

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	3
2.1 Carta del máximo responsable de la organización.....	3
2.2 Estructura de gobierno.....	8
2.3 Estructura operacional.....	9
2.4 Valores y/o Principios.....	10
2.5 Principales actividades y proyectos.....	10
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	14
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios ..	15
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	15
2.9 Reclamos o Incidentes	16
2.10 Prácticas de gestión ambiental	16
3. Información de desempeño	16
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	16
3.2 Indicadores financieros.....	18
4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos	19
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	24
ANEXOS	24
• Álbum fotográfico	24
• Estados financieros auditados.....	24
• Otros	11

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Kumelén se fundó en junio de 2016 en la Municipalidad de Santiago. Kumelén significa “estar feliz” en mapudungún y se eligió este nombre porque ésta es una organización cultural y educativa que busca generar contenidos artísticos e instancias que planteen propuestas de mejora en la sociedad, es decir, su objeto es fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando la sonrisa como elemento de bienestar y felicidad integral, a través del arte, la salud y la educación. De esta manera, nuestro deseo es poder llegar a las personas más desfavorecidas de la sociedad chilena, tanto social, como geográfica y económicamente con iniciativas inclusivas que mejoren su autoestima, inclusión, cultura de los cuidados y desarrollo personal. Y también generamos contenidos libres y accesibles para la sociedad en general, en una búsqueda por contribuir en la cocreación de una sociedad más respetuosa, solidaria y participativa en los desafíos y necesidades sociales a los que nos enfrentamos, y por supuesto, más feliz.

Así, Fundación Kumelén realizamos líneas de trabajo vinculadas a la inclusión de las personas que son vulneradas por diferentes motivos por la sociedad, a través de iniciativas artísticas y educativas presenciales y virtuales, así como a través de contenidos audiovisuales educativos y servicios de adaptación inclusiva para otros contenidos externos a la fundación. Y a través de la inspiración, creando contenidos audiovisuales y comunicacionales llenos de historias inspiradoras que están cambiando el mundo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción.

Este 2022 ha sido un año muy fructífero en nuestra organización en varios de nuestros proyectos, haciendo que otros se mantengan en pausa, logrando los siguientes objetivos y avances:

1. **Documental “130 Hermanos”:** Documental que muestra la realidad de millones de niños, niñas y adolescentes en situación de desprotección familiar, pero desde una perspectiva constructiva a través de la historia de una familia que acoge niños, niñas y adolescentes sin posibilidad de adopción y han cridado a más de 130 niños, niñas y adolescentes en 40 años.
 - En abril de 2022 se estrenó mundialmente “130 Hermanos” en Chicago Latino Film Festival, uno de los festivales de cine latino más importantes del mundo, ganando un Premio del Público y en mayo se realizó el estreno nacional en Cine Hoyts La Reina y otras salas alternativas, gracias a la adjudicación del Fondo de Distribución Nacional de largometrajes del Ministerio de las Culturas.
 - En los 8 meses desde el estreno en 2022, el documental fue seleccionado en 24 festivales internacionales ganando además de un *Premio del Público* en Chicago, los premios de *Mejor Guión* en CINEFEM, *Mejor Documental Internacional* en CineMaking Film Festival, *Proyecto Destacado* en FICA y *Finalista* en TRT y en Sugar Loaf Film Festival. En 2023 continuará con su recorrido en festivales.
 - Además “130 Hermanos” fue parte de la lista corta de películas nominadas a representar Chile en los Oscar, los Goya y los premios Platino. Se realizaron funciones con el programa Escuela al Cine, funciones en salas alternativas y en otros espacios como colegios y universidades, además de un estreno VOD online. También se realizaron algunas ventas internacionales a canales de televisión.
 - El estreno y distribución nacional de “130 Hermanos” fue el inicio de la 2da ola de su campaña de impacto: la campaña nacional y ciudadana de Información y Sensibilización sobre las Familias de Acogida “Acoger es”.

2. Campaña de Impacto “Acoger es”: “130 Hermanos” cuenta con una campaña de impacto para sensibilizar sobre el acogimiento de niños, niñas y adolescentes en Chile, en conjunto con organizaciones que trabajan por los derechos de la infancia y adolescencia.

