para el uso de JUNAEB en sus redes sociales donde hay unas 7.000 reproducciones de los videos. Sin embargo, también son usados de manera presencial en la atención dental que realizan y de esto no tenemos cifras.
Actividades realizadas	Realización de 4 cápsulas educativas con la Princesa Muela de la obra "Muelas y Cepillos, una historia de amor" para JUNAEB.
Resultados obtenidos	Un primer acercamiento por parte del Estado a nuestro trabajo al solicitarnos 4 cápsulas educativas de promoción en salud dental de JUNAEB para niños y niñas.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)</p>

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones de la sociedad civil que trabaja por los derechos de niños, niñas y adolescentes.	A partir de la campaña “Acoger es” se ha buscado generar alianzas con organizaciones que trabajan en infancia y adolescencia o que muestran interés en esta área, para la difusión de las Familias de Acogida como forma de cuidado alternativo que no vulnere el derecho fundamental de vivir en familia.
Red Acogida	Fundación Kumelén forma parte de esta red (conformada mayoritariamente por programas FAE) que promueve las Familias de Acogida, liderando toda la creación y gestión de la campaña “Acoger es” para facilitar el trabajo de captación de familias.
Organismos Estatales	Este año se han realizado convenios de Homo Nova School con SernamEG O’Higgins, SernamEG Antofagasta, INJUV y con la Municipalidad de Recoleta para lograr vías de colaboración conjunta para el trabajo educativo en equidad de género con enfoque en los varones.
Empresas privadas	Aún tenemos pendiente un trabajo con el mundo empresarial que quieran potenciar su RSE desde los programas de la fundación, auspiciando las actividades a realizar. Durante este 2021 se lograron algunos aportes de personas con empresas que donaron en la colecta de “Acoger es”.
Estudiantes o profesionales voluntarios	Este año se hizo un trabajo de voluntariado potente para “Acoger es”, tanto para la campaña en sí como para la colecta nacional. Nuestra intención es poder seguir sumando un voluntariado de mediano plazo que permita darle continuidad a los proyectos.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Por el momento no tenemos sistemas de medición de evaluación de satisfacción.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Durante el 2021 y en relación a la campaña de impacto de “130 Hermanos” sobre las familias de acogida en Chile “Acoger es” trabajamos en conjunto con las organizaciones de la Red Acogida, no sólo para la difusión de la ola 1 de la campaña, sino también para la generación de los nuevos contenidos de la ola 2, ya que esta red cuenta con fundaciones expertas en las Familias de Acogida como Pro Acogida, Fundación DEM, FADOP, Fundación San José para la Adopción, FundAmor o María Acoge, entre otras.

Por otro lado, dando continuidad desde el año anterior se ha seguido buscando la generación de alianzas con organizaciones en pro de los derechos humanos y la infancia y adolescencia para la campaña ciudadana “Acoger es”,

tales como: ACHNU (Asociación Chilena Pro Naciones Unidas), Fundación San Carlos de Maipo, Niños Primero, Fundación América Solidaria, Fundación Don Bosco, Corporación Crecer Mejor, Comisión de la infancia ACHM, Fundación +Unidos, Comunidad de Organizaciones Solidarias, Fundación Ideas para la Infancia, Fundación Sentido, Corporación Opción, Theraplay, Fundación Abrázame, Formando Chile, Creciendo Juntas, Defensoría de la Niñez, Fundación Huellas, Matriztica o Fundación para la Confianza, entre otros. Nuestra intención es seguir haciendo crecer esta coordinación con otras organizaciones, para sumar esfuerzos en la restitución del derecho a vivir en familia de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad en Chile.

Con “Homo Nova” este año se generaron convenios con los organismos públicos SernamEG O’Higgins, SernamEG Antofagasta, INJUV y con la Municipalidad de Recoleta en el marco de la sección educativa “Homo Nova School” para lograr vías de colaboración conjunta.

Y con “130 Hermanos” se está trabajando en conjunto con Market Chile, la distribuidora de cine más grande de Chile, para la distribución nacional de la película adjudicándonos este año el Fondo Audiovisual de Distribución Nacional para ejecutarlo el próximo año.

2.9 Reclamos o Incidentes

No tuvimos reclamos o incidentes en la fundación durante el 2021.

Hasta la fecha, somos una organización pequeña que cuenta con un código ético, pero no contamos con un protocolo establecido de reclamos o incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Kumelén es una organización que busca el bienestar y esto incluye el del planeta en el que vivimos. Es por esto que nuestras producciones audiovisuales de este año (para “Homo Nova” y “Acoger es”) se han realizado con una lógica sustentable: rodajes con basura cero (con envases reutilizables y reciclaje de todo lo que no se pudiese reutilizar) y alimentación basada en plantas para todos/as los/as participantes, entendiendo que esta alimentación es la más sustentable y además no-violenta, ya que el consumo de productos animales, supone uno de los mayores problemas de impacto medioambiental, además de que genera un sufrimiento innecesario tanto a los animales que forzamos a nacer para consumirlos y como a los salvajes, que se extinguen por la destrucción de sus hábitats para la crianza de los animales de consumo, siendo en realidad éstos últimos, absolutos necesarios para el equilibrio del ecosistema.

Esta forma de plantear los rodajes, también supone una oportunidad de concientización de las personas con las que trabajamos, por lo que además de reducir la huella de carbono y los desechos, también supone un trabajo educativo.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

Somos una organización joven que genera contenidos culturales y educativos de amplia difusión social, por lo que nos encontramos en proceso de sistematización y definición de indicadores de desempeño. Es por esto, que de momento, podemos ver los resultados obtenidos del impacto comunicacional de nuestros contenidos como indicadores de nuestro desempeño.

b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Sensibilizar y educar sobre temáticas de interés social, relacionadas a la cultura de los cuidados a través de la difusión de contenidos audiovisuales comunicacionales y culturales.	<i>Número de visualizaciones de los contenidos, apariciones en prensa y eventos de difusión de los contenidos educativos y de sensibilización.</i> <i>También seguidores en las redes sociales de los proyectos e interacción.</i>	<i>Dependiendo del proyecto, llegar al mayor número de personas posible que tengan relación con la problemática tratada.</i>	<i>A la fecha hemos logrado entre miles y millones de visualizaciones de nuestros contenidos audiovisuales (dependiendo del proyecto).</i> <i>También hemos logrado presencia en medios con las temáticas y la realización de encuentros presenciales y virtuales de sensibilización.</i>

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Informar, sensibilizar y educar sobre el derecho de niños, niñas y adolescentes a vivir en familia y sobre las Familias de Acogida como forma de restituir dicho derecho.	<i>Número de visualizaciones de los contenidos.</i> <i>Apariciones en prensa.</i> <i>Número de seguidores.</i> <i>Número de personas que se inscriben para recibir más información y número de nuevas Familias de Acogida.</i>	<i>500.000 visualizaciones</i> <i>20.000 seguidores</i> <i>100 nuevas Familias de Acogida.</i>	<i>3.000.000 de visualizaciones (al menos) de las cápsulas de “Acoger es” compartidas en nuestras redes sociales y en las de los embajadores.</i> <i>54 apariciones en prensa.</i> <i>30.000 seguidores (personas que saben sobre las Familias de Acogida).</i> <i>2.293 personas interesadas inscritas en nuestra página.</i>

			20 vinculaciones de niños y niñas con Familias de Acogida gracias a la sensibilización y acompañamiento de la campaña.
Sensibilizar y educar sobre equidad de género y masculinidades positivas.	<p>Número de visualizaciones de los contenidos.</p> <p>Apariciones en prensa.</p> <p>Número de seguidores.</p> <p>Número de participantes de los eventos educativos.</p>	<p>100.000 visualizaciones</p> <p>30 apariciones en prensa.</p> <p>20.000 seguidores</p> <p>2.000 participantes en las charlas y talleres.</p>	<p>50.000.000 de visualizaciones de los capítulos de "Homo Nova" en rrss en Latinoamérica y Europa.</p> <p>100 apariciones en medios nacionales e internacionales.</p> <p>15.000 seguidores.</p> <p>Alrededor de 1000 personas en total.</p>
Educar en autocuidado físico y emocional a niños y niñas.	<p>Número de funciones realizadas, participantes y material entregado.</p> <p>Número de visualizaciones de los contenidos.</p> <p>Número de seguidores.</p>	<p>En 2021 no se proyectaban funciones por la pandemia.</p> <p>Realización de 10 cápsulas audiovisuales.</p>	<p>No hubieron funciones.</p> <p>4 cápsulas para JUNAEB con 7.000 reproducciones de los videos.</p> <p>Este año han bajado los seguidores por la inactividad de este proyecto, teniendo 5.000 seguidores entre las 2 redes sociales del proyecto "Pequeñas Sonrisas".</p>
Sensibilizar y educar sobre el impacto de nuestras decisiones alimenticias en nuestro planeta, salud y animales.	<p>Número de charlas realizadas, participantes y material entregado.</p>	<p>Este proyecto se vió mermado por la intensidad de los demás proyectos por lo que no hubieron avances.</p>	<p>Sin resultados en 2021 con el proyecto "Alimentación como Transformación Social"..</p>

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones	39.814	4.589
- Sin restricciones	7.605	3.593
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	47.420	8.182

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos por ventas}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	12,82%	27,62%
$\frac{\text{Ingresos por proyectos}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	83,96%	56,09%
$\frac{\text{Ingresos por cuota socios}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	1,03%	10,81%
$\frac{\text{Ingresos por donaciones}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	1,03%	5,29%
$\frac{\text{Ingresos por aportes de la Fundadora}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	5,29%
$\frac{\text{Otros ingresos}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	1,15%	0,18%

Nota: En 2020 el único ingreso por donación fue recibido desde el extranjero, por esto es considerado en el indicador de donaciones y en el de ingresos recibidos desde el extranjero.

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	17,18%	18,63%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Costo directo de venta de bienes y servicios (iii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	11,58%	20,90%
$\frac{\text{Otros costos de proyectos específicos (iii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	71,24%	59,51%

- i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
- ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
- iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

Notas a los indicadores

Respecto a los indicadores declarados en informe FECU 2020, los montos e indicadores presentados en el informe actual difieren de los declarados debido a que los ingresos por proyectos se reconocen a medida que se van pagando los costos asociados a cada uno de los proyectos y que el financiamiento recibido por parte de la fundadora, se reconoce como una deuda y no como ingreso.