- En mayo de 2022 se realizó, gracias a la colecta nacional realizada y apoyos recibidos, la segunda ola de la campaña “Acoger es” (de mayo hasta noviembre de 2022, aunque se realizaron otras acciones dentro del marco de la campaña hasta 2023), lanzando 8 capítulos de la primera serie de títeres sobre las Familias de Acogida para poder ver junto a niños y niñas y 6 testimoniales sobre diferentes perspectivas del acogimiento. Además se instó a ver la película “130 Hermanos” y varios programas FAE adquirieron funciones a un precio especial para llevarlas a su territorio como forma de sensibilización.
- El contexto de esta ola fue mucho más complejo que el anterior ya que durante 2022 hubieron muchos temas políticos en el panorama nacional y el “efecto rebote” de la post-pandemia hizo que las personas estuvieran muy ocupadas, con poco tiempo y con muchas opciones de ocio presencial que hizo más difícil en comparación con la ola anterior en plena cuarentena, el trabajo en redes sociales y el compromiso de las personas que nos ayudaban a difundir. Sin embargo logramos:
 - **Más de 1 millón de visualizaciones** en RRSS y la incorporación de **15.000 nuevos seguidores** en las redes de Acoger es.
 - **Más de 40 apariciones en diversos medios de comunicación de las diferentes regiones del país**, incluyendo varios reportajes en prime time y otros medios grandes. También se logró convenios solidarios para aparecer en diferentes pantallas digitales en diversos puntos de la región Metropolitana, donadas por la empresa Massiva. Y también logramos presencia durante semanas en los andenes y estaciones del Metro de Santiago.
 - **Se realizaron 15 Lives con diferentes Embajadores e influencers** de RRSS ligados a la temática, donde además en algunos de ellos participaron Familias de Acogida.
 - **Se realizaron mejoras en la web www.acogeres.cl** y se modificó el formulario de inscripción para que la información de personas interesadas en ser Familia de Acogida llegue de manera automatizada a la “Incubadora de Familias” donde se desarrolla todo el trabajo de post campaña liderado desde el final de la campaña 1, por la fundación aliada ProAcogida.
 - **Se lograron alianzas con colegios** Maristas (cuenta con una red de 12 establecimientos en nuestro país) y otros colegios para la difusión del material de la serie de títeres en colegios.
 - **Se creó una mesa de Comunicaciones con el Estado.** Para apoyar la difusión de la campaña y planificar futuras acciones en colaboración.

Y con todo esto, se logró que más de 1.500 nuevas personas se inscribieran en el formulario de la página, interesadas en ser Familia de Acogida (lo que suman con la ola 1 un total de 3.814 familias inscritas a marzo de 2023), siendo hoy acompañadas en la “Incubadora de Familias”. Además se planificaron otras acciones para 2023 como una campaña con COPESA y una gira solidaria de “130 Hermanos” en todos los FAE del país.

3. Webserie “Homo Nova” + Proyecto educativo “Homo Nova School”: “Homo Nova” es una webserie educativa sobre equidad de género y masculinidades positivas que busca aportar a la visibilización y comprensión de las violencias de género, inspirando el buen trato y la justicia social. “Homo Nova School”, es la sección educativa de “Homo Nova” que incluye guías de autorreflexión y dinámicas educativas de libre acceso y difusión además de talleres de reflexión y profundización para varones y grupos mixtos, basados en las temáticas de cada capítulo.

- El año anterior, nos adjudicamos el Fondo de Fomento Audiovisual Webseries del Ministerio de las Culturas con el que, en agosto y septiembre de 2021 pudimos grabar los 6 últimos capítulos de la 1ª temporada. Posteriormente se realizó la edición y la posproducción ha continuado todo el 2022. En diciembre de 2022, se estrenó el primero de estos capítulos llamado “Cena de Navidad” con muy buena acogida del público. Los demás capítulos serán lanzados durante el 2023.
- Este año nos adjudicamos el Fondo Nacional de Desarrollo Regional FNDR 6% de la Región Metropolitana para realizar “Homo Nova School para Docentes” en la comuna de Recoleta, un proyecto de capacitación para los docentes de todos los colegios municipales de esta comuna. Para este proyecto educativo creamos materiales originales (una guía para los y las docentes sobre todo lo aprendido, ejercicios prácticos y recomendaciones para ampliar conocimientos, además del acceso a 4 videos de ejercicios prácticos para el desarrollo y entrenamiento de la Inteligencia Emocional). Además, incorporamos encuestas voluntarias a los y las participantes para que al final del proyecto en 2023 podamos ver el nivel de aprendizaje y satisfacción de las personas beneficiadas.
- También durante el 2022 y en búsqueda de encontrar donaciones para la realización de la 2ª temporada, se tomaron los servicios de una Ingeniera Comercial para esta tarea. Sin embargo no se logró el objetivo, aunque sí que se realizaron algunas ventas posteriores a la realización de nuevas charlas gratuitas de introducción para SernamEG O’Higgins.
- Se continuó trabajando en las redes sociales de Homo Nova (Instagram y Facebook) investigando y subiendo contenidos alineados a las temáticas tratadas, que permitan facilitar materiales educativos para el público interesado en la equidad de género y las masculinidades positivas.