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

BALANCE GENERAL AÑO 2021

Período Enero a Diciembre
Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripcion	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
1102001	BANCO ESTADO-56311	72.298.746	52.957.444	19.341.302	0	19.341.302	0	0	0
1102002	BANCO ESTADO-81201	24.540.559	0	24.540.559	0	24.540.559	0	0	0
1103005	CTA. PAYPAL USD	463.373	0	463.373	0	463.373	0	0	0
1104001	CLIENTES	21.143.118	19.643.118	1.500.000	0	1.500.000	0	0	0
1104002	ANTICIPO PROVEEDORES	780.935	238.059	542.876	0	542.876	0	0	0
1104005	DONACIONES POR COBRAR ACOGERES	1.274.170	1.250.000	24.170	0	24.170	0	0	0
1105001	PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	48.534	0	48.534	0	48.534	0	0	0
1106002	ANTICIPO DE SUELDOS	250.857	0	250.857	0	250.857	0	0	0
1402001	EQUIPOS AUDIOVISUALES	1.106.363	0	1.106.363	0	1.106.363	0	0	0
1402002	(DEPRECIACION EQUIPOS AUDIOV.)	0	921.969	0	921.969	0	921.969	0	0
1500004	FONDOS POR RENDIR	2.066.218	2.021.245	44.973	0	44.973	0	0	0
1500005	ANTICIPO HONORARIOS	3.046.950	2.050.000	996.950	0	996.950	0	0	0
2101001	PROVEEDORES	8.747.498	8.747.498	0	0	0	0	0	0
2101005	HONORARIOS POR PAGAR	28.141.959	29.503.654	0	1.361.695	0	1.361.695	0	0
2101009	ANTICIPO DE CLIENTES	2.896.460	2.896.460	0	0	0	0	0	0
2101010	DEPOSITOS POR IDENTIFICAR	146.250	146.250	0	0	0	0	0	0
2102001	F.F.A. NÂ° 586873 HOMO NOVA	28.184.548	31.396.442	0	3.211.894	0	3.211.894	0	0
2102002	FODINA. NÂ° 612692 - 130 HERMANOS	0	10.000.000	0	10.000.000	0	10.000.000	0	0
2102003	COLECTA ACOGER ES II - 2021	583.269	26.659.663	0	26.076.394	0	26.076.394	0	0
2102004	DONACIONES ACOGER ES I	10.295.703	10.295.703	0	0	0	0	0	0
2102005	DONACIONES ACOGER ES II	5.590.219	9.940.841	0	4.350.622	0	4.350.622	0	0
2104001	REMUNERACIONES POR PAGAR	10.750.384	10.750.384	0	0	0	0	0	0
2104003	LEYES SOCIALES POR PAGAR	3.159.682	3.159.682	0	0	0	0	0	0
2105001	IVA DEBITO FISCAL	462.460	462.460	0	0	0	0	0	0
2105002	RETENC. SEGUNDA CATEGORIA	1.562.571	1.562.571	0	0	0	0	0	0
2105004	IMPUESTOS POR PAGAR	653.101	2.073.289	0	1.420.188	0	1.420.188	0	0
2107001	PROVISION FACTURAS POR RECIBIR	0	363.123	0	363.123	0	363.123	0	0
2107002	PROVISION BOL. HONORARIOS POR RECIBIR	0	370.000	0	370.000	0	370.000	0	0
2202001	CUENTA DEL FUNDADOR	10.000	11.975.226	0	11.965.226	0	11.965.226	0	0
2202002	CXP FUNDADOR - 130 HERMANOS	0	1.608.000	0	1.608.000	0	1.608.000	0	0
2301001	CAPITAL	0	1.000.000	0	1.000.000	0	1.000.000	0	0
2301002	REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	0	164.982	0	164.982	0	164.982	0	0
2301006	RESULTADO ACUMULADO (-)	9.019.340	735.528	8.283.812	0	8.283.812	0	0	0
3101003	HONORARIOS	8.850.331	1.350.000	7.500.331	0	0	0	7.500.331	0
3101025	EQUIPOS Y ACC. AUDIOVISUALES	187.871	0	187.871	0	0	0	187.871	0
3101028	COSTO PRODUCCION VIDEOS EDUCATIVOS	50.300	0	50.300	0	0	0	50.300	0
3101029	HONORARIOS PRODUCCION VIDEOS EDUCATIVOS	1.182.890	0	1.182.890	0	0	0	1.182.890	0
3101102	HONORARIOS PEQUENAS SONRISAS	1.193.093	0	1.193.093	0	0	0	1.193.093	0
3101201	REMUNERACIONES HOMONOVA	658.395	0	658.395	0	0	0	658.395	0
3101202	HONORARIOS HOMONOVA	256.898	0	256.898	0	0	0	256.898	0
3101205	PRODUCCION - F.F.A. NÂ° 586873 HOMONOVA	7.389.659	1.677.832	5.711.827	0	0	0	5.711.827	0
3101206	HONORARIOS - F.F.A. NÂ° 586873 HOMONOVA	8.882.268	0	8.882.268	0	0	0	8.882.268	0

Cuenta	Descripcion	Sumas		SalDOS		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
3101207	REMUNERACIONES - F.F.A. NÁº 586873 HOMONOVA	14.248.848	658.395	13.590.453	0	0	0	13.590.453	0
3101208	OTROS GASTOS HOMONOVA	440.906	0	440.906	0	0	0	440.906	0
3101302	GASTOS PRODUCCION - 130 HERMANOS	122.568	0	122.568	0	0	0	122.568	0
3101303	GASTOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	83.490	0	83.490	0	0	0	83.490	0
3101401	COMISIONES REC. COLECTA ACOGER ES II	1.959.034	6.537	1.952.497	0	0	0	1.952.497	0
3101405	PRODUCCION VIDEOS ACOGER ES II	547.977	0	547.977	0	0	0	547.977	0
3101406	HONORARIOS ACOGER ES I	3.040.000	0	3.040.000	0	0	0	3.040.000	0
3101407	HONORARIOS PRODUCCION ACOGER ES II	2.293.785	0	2.293.785	0	0	0	2.293.785	0
3101408	PRODUCCION VIDEOS ACOGER ES I	102.338	0	102.338	0	0	0	102.338	0
3101409	OTROS GASTOS ACOGER ES I	356.000	0	356.000	0	0	0	356.000	0
3101411	PUBLICIDAD ACOGER ES I	554.793	0	554.793	0	0	0	554.793	0
3101413	HONORARIOS CAMPAÑA ACOGER ES II	790.960	0	790.960	0	0	0	790.960	0
3101501	HONORARIOS ALBERTINA / LAS CAUTIVAS	2.365.000	0	2.365.000	0	0	0	2.365.000	0
3102003	GASTOS BANCARIOS	30.558	0	30.558	0	0	0	30.558	0
3102004	TELEFONO	68.910	0	68.910	0	0	0	68.910	0
3102012	MOVILIZACION Y ESTACIONAMIENTOS	281.649	0	281.649	0	0	0	281.649	0
3102013	COLACIONES EN TERRENO	48.430	0	48.430	0	0	0	48.430	0
3102014	GASTOS NOTARIALES	115.100	0	115.100	0	0	0	115.100	0
3102015	PUBLICIDAD Y MARKETING	31.776	0	31.776	0	0	0	31.776	0
3102023	SERVICIOS DIGITALES	355.224	0	355.224	0	0	0	355.224	0
3201002	DEPRECIACION DEL EJERCICIO	221.272	0	221.272	0	0	0	221.272	0
3201006	CM CAPITAL INICIAL	73.153	0	73.153	0	0	0	73.153	0
4102002	VENTAS - VIDEOS EDUCATIVOS	0	1.253.000	0	1.253.000	0	0	0	1.253.000
4102003	VENTAS - ADAPTACION INCLUSIVA	0	2.434.000	0	2.434.000	0	0	0	2.434.000
4102005	VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	0	1.500.000	0	1.500.000	0	0	0	1.500.000
4102006	VENTAS - HOMONOVA SCHOOL	891.829	1.783.658	0	891.829	0	0	0	891.829
4103001	CUOTAS SOCIALES S/R	0	490.000	0	490.000	0	0	0	490.000
4103002	DONACIONES S/R	0	491.250	0	491.250	0	0	0	491.250
4103003	DONACIONES ACOGER ES I	0	7.688.131	0	7.688.131	0	0	0	7.688.131
4103006	FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA NÁº 586873	0	26.541.046	0	26.541.046	0	0	0	26.541.046
4103007	DONACIONES ACOGER ES II	0	5.585.219	0	5.585.219	0	0	0	5.585.219
4201006	CM ACTIVO FIJO	43.999	69.472	0	25.473	0	0	0	25.473
4201007	CM RESULTADO ACUMULADO	0	520.164	0	520.164	0	0	0	520.164
4201008	CM PPM	0	276	0	276	0	0	0	276
SUBTOTALES		294.942.571	294.942.571	110.234.481	110.234.481	57.143.769	62.814.093	53.090.712	47.420.388
PERDIDA DEL EJERCICIO						5.670.324			5.670.324
TOTALES GENERALES		294.942.571	294.942.571	110.234.481	110.234.481	62.814.093	62.814.093	53.090.712	53.090.712

A continuación, se presentan los informes financieros:

Estado de Situación Financiera Clasificado
Desde el 01/01/2021 hasta 31/12/2021

Activos

	Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-12-2021	31-12-2020
	Activos		\$	\$
	Activos circulante			
	Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1	44.345.234	7.031.784
	Inversiones temporales		-	-
	Cuentas Por cobrar (neto)	2	3.359.826	-
	Otros activos circulantes	3	48.534	-
	Activos Circulantes con restricciones		-	1.250.000
	Total de activos circulantes		47.753.594	8.281.784
	Activos no circulantes			
	Propiedades, Planta y Equipo	4	184.394	380.193
	Inversiones financieras permanentes		-	-
	Otros activos con restricciones		-	-
	Otros activos reservados		-	-
	Total de activos no circulantes		184.394	380.193
	Total de activos		47.937.988	8.661.977

Patrimonio y pasivos

	Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-12-2021	31-12-2020
	Patrimonio y pasivos			
	Pasivos			
	Pasivos circulantes			
	Obligaciones con bancos e instituciones financieras		-	-
	Cuentas por pagar	5	1.361.695	4.052.750
	Fondos y proyectos en administración	6	43.638.910	4.085.703
	Otros pasivos circulantes	7	1.420.188	-
	Provisiones	8	733.123	-
	Total de pasivos circulantes		47.153.916	8.138.453
	Pasivos no circulantes			
	Obligaciones con bancos e instituciones financieras		-	-
	Fondos y proyectos en administración	9	1.608.000	1.600.000
	Acreedores a largo plazo	10	11.965.226	5.595.343
	Provisiones		-	-
	Otros pasivos no circulantes		-	-
	Total de pasivos no circulantes		13.573.226	7.195.343
	Total pasivos		60.727.142	15.333.796
	Patrimonio			
	Capital emitido	11	1.164.982	1.091.829
	Sin restricciones	12	-13.954.136	-7.763.648
	Reservas para fines específicos		-	-
	Restringidos		-	-
	Patrimonio total		-12.789.154	-6.671.819
	Total de patrimonio y pasivos		47.937.988	8.661.977

Estado de actividades

Desde el 01/01/2021 hasta 31/12/2021

	Estado de actividades	Nota	31-12-2021	31-12-2020
Ingresos Operacionales		13	\$	\$
Privados		13.1		
Donaciones		13.1.1	491.250	432.624
Proyectos		13.1.1	13.273.350	4.589.297
Aportes y Cuotas sociales		13.1.1	490.000	885.000
Venta de bienes y servicios		13.1.2	6.078.829	2.260.000
Otros		13.1.3	545.913	15.447
Ingresos privados			20.879.342	8.182.368
Estatales		13.2		
Subvenciones			-	-
Proyectos		13.2.1	26.541.046	-
Venta de bienes y servicios			-	-
Otros			-	-
Ingresos estatales			26.541.046	-
Total Ingresos operacionales			47.420.388	8.182.368
Gastos Operacionales		14		
Costo de remuneraciones			-	-
Gastos de actividades operacionales		14.1	8.825.907	3.013.222
Gastos de dirección y administración				
Depreciación		14.2	221.272	207.378
Castigo de incobrables			-	-
Costo directo venta de bienes y servicios		14.3	6.147.482	3.485.745
Otros costos de proyectos específicos		14.4	37.822.898	9.927.158
Otros costos operacionales		14.5	73.153	48.041
Total Costos Operacionales			53.090.712	16.681.544
Superávit (Déficit) Operacional			-5.670.324	-8.499.176

Estos estados financieros fueron preparados con el fin de presentar razonablemente y de manera estructurada la situación y rendimiento financiero de las actividades de la fundación, además de incluir, la determinación del resultado tributario del ejercicio comercial 2021.

Anexo a este informe FECU, se incluye informe llamado "Notas a los estados financieros" que permitirán aclarar y justificar saldos de las cuentas relevantes del balance, además de incluir las políticas y criterios contables considerados en su preparación y que fueron considerados para la elaboración de este informe FECU.

Considerando que durante el 2021 se preparan nuevos balances de los años comerciales 2017, 2018, 2019 y 2020, es que se anexan los balances de los respectivos ejercicios.

Anexos:

- Notas a los estados financieros 2021
- Balance 8 columnas 2017
- Balance 8 columnas 2018
- Balance 8 columnas 2019
- Balance 8 columnas 2020

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Ainara Aparici	Presidenta	24.287.216-9	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 4 de octubre de 2022

ANEXOS

(La opción de incluir anexos está disponible para el caso que la entidad estime pertinente complementar los antecedentes presentados en la sección principal del formato o incluir información adicional)

- **Álbum fotográfico**
- **Estados financieros auditados.**
(En el caso que sean distintos a los presentados en la Sección 4)
- **Otros**

FUNDACION KUMELÉN

Balance, estados financieros y notas 2021

Preparado por:
Rosa Millahual Millahual
Contador Auditor

Santiago, septiembre 2022.

Estimados señores

FUNDACION KUMELÉN.

At. Fundadores, socios, administración.

Se ha preparado los siguientes informes financieros y tributarios al 31 de diciembre de 2021 de Fundación Kumelén, Rut 65.126.979-2, ubicada en Recoleta n° 1169, comuna de Recoleta, Santiago.

Estos estados financieros se realizan con el fin de presentar razonablemente y de manera estructurada la situación y rendimiento financiero de las actividades de la fundación, además de incluir, la determinación del resultado tributario del ejercicio comercial 2021.

En el siguiente informe se incluyen notas que permitirán aclarar y justificar saldos de las cuentas relevantes del balance, además de incluir las políticas y criterios contables considerados en su preparación.

Debido a una auditoría interna realizada en 2021, la dirección decide rehacer su contabilidad por lo que se incluyen notas que hacen mención a cambios contables realizados en balances de los años 2017 a 2020.

Informes adjuntos:

- Estado de situación financiera
- Estado de actividades
- Balance 8 columnas 2022
- Cuadro de Activo Fijo

Anexos:

- Formulario 22 Renta AT2022
- Balance 8 columnas 2017
- Balance 8 columnas 2018
- Balance 8 columnas 2019
- Balance 8 columnas 2020

Rosa Millahual Millahual

Contador Interno Fundación Kumelén.

Santiago, agosto de 2022.

Contenido

Base de preparación y presentación	4
Notas explicativas.....	4
Características y objetivos de la institución.....	4
Periodo contable	4
Corrección monetaria	4
Activos fijos.....	5
Cambios contables.....	5
Políticas y criterios contables	6
Estados financieros	7
Estado de Situación Financiera Clasificado.....	7
Activos.....	7
Patrimonio y pasivos	8
Estado de actividades	8
Notas a los estados financieros.....	9
1.- Efectivo y equivalente a efectivo.....	9
2.- Cuentas por cobrar	9
3.- Otros activos circulantes.	10
4.- Propiedad, planta y equipo.	11
5.- Cuentas por pagar	11
6.- Fondos y proyectos en administración.....	11
7.- Otros pasivos circulantes.....	12
8.- Provisiones	12
9.- Fondos y proyectos en administración.....	12
10.- Acreedores largo plazo	13
11.- Capital emitido	13
12.- Resultado sin restricciones.....	13
13.- Ingresos operacionales.....	14
13.1.-Privados	14
13.1.1.- Ingresos privados por donaciones, proyectos y cuotas sociales.....	14

13.1.2.- Ingresos privados por venta de bienes y servicios.....	14
13.1.3.- Otros	14
13.2.- Ingresos estatales	15
13.2.1.- Proyectos estatales	15
14.- Gastos operacionales	15
14.1.- Gastos de actividades operacionales.....	15
14.2.- Depreciación	16
14.3.- Costo directo venta de bienes y servicios.....	16
14.4.- Otros costos de proyectos específicos.....	16
14.5.- Otros costos operacionales.....	17
15.- Resumen ingresos y costos operacionales clasificados por restricción	17
Balance 8 columnas.....	18
Determinación de renta líquida imponible	20
Cuadro de activo fijo	20
Notas finales.....	21

Base de preparación y presentación

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 han sido preparados de acuerdo con los principios y normas de contabilidad generalmente aceptados reconocidos por el Colegio de contadores de Chile y las normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

La moneda funcional y de presentación es el “peso chileno”.

Los estados financieros fueron preparados en base a la información proporcionada por la administración.

Socia fundadora y representante legal: Ainara Aparici

Notas explicativas

Características y objetivos de la institución

Fundación Kumelén es una organización sin fines de lucro cuyos ejes principales son la educación, sensibilización e inspiración positiva a través del arte y la comunicación en sus múltiples formas y lenguajes. Su objetivo se realiza de manera directa con intervenciones educativas, exhibiciones públicas y diferidas a través de contenidos audiovisuales positivos que permitan un alcance mayor desde nuevas plataformas.

Fue creada como personalidad Jurídica según inscripción nº 233086 del registro civil el 28 de julio de 2016.

Es fiscalizada por el Servicio de impuestos internos, Ministerio de Justicia, Municipalidad, entre otros.

Periodo contable

El periodo comercial considerado para la confección de los informes fue desde el 01 de enero 2021 al 31 de diciembre 2021.

Corrección monetaria

Se reconocen gastos e ingresos por corrección monetaria a Capital inicial, Activo fijo (método tributario lineal) y Resultados acumulado (Superávit o Déficit). El cálculo de los reajustes por corrección monetaria se realiza de acuerdo con lo propuesto en el artículo 41 de la Ley de la renta.

Activos fijos

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y se deprecian de acuerdo con la vida útil propuesta por el Servicio de impuestos internos. Las vidas útiles son estimadas y determinadas, considerando aspectos técnicos, naturaleza y estado del bien.

Cambios contables

La administración decide rehacer los balances tributarios desde el año comercial 2017 al año 2021 ya que considera que los informes anteriores no reflejan la información razonablemente de las operaciones de la fundación por estar incompleta. Tampoco existe evidencia documental que respalden los saldos de las cuentas contables entregadas por el contador anterior.

Los nuevos balances, anexos a este informe, fueron preparados considerando los siguientes criterios y operaciones contables en relación a lo auditado a los informes anteriores:

Año 2017

- Se contabiliza la compra de dos drones, sin embargo, solo se respalda la compra de uno. Se presume que omitió la existencia de una nota de crédito que anulaba la primera compra de un dron.
- Se reconoce pago de capital inicial fundadores realizando en julio 2017.
- Se reconocen gastos pagados y respaldados del año comercial 2017. Se reconoce el impuesto IVA como No recuperable, por lo que además se corrigen declaraciones de impuestos anuales y mensuales ante el Servicio de impuestos internos.
- Se reconoce superávit operacional del año comercial al 31 de diciembre.
- Se reconoce donación de fundador.

2018

- Se corrige registro de ingresos por ventas y reconocen costos por la prestación de servicios del proyecto Pequeñas Sonrisas.
- Se reconocen gastos pagados y respaldados del año comercial 2018.
- Se reconoce el impuesto IVA como No recuperable, por lo que además se corrigen declaraciones de impuestos anuales y mensuales ante el Servicio de impuestos internos.
- Se reconoce donación de fundador, destinada a cubrir gastos operacionales.

2019

- Se incluyen movimientos de la cuenta corriente terminada en 56311 del banco estado al 31 de diciembre de 2019.

- Se reconocen gastos pagados y respaldados del año comercial 2019.
- Se reconoce el impuesto IVA como No recuperable, por lo que además se corrigen declaraciones de impuestos anuales y mensuales ante el Servicio de impuestos internos.
- Se reconoce donación de fundador, destinada a cubrir gastos operacionales.
- Se reconocen ingresos por cuotas sociales.
- Se corrige registro de ingresos por ventas y reconoce costos por la prestación de servicios Pequeñas Sonrisas.

2020

- Se reconocen ingresos por proyectos con restricción a medida que se van utilizando los recursos. Mientras que el saldo destinado al proyecto se reconoce como una cuenta de pasivo con el mismo nombre del proyecto.
- Se reconocen prestamos de fundadora.

Políticas y criterios contables

Ingresos

Se identifican tres fuentes de ingresos: Ingresos por ventas, ingresos por donaciones e ingresos por proyectos adjudicados.

Ingresos por ventas

Los ingresos por ventas se encuentran respaldados por facturas y se agrupan por cuentas contables clasificadas por tipo de servicios.

- Videos educativos: Ingresos por producción de cápsulas educativas.
- Adaptación inclusiva: Ingresos por adaptación de material audiovisual en lenguaje de señas y subtítulos para personas sordas y audiodescripción para personas ciegas.
- Pequeñas Sonrisas: Producción de cápsulas audiovisuales educativas asociadas al proyecto Pequeñas Sonrisas (Educación en salud y autocuidado para niños y niñas).
- Homo Nova School: Charlas educativas y capacitación en masculinidades positivas y equidad de género.

Ingresos fundación

Ingresos por cuotas sociales S/R: Donaciones sin restricción, correspondiente a abonos mensuales recibidos mediante abonos PAC por socios suscritos.

Donaciones S/R: Donaciones sin restricción, correspondientes a aportes de donantes no frecuentes.

Donaciones Acoger es I: Corresponde a ingresos de la primera campaña “Acoger es” de sensibilización sobre las Familias de Acogida iniciada en 2020.

Fondo Audiovisual: Corresponde a ingreso del fondo Audiovisual otorgado al proyecto Homo Nova, para la producción de la webserie Homo Nova. Proyecto nro. 586873.

Donaciones Acoger es II: Corresponde a parte de los ingresos obtenidos por la segunda campaña/colecta Acoger es sobre las Familias de Acogida iniciada en 2021.

Estados financieros

Estado de Situación Financiera Clasificado

Desde el 01/01/2021 hasta 31/12/2021

Activos

	Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-12-2021	31-12-2020
			\$	\$
Activos				
Activos circulante				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1	44.345.234	7.031.784	
Inversiones temporales		-	-	
Cuentas Por cobrar (neto)	2	3.359.826	-	
Otros activos circulantes	3	48.534	-	
Acivos Circulantes con restricciones		-	1.250.000	
Total de activos circulantes		47.753.594	8.281.784	
Activos no circulantes				
Propiedades, Planta y Equipo	4	184.394	380.193	
Inversiones financieras permanentes		-	-	
Otros activos con restricciones		-	-	
Otros activos reservados		-	-	
Total de activos no circulantes		184.394	380.193	
Total de activos		47.937.988	8.661.977	

Patrimonio y pasivos

	Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-12-2021	31-12-2020
Patrimonio y pasivos				
Pasivos				
Pasivos circulantes				
	Obligaciones con bancos e instituciones financieras		-	-
	Cuentas por pagar	5	1.361.695	4.052.750
	Fondos y proyectos en administración	6	43.638.910	4.085.703
	Otros pasivos circulantes	7	1.420.188	
	Provisiones	8	733.123	
	Total de pasivos circulantes		47.153.916	8.138.453
Pasivos no circulantes				
	Obligaciones con bancos e instituciones financieras		-	-
	Fondos y proyectos en administración	9	1.608.000	1.600.000
	Acreedores a largo plazo	10	11.965.226	5.595.343
	Provisiones		-	-
	Otros pasivos no circulantes		-	-
	Total de pasivos no circulantes		13.573.226	7.195.343
	Total pasivos		60.727.142	15.333.796
Patrimonio				
	Capital emitido	11	1.164.982	1.091.829
	Sin restricciones	12	-13.954.136	-7.763.648
	Reservas para fines específicos			
	Restringidos			
	Patrimonio total		-12.789.154	-6.671.819
	Total de patrimonio y pasivos		47.937.988	8.661.977

Estado de actividades

Desde el 01/01/2021 hasta 31/12/2021

	Estado de actividades	Nota	31-12-2021	31-12-2020
	Ingresos Operacionales	13	\$	\$
	Privados	13.1		
	Donaciones	13.1.1	491.250	432.624
	Proyectos	13.1.1	13.273.350	4.589.297
	Aportes y Cuotas sociales	13.1.1	490.000	885.000
	Venta de bienes y servicios	13.1.2	6.078.829	2.260.000
	Otros	13.1.3	545.913	15.447
	Ingresos privados		20.879.342	8.182.368
	Estatales	13.2		
	Subvenciones		-	-
	Proyectos	13.2.1	26.541.046	-
	Venta de bienes y servicios		-	-
	Otros		-	-
	Ingresos estatales		26.541.046	-
	Total Ingresos operacionales		47.420.388	8.182.368
	Gastos Operacionales	14		
	Costo de remuneraciones		-	-
	Gastos de actividades operacionales	14.1	8.825.907	3.013.222
	Gastos de dirección y administración			
	Depreciación	14.2	221.272	207.378
	Castigo de incobrables		-	-
	Costo directo venta de bienes y servicios	14.3	6.147.482	3.485.745
	Otros costos de proyectos específicos	14.4	37.822.898	9.927.158
	Otros costos operacionales	14.5	73.153	48.041
	Total Costos Operacionales		53.090.712	16.681.544
	Superávit (Déficit) Operacional		-5.670.324	-8.499.176

Notas a los estados financieros

1.- Efectivo y equivalente a efectivo

CUENTA	SALDO DEUDOR
BANCO ESTADO-56311	19.341.302
BANCO ESTADO-81201	24.540.559
CTA. PAYPAL USD	463.373
SALDO	44.345.234

1.1.- Banco estado nº 56311 considera saldo al 31/12/2021 de la cuenta corriente Banco Estado a nombre de Fundación Kumelén.