- 4. Programa “Pequeñas Sonrisas”:** Éste es un programa lúdico-educativo del cuidado integral de la sonrisa de los niños y niñas y sus familias. Esto incluye intervenciones en establecimientos educacionales públicos y espacios culturales con una obra sobre salud dental “Muelas y Cepillos, una historia de amor” o con la intervención de los personajes, entregando dípticos informativos sobre autocuidado bucal y realizando charlas demostrativas sobre técnicas de cepillado. Además, este proyecto busca aportar en el bienestar interior, en relación al desarrollo de la inteligencia emocional a través del clown, fomentando la sonrisa como reflejo de una salud física, mental y emocional de los niños y niñas de Chile, en especial los que se encuentran en riesgo social.

Este proyecto se vio tremendamente afectado durante todo el periodo de la pandemia, lo que nos llevó a realizar contenidos audiovisuales para redes sociales y por encargo para instituciones públicas y privadas. Sin embargo, con la vuelta a la presencialidad, a finales de 2022 se reactivaron las intervenciones de la Princesa Muela (personaje de la obra) sobre técnicas de correcto cepillado en diferentes colegios, solicitado con una clínica dental. Estas intervenciones se planifican con una continuidad durante el 2023.

- 5. Serie Documental “Caminos” y proyecto transmedia “Las Felicidades del Mundo”:** Éste es un proyecto documental inspiracional que recopila alternativas de vida satisfactorias en diferentes puntos de América Latina para la realización de una serie de TV. También incluye una plataforma transmedia participativa.

Durante el 2022 este proyecto continúa en pausa, esperando retomarlo eventualmente, sin fecha concreta.

- 6. Alimentación como Transformación Social:** Éste es un proyecto educativo de salud, medio ambiente y transformación social que acerca a la comunidad de manera clara e inspiradora, los nuevos conocimientos en relación al impacto que genera nuestra alimentación en el cambio climático y la salud, así como en la escasez de alimentos, injusticias sociales, maltrato animal y pandemias globales. En 2020 sumamos este proyecto

ante la necesidad de encontrar formas creativas y comunicacionalmente claras de explicar el gran impacto que tienen nuestras decisiones alimentarias en el futuro de nuestro planeta y, por lo tanto, de nuestra supervivencia y felicidad.

En 2022 se continuó trabajando en la guía, pero no se logró finalizar. Esperando que esto sea posible en 2023 y que se pueda retomar con mayor fuerza este proyecto.

Con este proyecto, pretendemos poder realizar charlas de 60 minutos en empresas, escuelas, centros de salud e intervenciones virtuales, con entrega de materiales educativos y la posibilidad de recibir acompañamiento hacia una alimentación sustentable, basada en plantas, concientizando sobre el gran impacto transformador que cada uno/a de nosotros/as podemos generar como consumidores/as y ciudadanos/as.

- 7. Reviviendo Mil Prendas:** Este fue un nuevo proyecto en 2021. El primero que nace desde una propuesta externa a la organización. Una serie documental de 8 capítulos de 25 minutos enfocada en su totalidad al vestuario sustentable, conociendo expertos/as, emprendimientos, rostros de influencia, cifras relevantes y consejos prácticos que permitan de manera entretenida y dinámica, educar y motivar a la audiencia para cambiar el escenario actual del vestuario y la contaminación que éste genera en Chile, con acciones concretas.

Esta serie además contempla un trabajo transmedia, con contenido original vinculado a la serie para la cuenta de Instagram asociada a este proyecto, generando una interacción constante con el público que nos invite a reflexionar y aprender más sobre esta problemática mundial fundamental, ante los desafíos medioambientales y sociales que nos enfrentamos como sociedad.

En 2022 se puso en pausa, por la gran cantidad de carga laboral de la fundación y la falta del liderazgo de la creadora externa, que decidió desistir de momento, sin fecha concreta de reactivación.