1.2.- Banco estado nº 81201 considera saldo al 31/12/2021 de la cuenta corriente Banco Estado a nombre de Fundación Kumelén, proyecto Acoger es.

1.3.- Cta. PayPal considera saldo de USD\$ 553.79 en cuenta a nombre de la fundación Kumelén.

2.- Cuentas por cobrar

CUENTA	SALDO DEUDOR
CLIENTES	1.500.000
ANTICIPO PROVEEDORES	542.876
DONACIONES POR COBRAR ACOGER ES	24.170
ANTICIPO DE SUELDOS	250.857
FONDOS POR RENDIR	44.973
ANTICIPO HONORARIOS	996.950
SALDO	3.359.826

2.1.- Clientes

Corresponde a facturas pendientes de pago al 31-12-2021

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
22-12-2021	60.908.000-0 JUNTA NACIONAL DE AUXILIO ESCOLAR Y BECAS	51	1.500.000	PEQUEÑAS SONRISAS
TOTAL			1.500.000	

2.2.- Anticipo proveedores

Corresponde a pagos realizados por los cuales aún no se recibe la factura.

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
17-08-2021	76134941-4 ADMIN. DE SUPERMERCADOS HIPER	71880477	-55.570	HOMONOVA
04-10-2021	SURA – SEGURO COVID AINARA	60	7.737	KUMELÉN
30-11-2021	Anticipo Maria Luisa Vidal	30-11	100.000	KUMELÉN
20-12-2021	Anticipo arriendo de bodega bodega Morande 857	20-12	39.210	KUMELÉN
21-12-2021	Anticipo Maria Luisa Vidal	21-12	112.296	KUMELÉN
TOTAL			203.673	

2.3.-Donaciones por cobrar

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
31-12-2021	PROVISION FC 40413414 TRANSBANK - COMISION COLECTA ACOGER ES	40413414	23.920	ACOGER ES II
31-12-2021	PROVISION DEVOLUCION - FLOW 03-01-2022 - COLECTA ACOGER ES 2021	110	250	ACOGER ES II
TOTAL			24.170	

2.4.- Anticipo de sueldos

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
08-09-2021	PAGO DUPLICADO A SOFIA JAEGUER – POR ACLARAR EN 2022	08092021	250.857	HOMONOVA FFA 586873
TOTAL			250.857	

2.5.- Fondos por rendir

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
08-09-2021	SALDO FONDO POR RENDIR DANIELA VALENZUELA	092021	36.489	HOMONOVA FFA 586873
20-12-2021	SALDO FONDO POR RENDIR DANIELA VALENZUELA	122021	6.121	ACOGER ES
TOTAL			42.610	

2.6.-Anticipo de honorarios

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
20-10-2021	ANTICIPO JAVIERA VELOZO	092021	400.000	130 HERMANOS
21-12-2021	ANTICIPO MACARENA ESPINOZA	122021	596.950	HOMONOVA FFA 586873
TOTAL			996.950	

3.- Otros activos circulantes.

CUENTA	SALDO DEUDOR
PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	48.534
TOTAL	48.534

3.1.- Pagos provisionales mensuales pagados durante el 2021. Se solicita recuperación en proceso de renta AT 2022.

4.- Propiedad, planta y equipo.

CUENTA	SALDO DEUDOR
EQUIPOS AUDIOVISUALES	1.106.363
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-921.969
TOTAL	184.394

4.1.- Activo fijo corresponde a Dron DJI Mavic comprado en octubre de 2017.

Vida útil estimada: 5 años, 60 meses.

Activo disponible para uso: noviembre 2017

Vida útil al 31/12/2021: 10 meses.

5.- Cuentas por pagar

CUENTA	SALDO ACREEDOR
HONORARIOS POR PAGAR	1.361.695
SALDO	1.361.695

5.1.- Honorarios por pagar

FECHA	NOMBRE	N° B.H.	MONTO	PROYECTO
28-12-2021	PEDRO RICARDO QUEZADA CANALES	168	309.153	HOMONOVA FFA 586873
28-12-2021	THOMAS SANTIAGO WOODROFFE SI	60	376.271	HOMONOVA FFA 586873
28-12-2021	NATASHA VALESKA SAN MARTIN LOP	107	676.271	HOMONOVA FFA 586873
TOTAL			1.361.695	

6.- Fondos y proyectos en administración

CUENTA	TIPO	SALDO ACREEDOR
F.F.A. N° 586873 HOMO NOVA	CON RESTRICCIÓN	3.211.894
FODINA. N° 612692 - 130 HERMANOS	CON RESTRICCIÓN	10.000.000
COLECTA ACOGER ES II - 2021	CON RESTRICCIÓN	26.076.394
DONACIONES ACOGER ES II - CXP	CON RESTRICCIÓN	4.350.622
TOTAL		43.638.910

6.1.- F.F.A: Fondo de fomento audiovisual N° 586873 HOMO NOVA. Sujeto a rendición en año 2022. Considera ingreso recibido desde el fondo menos costos asociados a la ejecución del proyecto.

6.2.- FODINA: Fondo de distribución nacional (Consejo Nacional de Cultura), ingreso con restricción. Considera ingreso total del fondo ganado. Proyecto comienza en 2022

6.3.-COLECTA ACOGER ES II: Considera ingresos recibidos entre el 28 de octubre de 2021 al 13 de diciembre de 2021, menos costos pagados necesarios para ejecución de proyecto.

6.4.-DONACIONES ACOGER ES II: Considera ingresos percibidos en periodo posterior a colecta, es decir, donaciones desde el 14 de diciembre 2021 de la campaña segunda ola Acoger es, sobre las familias de acogida, menos costos pagados necesarios para ejecución de proyecto.

7.- Otros pasivos circulantes

7.1.- Impuestos por pagar

CUENTA	SALDO ACREEDOR
IVA DEBITO	462.460
RETENCIÓN HONORARIOS	918.388
PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	39.340
TOTAL	1.420.188

8.- Provisiones

CUENTA	SALDO ACREEDOR
PROVISION FACTURAS POR RECIBIR	363.123
PROVISION BOL. HONORARIOS POR RECIBIR	370.000
TOTAL	733.123

9.- Fondos y proyectos en administración

9.1 Cuenta por pagar Fundador – 130 Hermanos

Corresponde a deuda de fundación con directora fundadora Ainara Aparici, de los gastos pagados por producción de documental 130 Hermanos.

El pago de la deuda se liquidará a media que en la distribución del largometraje genere ingresos suficientes para pagar.

CUENTA	SALDO ACREEDOR
CXP FUNDADOR - 130 HERMANOS	1.608.000
TOTAL	1.608.000

10.- Acreedores largo plazo

10.1 Cuenta del Fundador

Corresponde a deuda de fundación con directora Fundadora Ainara Aparici, por los préstamos en dinero entregados entre los años 2020 y 2021 para cubrir los gastos operativos y de administración de la fundación.

El pago de la deuda se liquidará a medida que la fundación obtenga ingresos suficientes originados por la prestación de servicios. Al cierre del ejercicio no se determina una fecha en el corto plazo para el pago de esta deuda.

CUENTA	NOMBRE	SALDO ACREEDOR
CUENTA DEL FUNDADOR	AINARA APARICI	11.965.226
TOTAL		11.965.226

11.- Capital emitido

11.1.- Capital pagado y revalorización al 2021.

Factor de actualización 6,7%

CUENTA	SALDO ACREEDOR
CAPITAL INICIAL	1.000.000
REVALORIZACION DE CAPITAL	91.829
TOTAL	1.091.829

12.- Resultado sin restricciones

CUENTA	SALDO DEUDOR
PÉRDIDA ACUMULADA	8.283.812
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	5.670.324
TOTAL	13.954.136

- Pérdida acumulada considera resultado al 31 de diciembre de 2020
- Pérdida del ejercicio considera resultado del ejercicio comercial 2021.

13.- Ingresos operacionales

13.1.-Privados

13.1.1.- Ingresos privados por donaciones, proyectos y cuotas sociales.

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
DONACIONES	- DONACIONES S/R	SIN RESTRICCIÓN	491.250
TOTAL DONACIONES			461.250
PROYECTOS	- DONACIONES ACOGER ES I	CON RESTRICCIÓN	7.688.131
	- DONACIONES ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	5.585.219
TOTAL PROYECTOS			13.273.350
APORTES Y CUOTAS SOCIALES	- CUOTAS SOCIALES S/R	SIN RESTRICCIÓN	490.000
TOTAL CUOTAS SOCIALES			490.000
TOTAL			14.254.600

13.1.2.- Ingresos privados por venta de bienes y servicios

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	- VENTAS - VIDEOS EDUCATIVOS	SIN RESTRICCIÓN	1.253.000
	- VENTAS - ADAPTACIÓN INCLUSIVA	SIN RESTRICCIÓN	2.434.000
	- VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	SIN RESTRICCIÓN	1.500.000
	- VENTAS - HOMONOVA SCHOOL	SIN RESTRICCIÓN	891.829
TOTAL			6.078.829

13.1.3.- Otros

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
OTROS	- INGRESOS POR CORRECCION MONETARIA	SIN RESTRICCIÓN	545.913
TOTAL			545.913

13.2.- Ingresos estatales

13.2.1.- Proyectos estatales

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
PROYECTOS	- FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA N° 586873	CON RESTRICCIÓN	26.541.046
TOTAL			26.541.046

14.- Gastos operacionales

14.1.- Gastos de actividades operacionales.

Los gastos de actividades operacionales, considera gastos operativos, de administración y dirección. Es decir, todos los gastos necesarios para que la fundación cumpla su objetivo y son financiados con los ingresos sin restricción y prestamos con fundadora.

GASTO	CUENTA	TIPO DE GASTO	SALDO ACREEDOR
GASTOS OPERATIVOS KUMELEN	- HONORARIOS	SIN RESTRICCIÓN	7.500.331
	- EQUIPOS Y ACC. AUDIOVISUALES	SIN RESTRICCIÓN	187.871
	- GASTOS BANCARIOS	SIN RESTRICCIÓN	30.558
	- TELEFONO	SIN RESTRICCIÓN	68.910
	- MOVILIZACION Y ESTACIONAMIENTOS	SIN RESTRICCIÓN	281.649
	- COLACIONES EN TERRENO	SIN RESTRICCIÓN	48.430
	- GASTOS NOTARIALES	SIN RESTRICCIÓN	115.100
	- PUBLICIDAD Y MARKETING	SIN RESTRICCIÓN	31.776
	- SERVICIOS DIGITALES	SIN RESTRICCIÓN	355.224
	TOTAL GASTOS OPERATIVOS KUMELEN		
GASTOS 130 HERMANOS KUMELEN	- GASTOS PRODUCCION - 130 HERMANOS	SIN RESTRICCIÓN	122.568
	- GASTOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	SIN RESTRICCIÓN	83.490
TOTAL GASTOS 130 HERMANOS KUMELEN			206.058
TOTAL			8.825.907

14.2.- Depreciación

CUENTA	TIPO DE GASTO	SALDO ACREEDOR
DEPRECIACION	SIN RESTRICCIÓN	221.272
TOTAL		221.272

14.3.- Costo directo venta de bienes y servicios

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
VIDEOS EDUCATIVOS	- COSTO PRODUCCION VIDEOS EDUCATIVOS	SIN RESTRICCIÓN	50.300
	- HONORARIOS PRODUCCION VIDEOS EDUCATIVOS	SIN RESTRICCIÓN	1.182.890
ADAPTACION INCLUSIVA	- HONORARIOS ALBERTINA / LAS CAUTIVAS	SIN RESTRICCIÓN	2.365.000
PEQUEÑAS SORISAS	- HONORARIOS PEQUEÑAS SONRISAS	SIN RESTRICCIÓN	1.193.093
HOMONOVA SCHOOL	- REMUNERACIONES HOMONOVA	SIN RESTRICCIÓN	658.395
	- HONORARIOS HOMONOVA	SIN RESTRICCIÓN	256.898
	- OTROS GASTOS HOMONOVA	SIN RESTRICCIÓN	440.906
TOTAL			6.147.482

14.4.- Otros costos de proyectos específicos

PROYECTO	CUENTA	TIPO	SALDO ACREEDOR
FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA N° 586873	- PRODUCCION - F.F.A. N° 586873 HOMONOVA	CON RESTRICCIÓN	5.711.827
	- HONORARIOS - F.F.A. N° 586873 HOMONOVA	CON RESTRICCIÓN	8.882.268
	- REMUNERACIONES - F.F.A. N° 586873 HOMONOVA	CON RESTRICCIÓN	13.590.453
TOTAL, FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA N° 586873			28.184.548
DONACIONES ACOGER ES I	- HONORARIOS ACOGER ES I	CON RESTRICCIÓN	3.040.000
	- PRODUCCION VIDEOS ACOGER ES I	CON RESTRICCIÓN	102.338
	- OTROS GASTOS ACOGER ES I	CON RESTRICCIÓN	356.000

	- PUBLICIDAD ACOGER ES I	CON RESTRICCIÓN	554.793
TOTAL DONACIONES ACOGER ES I			4.053.131
DONACIONES ACOGER ES II	- COMISIONES REC. COLECTA ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	1.952.497
	- PRODUCCION VIDEOS ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	547.977
	- HONORARIOS PRODUCCION ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	2.293.785
	- HONORARIOS CAMPAÑA ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	790.960
TOTAL DONACIONES ACOGER ES II			5.585.219
TOTAL			37.822.898

14.5.- Otros costos operacionales

GASTO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
OTROS	- GASTO POR CORRECCION MONETARIA CAPITAL	SIN RESTRICCIÓN	73.153
TOTAL			73.153

15.- Resumen ingresos y costos operacionales clasificados por restricción

TIPO	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS OPERACIONALES
CON RESTRICCIÓN	39.814.396	40.628.804
SIN RESTRICCIÓN	7.605.992	12.461.908
TOTAL	47.420.388	53.090.712

Balance 8 columnas

BALANCE GENERAL AÑO 2021

Periodo Enero a Diciembre

Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripcion	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
1102001	BANCO ESTADO-56311	72.298.746	52.957.444	19.341.302	0	19.341.302	0	0	0
1102002	BANCO ESTADO-81201	24.540.559	0	24.540.559	0	24.540.559	0	0	0
1103005	CTA. PAYPAL USD	463.373	0	463.373	0	463.373	0	0	0
1104001	CLIENTES	21.143.118	19.643.118	1.500.000	0	1.500.000	0	0	0
1104002	ANTICIPO PROVEEDORES	780.935	238.059	542.876	0	542.876	0	0	0
1104005	DONACIONES POR COBRAR ACOGER ES	1.274.170	1.250.000	24.170	0	24.170	0	0	0
1105001	PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	48.534	0	48.534	0	48.534	0	0	0
1106002	ANTICIPO DE SUELDOS	250.857	0	250.857	0	250.857	0	0	0
1402001	EQUIPOS AUDIOVISUALES	1.106.363	0	1.106.363	0	1.106.363	0	0	0
1402002	(DEPRECIACION EQUIPOS AUDIOV.)	0	921.969	0	921.969	0	921.969	0	0
1500004	FONDOS POR RENDIR	2.066.218	2.021.245	44.973	0	44.973	0	0	0
1500005	ANTICIPO HONORARIOS	3.046.950	2.050.000	996.950	0	996.950	0	0	0
2101001	PROVEEDORES	8.747.498	8.747.498	0	0	0	0	0	0
2101005	HONORARIOS POR PAGAR	28.141.959	29.503.654	0	1.361.695	0	1.361.695	0	0
2101009	ANTICIPO DE CLIENTES	2.896.460	2.896.460	0	0	0	0	0	0
2101010	DEPOSITOS POR IDENTIFICAR	146.250	146.250	0	0	0	0	0	0
2102001	F.F.A. NÂ° 586873 HOMO NOVA	28.184.548	31.396.442	0	3.211.894	0	3.211.894	0	0
2102002	FODINA. NÂ° 612692 - 130 HERMANOS	0	10.000.000	0	10.000.000	0	10.000.000	0	0
2102003	COLECTA ACOGER ES II - 2021	583.269	26.659.663	0	26.076.394	0	26.076.394	0	0
2102004	DONACIONES ACOGER ES I	10.295.703	10.295.703	0	0	0	0	0	0
2102005	DONACIONES ACOGER ES II	5.590.219	9.940.841	0	4.350.622	0	4.350.622	0	0
2104001	REMUNERACIONES POR PAGAR	10.750.384	10.750.384	0	0	0	0	0	0
2104003	LEYES SOCIALES POR PAGAR	3.159.682	3.159.682	0	0	0	0	0	0
2105001	IVA DEBITO FISCAL	462.460	462.460	0	0	0	0	0	0
2105002	REIENC. SEGUNDA CATEGORIA	1.562.571	1.562.571	0	0	0	0	0	0
2105004	IMPUESTOS POR PAGAR	653.101	2.073.289	0	1.420.188	0	1.420.188	0	0
2107001	PROVISION FACTURAS POR RECIBIR	0	363.123	0	363.123	0	363.123	0	0
2107002	PROVISION BOL. HONORARIOS POR RECIBIR	0	370.000	0	370.000	0	370.000	0	0
2202001	CUENTA DEL FUNDADOR	10.000	11.975.226	0	11.965.226	0	11.965.226	0	0
2202002	CXP FUNDADOR - 130 HERMANOS	0	1.608.000	0	1.608.000	0	1.608.000	0	0
2301001	CAPITAL	0	1.000.000	0	1.000.000	0	1.000.000	0	0
2301002	REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	0	164.982	0	164.982	0	164.982	0	0
2301006	RESULTADO ACUMULADO (-)	9.019.340	735.528	8.283.812	0	8.283.812	0	0	0
3101003	HONORARIOS	8.850.331	1.350.000	7.500.331	0	0	0	7.500.331	0
3101025	EQUIPOS Y ACC. AUDIOVISUALES	187.871	0	187.871	0	0	0	187.871	0
3101028	COSTO PRODUCCION VIDEOS EDUCATIVOS	50.300	0	50.300	0	0	0	50.300	0
3101029	HONORARIOS PRODUCCION VIDEOS EDUCATIVOS	1.182.890	0	1.182.890	0	0	0	1.182.890	0
3101102	HONORARIOS PEQUENAS SONRISAS	1.193.093	0	1.193.093	0	0	0	1.193.093	0
3101201	REMUNERACIONES HOMONOVA	658.395	0	658.395	0	0	0	658.395	0
3101202	HONORARIOS HOMONOVA	256.898	0	256.898	0	0	0	256.898	0
3101205	PRODUCCION - F.F.A. NÂ° 586873 HOMONOVA	7.389.659	1.677.832	5.711.827	0	0	0	5.711.827	0
3101206	HONORARIOS - F.F.A. NÂ° 586873 HOMONOVA	8.882.268	0	8.882.268	0	0	0	8.882.268	0

Cuenta	Descripcion	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
3101207	REMUNERACIONES - F.F.A. NÂ° 586873 HOMONOVA	14.248.848	658.395	13.590.453	0	0	0	13.590.453	0
3101208	OTROS GASTOS HOMONOVA	440.906	0	440.906	0	0	0	440.906	0
3101302	GASTOS PRODUCCION - 130 HERMANOS	122.568	0	122.568	0	0	0	122.568	0
3101303	GASTOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	83.490	0	83.490	0	0	0	83.490	0
3101401	COMISIONES REC. COLECTA ACOGER ES II	1.959.034	6.537	1.952.497	0	0	0	1.952.497	0
3101405	PRODUCCION VIDEOS ACOGER ES II	547.977	0	547.977	0	0	0	547.977	0
3101406	HONORARIOS ACOGER ES I	3.040.000	0	3.040.000	0	0	0	3.040.000	0
3101407	HONORARIOS PRODUCCION ACOGER ES II	2.293.785	0	2.293.785	0	0	0	2.293.785	0
3101408	PRODUCCION VIDEOS ACOGER ES I	102.338	0	102.338	0	0	0	102.338	0
3101409	OTROS GASTOS ACOGER ES I	356.000	0	356.000	0	0	0	356.000	0
3101411	PUBLICIDAD ACOGER ES I	554.793	0	554.793	0	0	0	554.793	0
3101413	HONORARIOS CAMPAÑA ACOGER ES II	790.960	0	790.960	0	0	0	790.960	0
3101501	HONORARIOS ALBERTINA / LAS CAUTIVAS	2.365.000	0	2.365.000	0	0	0	2.365.000	0
3102003	GASTOS BANCARIOS	30.558	0	30.558	0	0	0	30.558	0
3102004	TELEFONO	68.910	0	68.910	0	0	0	68.910	0
3102012	MOVILIZACION Y ESTACIONAMIENTOS	281.649	0	281.649	0	0	0	281.649	0
3102013	COLACIONES EN TERRENO	48.430	0	48.430	0	0	0	48.430	0
3102014	GASTOS NOTARIALES	115.100	0	115.100	0	0	0	115.100	0
3102015	PUBLICIDAD Y MARKETING	31.776	0	31.776	0	0	0	31.776	0
3102023	SERVICIOS DIGITALES	355.224	0	355.224	0	0	0	355.224	0
3201002	DEPRECIACION DEL EJERCICIO	221.272	0	221.272	0	0	0	221.272	0
3201006	CM CAPITAL INICIAL	73.153	0	73.153	0	0	0	73.153	0
4102002	VENTAS - VIDEOS EDUCATIVOS	0	1.253.000	0	1.253.000	0	0	0	1.253.000
4102003	VENTAS - ADAPTACION INCLUSIVA	0	2.434.000	0	2.434.000	0	0	0	2.434.000
4102005	VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	0	1.500.000	0	1.500.000	0	0	0	1.500.000
4102006	VENTAS - HOMONOVA SCHOOL	891.829	1.783.658	0	891.829	0	0	0	891.829
4103001	CUOTAS SOCIALES S/R	0	490.000	0	490.000	0	0	0	490.000
4103002	DONACIONES S/R	0	491.250	0	491.250	0	0	0	491.250
4103003	DONACIONES ACOGER ES I	0	7.688.131	0	7.688.131	0	0	0	7.688.131
4103006	FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA NÂ° 586873	0	26.541.046	0	26.541.046	0	0	0	26.541.046
4103007	DONACIONES ACOGER ES II	0	5.585.219	0	5.585.219	0	0	0	5.585.219
4201006	CM ACTIVO FIJO	43.999	69.472	0	25.473	0	0	0	25.473
4201007	CM RESULTADO ACUMULADO	0	520.164	0	520.164	0	0	0	520.164
4201008	CM PPM	0	276	0	276	0	0	0	276
SUBTOTALES		294.942.571	294.942.571	110.234.481	110.234.481	57.143.769	62.814.093	53.090.712	47.420.388
PERDIDA DEL EJERCICIO						5.670.324			5.670.324
TOTALES GENERALES		294.942.571	294.942.571	110.234.481	110.234.481	62.814.093	62.814.093	53.090.712	53.090.712

Antecedentes tributarios

Régimen tributario: Contribuyente no sujeto al artículo 14 de la Ley de impuesto a la Renta

La fundación no se encuentra acogida a un régimen tributario, sin embargo, para efectos de la declaración de Renta F22 y determinación de la base imponible, su preparación fue realizado considerando la modalidad contabilidad completa.

Determinación de renta líquida imponible

DETERMINACION DE LA RLI AT 2022			
Resultado según balance			-5.670.324
Agregados:			
GASTOS - DONACIONES SIN RESTRICCIÓN			
GASTOS OPERATIVOS KUMELEN			8.841.121
GASTOS 130 HERMANOS KUMELEN			206.058
GASTOS - DONACIONES CON RESTRICCIÓN			
GASTOS ACOGER ES I			4.053.131
GASTOS ACOGER ES II			5.585.219
GASTOS FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA N° 586873			28.184.548
Deducciones:			
DONACIONES SIN RESTRICCIÓN			
CUOTAS SOCIALES S/R			-490.000
DONACIONES S/R			-491.250
DONACIONES CON RESTRICCIONES			
DONACIONES ACOGER ES I			-7.688.131
FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA N° 586873			-26.541.046
DONACIONES ACOGER ES II			-5.585.219
PERDIDA DEL EJERCICIO ANTERIOR			-8.283.812
PRE- RENTA LÍQUIDA IMPONIBLE			-7.879.705
RENTA LÍQUIDA IMPONIBLE			-7.879.705
	IDPC	27,0%	-
PPM PAGADO			48.534
DEVOLUCIÓN PPM SOICITADA			48.534

Se determina una pérdida tributaria de \$ 7.879.705.- por lo tanto, no paga impuesto de primera categoría en el proceso de operación renta AT 2022.

Se solicita devolución de PPM pagado.

Cuadro de activo fijo

PERIODO	FACTURA	PROVEEDOR	DETALLE	fecha inicial	valor inicial	cm	valor actualizado	vida util prox año (meses)	dep actualizada	depreciacion periodo	dep acumulada	valor del bien
2.017	2329	COMERCIALIZADORA HOBBYSTORE LTDA.	DRONE DJI MAVIC PRO KIT	11-10-2017	948.739	0,70%	955.380	58	-	31.846	31.846	923.534
2018	2329	COMERCIALIZADORA HOBBYSTORE LTDA.	DRONE DJI MAVIC PRO KIT	11-10-2017	955.380	2,80%	982.131	46	32.738	196.426	229.164	752.967
2019	2329	COMERCIALIZADORA HOBBYSTORE LTDA.	DRONE DJI MAVIC PRO KIT	11-10-2017	982.131	2,80%	1.009.631	34	235.580	201.926	437.507	572.124
2020	2329	COMERCIALIZADORA HOBBYSTORE LTDA.	DRONE DJI MAVIC PRO KIT	11-10-2017	1.009.631	2,70%	1.036.891	22	449.319	207.378	656.697	380.193
2021	2329	COMERCIALIZADORA HOBBYSTORE LTDA.	DRONE DJI MAVIC PRO KIT	11-10-2017	1.036.891	6,70%	1.106.362	10	700.696	221.272	921.969	184.394

Complementa información del valor del activo fijo al 31/12/2021.

Notas finales

La información presentada fue preparada en base a las operaciones declaradas por Fundación Kumelén, cuyos documentos de respaldos se encuentran almacenados en una nube virtual de la administración.

Durante el 2021 se prepara la contabilidad desde el año 2017 a 2021 adoptando distintas políticas y criterios de contabilización, lo que permitió a la administración aclarar los resultados y tener evidencia de sus operaciones.

Considerando los nuevos resultados obtenidos y que difieren de los entregados por contador anterior, es que también se realizan rectificaciones de formularios de impuestos mensuales y anuales ante el Servicio de Impuestos internos.

Las distintas actividades operacionales de la fundación fueron consideradas para la definición del plan de cuentas, por lo que cada cuenta fue nombrada con la descripción del proyecto o servicio, con el fin de obtener un resultado por cada línea de actividades.

Los ingresos por ventas fueron por \$ 6.078.829, cuyo costo de venta fue de \$ 6.147.482.- Obteniendo una pérdida por venta de servicios de \$ 68.653.- Este exceso en el costo, es financiado por socia fundadora Ainara Aparici.

La primera campaña del proyecto Acoger es I finaliza durante el primer semestre del año. Todos los gastos asociados al proyecto fueron financiados por lo recaudado en esta campaña, de la cual se obtiene un excedente por \$ 1.857.572.- el cual es traspasado al proyecto Acoger es II.

El proyecto Acoger es II comienza en octubre 2021 con una campaña de colecta nacional en la que logra recaudar \$ 26.076.394, la cual finaliza el 13 de diciembre de 2021. Post periodo de colecta, la campaña logra recaudar \$ 8.083.269.- Los gastos pagados asociados al proyecto fueron de \$ 5.590.219.- descontados del fondo donaciones Acoger es II.

En junio se recibe financiamiento para la producción de webserie del proyecto Homo Nova por \$ 29.752.940.- correspondiente al Fondo de fomento de artes del Consejo de Cultura y Artes. Los gastos pagados en el periodo fueron por \$ 26.541.046.- Fondo sujeto a rendición.

En diciembre se recibe fondo de distribución Nacional folio 612692, destinando a financiar la distribución del documental 130 Hermanos. No se pagan gastos asociados al proyecto al cierre del ejercicio.

En el caso de los proyectos y debido a las nuevas políticas contables, se reconoce como ingreso el equivalente a los gastos efectivamente pagados en el periodo.

El total de ingresos operacionales del año fue de \$ 47.420.388.- Mientras que los costos y gastos fueron de \$ 53.090.712.- incluyendo ajustes por corrección monetaria de resultados, capital inicial, ppm y activo fijo.

Los ingresos con operacionales con restricción fueron de \$ 39.814.396 y los ingresos sin restricción de \$ 7.605.992.-

Los costos y gastos operacionales con restricción fueron de \$ 40.628.804 y los sin restricción de \$ 12.461.908.-

Los costos de dirección y administración fueron por \$ 9.120.332.- considerando los gastos operacionales pagados más los reajustes por corrección monetaria y depreciación del ejercicio.

Los gastos operacionales pagados fueron por \$ 8.825.907.- los cuales fueron financiados por su fundadora Ainara Aparici.

Balances Modificados Fundación Kumelén
2017-2020

Rosa Millahual Millahual
Contador Auditor

Razón Social Fundación Kumelen
R.U.T. 65.126.979-2
Dirección RECOLETA 1169
Comuna Recoleta
Giro FUNDACION DE DESARROLLO, EDUCACION, CULTURA Y ARTES

001

BALANCE GENERAL AÑO 2017

Período Enero a Diciembre

Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripción	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
1101001	CAJA	2.500.000	1.286.599	1.213.401	0	1.213.401	0	0	0
1402001	EQUIPOS AUDIOVISUALES	1.904.951	949.571	955.380	0	955.380	0	0	0
1402002	(DEPRECIACION EQUIPOS AUDIOV.)	0	31.846	0	31.846	0	31.846	0	0
2101001	PROVEEDORES	2.306.589	2.306.589	0	0	0	0	0	0
2301001	CAPITAL	0	1.000.000	0	1.000.000	0	1.000.000	0	0
2301002	REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	0	6.000	0	6.000	0	6.000	0	0
3102010	IMPRESOS	81.000	0	81.000	0	0	0	81.000	0
3102011	DOMINIOS	69.000	0	69.000	0	0	0	69.000	0
3104005	IVA NO RECUPERABLE	368.279	180.419	187.860	0	0	0	187.860	0
3201002	DEPRECIACION DEL EJERCICIO	31.846	0	31.846	0	0	0	31.846	0
3201006	CM CAPITAL INICIAL	6.000	0	6.000	0	0	0	6.000	0
4103005	DONACIONES FUNDADORES	0	1.500.000	0	1.500.000	0	0	0	1.500.000
4201006	CM ACTIVO FIJO	0	6.641	0	6.641	0	0	0	6.641
SUBTOTALES		7.267.665	7.267.665	2.544.487	2.544.487	2.168.781	1.037.846	375.706	1.506.641
UTILIDAD DEL EJERCICIO							1.130.935	1.130.935	
TOTALES GENERALES		7.267.665	7.267.665	2.544.487	2.544.487	2.168.781	2.168.781	1.506.641	1.506.641

Declaro que todas las anotaciones registradas en mis libros de contabilidad y en la confección de este balance responden a antecedentes entregados por mí, por lo tanto asumo la responsabilidad de conformidad al ART. 100 del Código Tributario.

17.710.820-0
Contador

AINARA APARICI RAMIREZ
65.126.979-2
Representante Legal

Razón Social Fundación Kumelen
R.U.T. 65.126.979-2
Dirección RECOLETA 1169
Comuna Recoleta
Giro FUNDACION DE DESARROLLO, EDUCACION, CULTURA Y ARTES

BALANCE GENERAL AÑO 2018

Período Enero a Diciembre
Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripción	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreeedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
1101001	CAJA	2.613.401	2.142.203	471.198	0	471.198	0	0	0
1104001	CLIENTES	400.000	400.000	0	0	0	0	0	0
1402001	EQUIPOS AUDIOVISUALES	982.131	0	982.131	0	982.131	0	0	0
1402002	(DEPRECIACION EQUIPOS AUDIOV.)	0	229.164	0	229.164	0	229.164	0	0
2101001	PROVEEDORES	589.293	589.293	0	0	0	0	0	0
2101005	HONORARIOS POR PAGAR	992.222	992.222	0	0	0	0	0	0
2301001	CAPITAL	0	1.000.000	0	1.000.000	0	1.000.000	0	0
2301002	REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	0	34.168	0	34.168	0	34.168	0	0
2301003	RESULTADO ACUMULADO (+)	0	1.162.601	0	1.162.601	0	1.162.601	0	0
3101025	EQUIPOS Y ACC. AUDIOVISUALES	227.341	0	227.341	0	0	0	227.341	0
3101101	GASTOS PEQUENAS SONRISAS	288.277	0	288.277	0	0	0	288.277	0
3101102	HONORARIOS PEQUENAS SONRISAS	992.222	0	992.222	0	0	0	992.222	0
3102002	ARRIENDOS OFICINA	146.218	0	146.218	0	0	0	146.218	0
3102007	OTROS GASTOS GENERALES	16.445	0	16.445	0	0	0	16.445	0
3102010	IMPRESOS	59.900	0	59.900	0	0	0	59.900	0
3102011	DOMINIOS	153.400	0	153.400	0	0	0	153.400	0
3102017	GASTOS DEL GIRO	35.000	0	35.000	0	0	0	35.000	0
3102023	SERVICIOS DIGITALES	134.899	0	134.899	0	0	0	134.899	0
3104005	IVA NO RECUPERABLE	88.501	0	88.501	0	0	0	88.501	0
3201002	DEPRECIACION DEL EJERCICIO	196.426	0	196.426	0	0	0	196.426	0
3201006	CM CAPITAL INICIAL	28.168	0	28.168	0	0	0	28.168	0
3201008	CM RESULTADO ACUMULADO	31.666	0	31.666	0	0	0	31.666	0
4102005	VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	0	400.000	0	400.000	0	0	0	400.000
4103005	DONACIONES FUNDADORES	0	1.000.000	0	1.000.000	0	0	0	1.000.000
4201006	CM ACTIVO FIJO	892	26.751	0	25.859	0	0	0	25.859
SUBTOTALES		7.976.402	7.976.402	3.851.792	3.851.792	1.453.329	2.425.933	2.398.463	1.425.859
PERDIDA DEL EJERCICIO						972.604			972.604
TOTALES GENERALES		7.976.402	7.976.402	3.851.792	3.851.792	2.425.933	2.425.933	2.398.463	2.398.463

Declaro que todas las anotaciones registradas en mis libros de contabilidad y en la confección de este balance responden a antecedentes entregados por mí, por lo tanto asumo la responsabilidad de conformidad al ART. 100 del Código Tributario.

17.710.820-0
Contador

AINARA APARICI RAMIREZ
65.126.979-2
Representante Legal

Razón Social Fundación Kumelen
R.U.T. 65.126.979-2
Dirección RECOLETA 1169
Comuna Recoleta
Giro FUNDACION DE DESARROLLO, EDUCACION, CULTURA Y ARTES

BALANCE GENERAL AÑO 2019

Período Enero a Diciembre

Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripción	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreeedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
1101001	CAJA	4.256.199	4.250.335	5.864	0	5.864	0	0	0
1102001	BANCO ESTADO-56311	3.643.582	2.302.385	1.341.197	0	1.341.197	0	0	0
1104001	CLIENTES	3.611.333	3.611.333	0	0	0	0	0	0
1104002	ANTICIPO PROVEEDORES	6.381	0	6.381	0	6.381	0	0	0
1402001	EQUIPOS AUDIOVISUALES	1.009.631	0	1.009.631	0	1.009.631	0	0	0
1402002	(DEPRECIACION EQUIPOS AUDIOV.)	0	437.507	0	437.507	0	437.507	0	0
2101001	PROVEEDORES	1.292.563	1.292.563	0	0	0	0	0	0
2101005	HONORARIOS POR PAGAR	2.693.443	2.693.443	0	0	0	0	0	0
2101010	DEPOSITOS POR IDENTIFICAR	0	146.250	0	146.250	0	146.250	0	0
2301001	CAPITAL	0	1.000.000	0	1.000.000	0	1.000.000	0	0
2301002	REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	0	63.125	0	63.125	0	63.125	0	0
2301003	RESULTADO ACUMULADO (+)	972.604	1.167.921	0	195.317	0	195.317	0	0
3101003	HONORARIOS	250.000	0	250.000	0	0	0	250.000	0
3101006	MOVILIZACION	25.000	0	25.000	0	0	0	25.000	0
3101025	EQUIPOS Y ACC. AUDIOVISUALES	735.571	0	735.571	0	0	0	735.571	0
3101101	GASTOS PEQUENAS SONRISAS	26.294	0	26.294	0	0	0	26.294	0
3101102	HONORARIOS PEQUENAS SONRISAS	2.443.443	0	2.443.443	0	0	0	2.443.443	0
3102001	PATENTES	145.126	0	145.126	0	0	0	145.126	0
3102002	ARRIENDOS OFICINA	321.365	73.109	248.256	0	0	0	248.256	0
3102003	GASTOS BANCARIOS	5.046	0	5.046	0	0	0	5.046	0
3102010	IMPRESOS	40.000	0	40.000	0	0	0	40.000	0
3102011	DOMINIOS	126.754	0	126.754	0	0	0	126.754	0
3102014	GASTOS NOTARIALES	15.000	0	15.000	0	0	0	15.000	0
3102017	GASTOS DEL GIRO	19.159	0	19.159	0	0	0	19.159	0
3102023	SERVICIOS DIGITALES	17.807	0	17.807	0	0	0	17.807	0
3104005	IVA NO RECUPERABLE	172.774	13.891	158.883	0	0	0	158.883	0
3201002	DEPRECIACION DEL EJERCICIO	201.926	0	201.926	0	0	0	201.926	0
3201006	CM CAPITAL INICIAL	28.957	0	28.957	0	0	0	28.957	0
3201008	CM RESULTADO ACUMULADO	5.320	0	5.320	0	0	0	5.320	0
4102005	VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	1.314.000	3.611.333	0	2.297.333	0	0	0	2.297.333
4103001	CUOTAS SOCIALES S/R	0	495.000	0	495.000	0	0	0	495.000
4103005	DONACIONES FUNDADORES	0	2.200.000	0	2.200.000	0	0	0	2.200.000
4201006	CM ACTIVO FIJO	6.417	27.500	0	21.083	0	0	0	21.083
SUBTOTALES		23.385.695	23.385.695	6.855.615	6.855.615	2.363.073	1.842.199	4.492.542	5.013.416
UTILIDAD DEL EJERCICIO							520.874	520.874	
TOTALES GENERALES		23.385.695	23.385.695	6.855.615	6.855.615	2.363.073	2.363.073	5.013.416	5.013.416

Declaro que todas las anotaciones registradas en mis libros de contabilidad y en la confección de este balance responden a antecedentes entregados por mí, por lo tanto asumo la responsabilidad de conformidad al ART. 100 del Código Tributario.

17.710.820-0
Contador

AINARA APARICI RAMIREZ
65.126.979-2
Representante Legal

Razón Social Fundación Kumelen
R.U.T. 65.126.979-2
Dirección RECOLETA 1169
Comuna Recoleta
Giro FUNDACION DE DESARROLLO, EDUCACION, CULTURA Y ARTES

BALANCE GENERAL AÑO 2020

Período Enero a Diciembre

Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripción	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreeedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
1101001	CAJA	9.093.207	9.093.207	0	0	0	0	0	0
1102001	BANCO ESTADO-56311	12.418.821	5.387.037	7.031.784	0	7.031.784	0	0	0
1104001	CLIENTES	7.220.000	7.220.000	0	0	0	0	0	0
1104002	ANTICIPO PROVEEDORES	6.381	6.381	0	0	0	0	0	0
1104005	DONACIONES POR COBRAR ACOGER ES	1.250.000	0	1.250.000	0	1.250.000	0	0	0
1402001	EQUIPOS AUDIOVISUALES	1.036.891	0	1.036.891	0	1.036.891	0	0	0
1402002	(DEPRECIACION EQUIPOS AUDIOV.)	0	656.698	0	656.698	0	656.698	0	0
1500005	ANTICIPO HONORARIOS	1.200.000	1.200.000	0	0	0	0	0	0
2101001	PROVEEDORES	658.130	679.630	0	21.500	0	21.500	0	0
2101005	HONORARIOS POR PAGAR	10.367.045	14.252.045	0	3.885.000	0	3.885.000	0	0
2101010	DEPOSITOS POR IDENTIFICAR	0	146.250	0	146.250	0	146.250	0	0
2102004	DONACIONES ACOGER ES I	4.589.297	8.675.000	0	4.085.703	0	4.085.703	0	0
2202001	CUENTA DEL FUNDADOR	0	5.595.343	0	5.595.343	0	5.595.343	0	0
2202002	CXP FUNDADOR - 130 HERMANOS	0	1.600.000	0	1.600.000	0	1.600.000	0	0
2301001	CAPITAL	0	1.000.000	0	1.000.000	0	1.000.000	0	0
2301002	REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	0	91.829	0	91.829	0	91.829	0	0
2301003	RESULTADO ACUMULADO (+)	0	735.528	0	735.528	0	735.528	0	0
3101003	HONORARIOS	2.042.000	0	2.042.000	0	0	0	2.042.000	0
3101021	HONORARIOS ACOGER ES	3.390.000	0	3.390.000	0	0	0	3.390.000	0
3101022	HONORARIOS DEVENGADOS	250.000	0	250.000	0	0	0	250.000	0
3101024	GASTOS PRODUCCION ACOGER ES	331.600	0	331.600	0	0	0	331.600	0
3101025	EQUIPOS Y ACC. AUDIOVISUALES	99.990	0	99.990	0	0	0	99.990	0
3101026	HONORARIOS DEVENGADOS ACOGER ES	3.635.000	0	3.635.000	0	0	0	3.635.000	0
3101027	EQUIPOS Y ACC. AUDIOVISUALES ACOGER ES	189.980	0	189.980	0	0	0	189.980	0
3101101	GASTOS PEQUENAS SONRISAS	150.700	0	150.700	0	0	0	150.700	0
3101102	HONORARIOS PEQUENAS SONRISAS	3.335.045	0	3.335.045	0	0	0	3.335.045	0
3101203	GASTOS PRODUCCION HOMONOVA	54.390	0	54.390	0	0	0	54.390	0
3101204	PUBLICIDAD Y MARKETING HOMONOVA	48.471	0	48.471	0	0	0	48.471	0
3101301	HONORARIOS PRODUCCION - 130 HERMANOS	1.600.000	0	1.600.000	0	0	0	1.600.000	0
3102002	ARRIENDOS OFICINA	235.208	0	235.208	0	0	0	235.208	0
3102003	GASTOS BANCARIOS	30.604	0	30.604	0	0	0	30.604	0
3102011	DOMINIOS	183.702	0	183.702	0	0	0	183.702	0
3102012	MOVILIZACION Y ESTACIONAMIENTOS	44.740	0	44.740	0	0	0	44.740	0
3102014	GASTOS NOTARIALES	40.000	0	40.000	0	0	0	40.000	0
3102016	DOMINIOS ACOGER ES	106.914	0	106.914	0	0	0	106.914	0
3102017	GASTOS DEL GIRO	61.621	0	61.621	0	0	0	61.621	0
3102018	COLACIONES ACOGER ES	220.810	0	220.810	0	0	0	220.810	0
3102019	MOVILIZACION Y EST. ACOGER ES	334.193	0	334.193	0	0	0	334.193	0
3102020	TELEFONIA ACOGER ES	15.800	0	15.800	0	0	0	15.800	0
3104005	IVA NO RECUPERABLE	25.357	0	25.357	0	0	0	25.357	0
3201002	DEPRECIACION DEL EJERCICIO	207.378	0	207.378	0	0	0	207.378	0
3201006	CM CAPITAL INICIAL	28.704	0	28.704	0	0	0	28.704	0
3201008	CM RESULTADO ACUMULADO	19.337	0	19.337	0	0	0	19.337	0
4102005	VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	0	2.260.000	0	2.260.000	0	0	0	2.260.000
4103001	CUOTAS SOCIALES S/R	75.000	960.000	0	885.000	0	0	0	885.000

Razón Social Fundación Kumelen
R.U.T. 65.126.979-2
Dirección RECOLETA 1169
Comuna Recoleta
Giro FUNDACION DE DESARROLLO, EDUCACION, CULTURA Y ARTES

BALANCE GENERAL AÑO 2020

Período Enero a Diciembre
Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripción	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
4103002	DONACIONES S/R	0	432.624	0	432.624	0	0	0	432.624
4103003	DONACIONES ACOGER ES I	0	4.589.297	0	4.589.297	0	0	0	4.589.297
4201006	CM ACTIVO FIJO	11.813	27.260	0	15.447	0	0	0	15.447
SUBTOTALES		64.608.129	64.608.129	26.000.219	26.000.219	9.318.675	17.817.851	16.681.544	8.182.368
PERDIDA DEL EJERCICIO						8.499.176			8.499.176
TOTALES GENERALES		64.608.129	64.608.129	26.000.219	26.000.219	17.817.851	17.817.851	16.681.544	16.681.544

Declaro que todas las anotaciones registradas en mis libros de contabilidad y en la confección de este balance responden a antecedentes entregados por mí, por lo tanto asumo la responsabilidad de conformidad al ART. 100 del Código Tributario.

17.710.820-0
Contador

AINARA APARICI RAMIREZ
65.126.979-2
Representante Legal

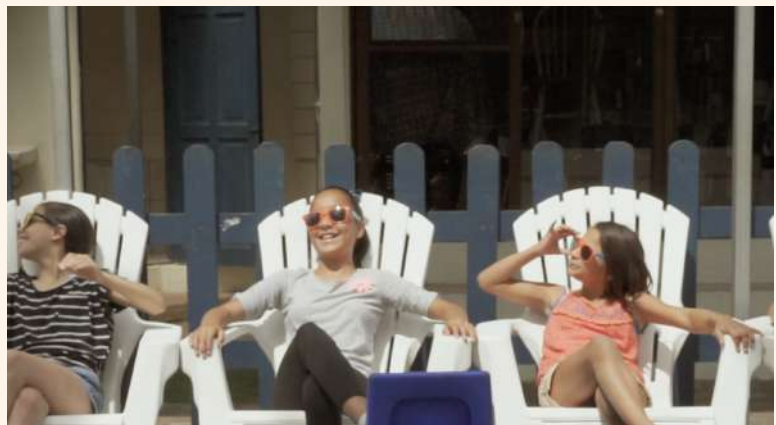
ÁLBUM FOTOGRÁFICO

FECU SOCIAL 2021



kumelén
FUNDACIÓN

www.fundacionkumelen.com
hola@fundacionkumelen.com



Instagram/Facebook: @fundacionkumelen

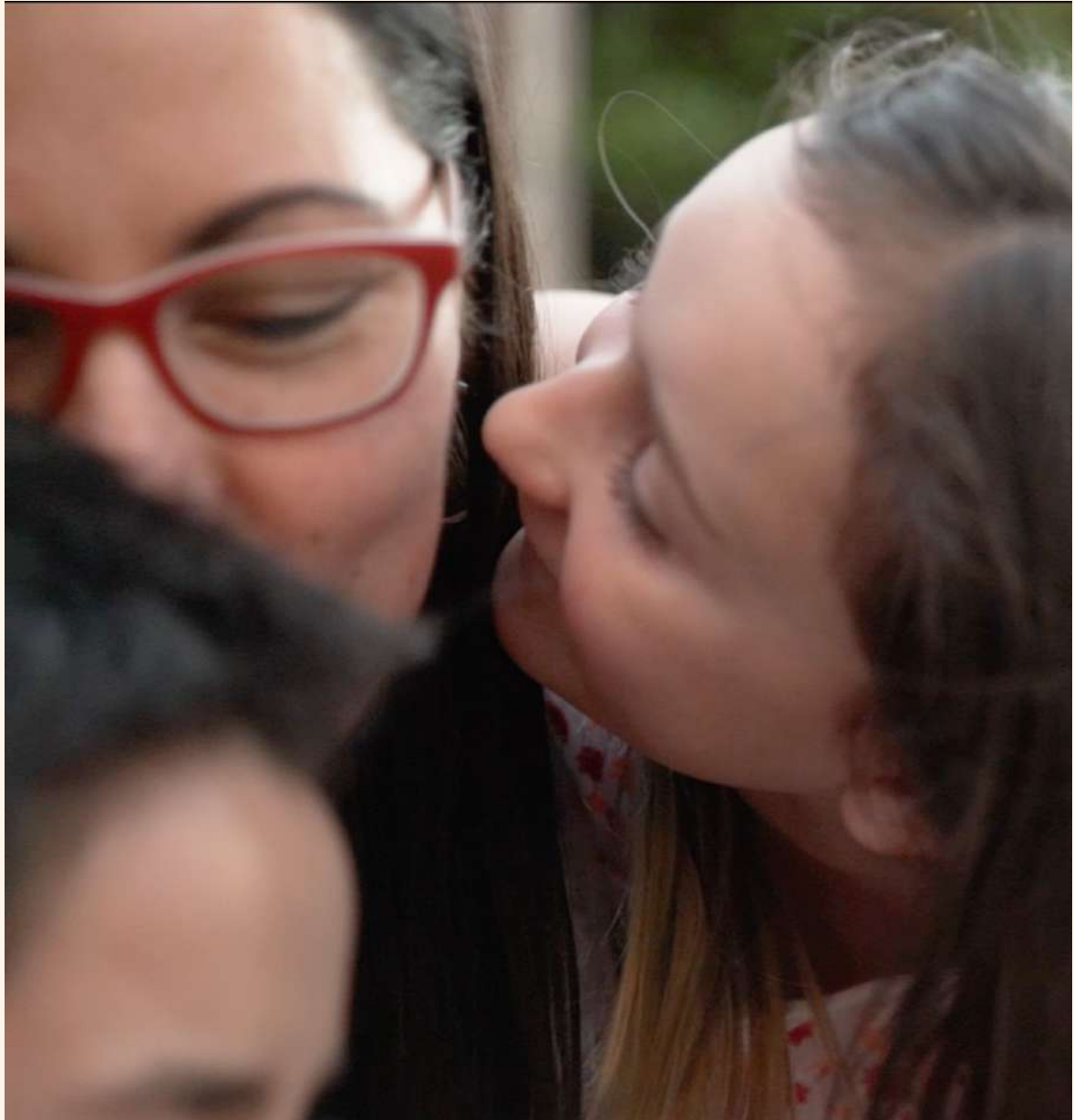
DOCU 130 HERMANOS

Imágenes del documental



www.youtube.com/fundacionkumelen

CAMPAÑA ACOGER ES
Imágenes de las cápsulas con embajadores



www.youtube.com/fundacionkumelen

CAMPAÑA ACOGER ES
Imágenes de las cápsulas testimoniales

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & LORENA CAPETILLO

Que son las Familias de Acogida y cómo podemos practicar para ser una de ellas

MIÉRCOLES 21 ABRIL 20.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & MARIANA DI GIROLAMO

Que son las Familias de Acogida y cómo podemos proteger a la infancia y adolescencia vulnerable

MARTES 20 ABRIL 20.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & FRANCISCO PÉREZ BANNEN

Que son las Familias de Acogida y porque son tan necesarios en Chile

MIÉRCOLES 17 FEBRERO 20.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & DANIELA NICOLÁS

Que son las Familias de Acogida y cómo podemos ser una

MIÉRCOLES 14 ABRIL 20.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & ALESSANDRA GUERZONI

Las Familias de Acogida de acogida como forma de proteger a los niños, niñas y adolescentes vulnerables

MIÉRCOLES 31 MARZO 20.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & SUSANA HIDALGO

Que son las Familias de Acogida y cómo podemos ser parte del sistema de protección en Chile

MIÉRCOLES 24 MARZO 19.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & JAIME CUYANAO

Que son las Familias de Acogida y cómo podemos adoptar en todo el territorio

JUEVES 25 FEBRERO 18.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & ELIANA ALBASETTI

Cómo proteger a la infancia y adolescencia vulnerable a través de las Familias de Acogida

JUEVES 15 ABRIL 20.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & SILVIA NOVAK

Que son las Familias de Acogida y cómo podemos ser parte de los programas de protección

SÁBADO 16 ENERO 19.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & LEONOR VARELA

Que son las Familias de Acogida y cómo ser parte de la protección de niñas, niños y adolescentes

MARTES 26 ENERO 19.00HRS CHILE 14.00HRS LOS ANGELES

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & NICOLÁS POBLETE

Sobre las Familias de Acogida y la protección de la niñez y adolescencia en situación de vulnerabilidad

VIERNES 15 ENERO 18.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & JAVIERA CONTADOR

Que son las Familias de Acogida y porque hace esta campaña

MIÉRCOLES 6 ENERO 18.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & DAYANA AMIGO

Que son las Familias de Acogida y cómo podemos ser parte del sistema de protección

MARTES 27 ABRIL 20.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & MURIEL MARTÍN

Las Familias de Acogida como forma de proteger a niñas, niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad

JUEVES 22 ABRIL 20.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & ANTONIA GIESEN

Que son las Familias de Acogida y cómo podemos ser parte del sistema de protección

MIÉRCOLES 07 JULIO 16.00HRS

ACOGER ES IG LIVE



ACOGER ES & MARÍA JOSÉ BELLO

Que son las Familias de Acogida y su función para una protección efectiva

MIÉRCOLES 28 ABRIL 20.00HRS

CAMPAÑA ACOGER ES

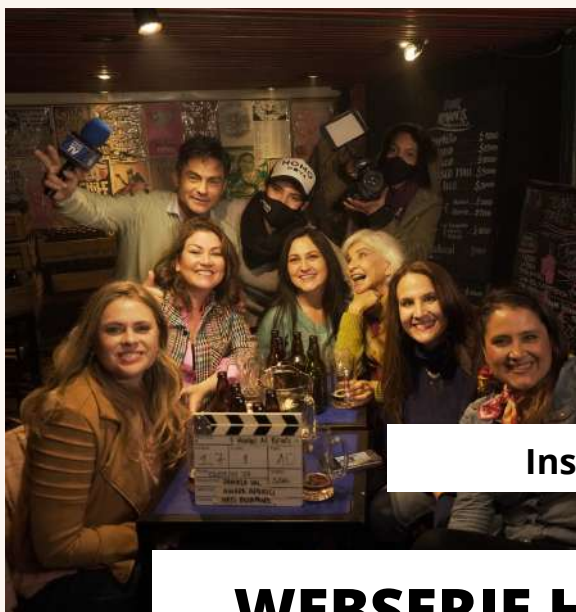
Portadas de Lives realizados con embajadores



Instagram/Facebook: @acogeres

CAMPAÑA ACOGER ES 2

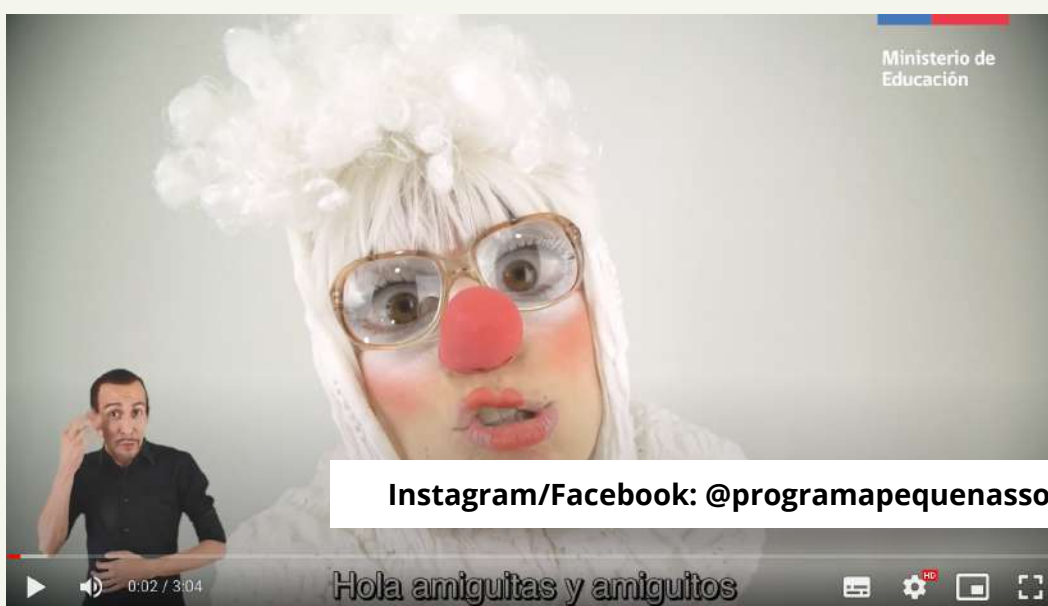
Imágenes del rodaje de la 2a ola para 2022



Instagram/Facebook: @homonova

WEBSERIE HOMO NOVA

Imágenes de rodajes 6 capítulos



PEQUEÑAS SONRISAS

Imágenes cápsulas para JUNAEB



REVIVIENDO MIL PRENDAS
Imágenes de rodaje del VideoPitch



CERTIFICADO FECU SOCIAL

COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS
RECONOCE A

Fundación Kumelén

Por el trabajo realizado en su FECU Social 2022, rindiendo su memoria y balance 2021 en formato estandarizado para organizaciones sin fines de lucro.

A través de la transparencia fortalecemos la confianza, la gestión y el espíritu de ser comunidad.

Hans Rosenkranz
Director Ejecutivo
Comunidad de Organizaciones Solidarias