- 8. Millonario:** Éste es un nuevo proyecto al que nos invitaron a participar como coproductoras a final de 2022. Un documental híbrido sobre un campesino que gana la lotería más grande de Chile pero pierde el boleto y lo encuentra días después en muy malas condiciones, por lo que Lotería no le quiere dar el gran premio. Esto ocasiona al protagonista y su familia y amigos, una gran odisea personal y judicial para lograr ser millonario.

Éste es un proyecto con grandes perspectivas de impacto y en el que creemos que podemos aportar para reflexionar y profundizar sobre el dinero, la desigualdad de Chile y la felicidad. Con una visión crítica pero a la vez esperanzadora, por lo que el 2023 se proyecta con diversas acciones creativas y de búsqueda de recursos para poder hacerlo realidad.

De esta manera, seguimos avanzando de manera constante. En términos generales la fundación tuvo mucho más movimiento económico este año, lo que nos muestra que nuestro trabajo comienza a valorarse más y ser considerado positivamente y eso nos hace muy felices. Además, este 2022, continuamos con los servicios de adaptación inclusiva audiovisual para personas ciegas y sordas y también comenzamos a tener conversaciones con fundaciones interesadas en contratar nuestros servicios audiovisuales para producir contenidos con sentido social (pero que aún no se concretaron en este año). Este tipo de servicios nacen ante la búsqueda de seguir con nuestra misión y visión también con otras propuestas externas a nuestros contenidos ideados y creados *in house*, que además puedan encaminarnos a lograr la sustentabilidad y crecimiento que la organización necesita y que aún no se logra en 2022.

Y es que, a pesar de que vamos logrando mayor financiamiento para los proyectos y este es el primer año que no terminamos con déficit (sin considerar que como Fundadora igual se tuvo que cubrir ciertos costos), los recursos monetarios siguen siendo un gran objetivo y desafío en nuestra organización. Aún no hemos logrado tener un equipo humano (por la misma falta de recursos) que pueda dedicarse exclusiva o principalmente a buscar las diversas ayudas y fondos nacionales e internacionales existentes y que puedan ser de aporte en ciertas áreas o proyectos y también a buscar clientes para ofrecer nuestros servicios de producción audiovisual, charlas educativas y adaptación inclusiva. De esta manera nos sigue resultando imposible poder sumar otras personas al equipo de funcionamiento interno de la organización. Debido a esto, la mayor parte de las tareas necesarias para la gestión y funcionamiento de

la fundación, son ejecutadas *ad-honorem* por mí, la Fundadora y Directora Ejecutiva, sumando los servicios pagados de una productora (por algunos meses), los servicios *part-time* de una community manager y de una contadora, junto a la contratación de otros servicios ligados exclusivamente a los proyectos.

Esta falta de personal ha hecho que este 2022 nos hayamos concentrado en ejecutar los proyectos que tenían financiamiento como la distribución de “130 Hermanos” y el desarrollo de su campaña de impacto “Acoger es”, además de la post-producción de los capítulos de “Homo Nova” que supusieron más desafíos de los imaginados y el desarrollo de los materiales y comienzo de las capacitaciones de “Homo Nova School para Docentes”. Sin embargo, incluso en estos proyectos con financiamiento, el cargo de Directora de los mismos, que los asumo yo misma, además de mis labores como Directora Ejecutiva, han debido ser donados al ser estos recursos escasos y no suficientes para toda la ejecución.

A nivel de ventas, en 2022 sólo se facturaron alguna charlas de Homo Nova School, además de la adaptación inclusiva y una intervención educativa de la Princesa Muela que no logran cubrir los costos necesarios para el funcionamiento interno, pero como novedad, sí se logró, por primera vez en todos estos años, considerar y remunerar mis honorarios en servicios específicos de estas ventas (que hasta entonces siempre habían sido *ad honorem*) como coordinadora y directora de las adaptaciones inclusivas, así como tallerista en una charla de Homo Nova School, lo que supone un pequeño avance. Sin embargo no lo suficiente como para poder comenzar a liquidar la deuda que existe conmigo, la Fundadora.

Y es que, producto del financiamiento económico de algunas de las operaciones de la fundación por mi parte, es que desde el año 2020, la Fundación mantiene una ‘deuda con la Fundadora’. Esta deuda se compone de dos ítems, el primero de préstamos destinados a cubrir gastos operacionales generales, el cual sigue pendiente y se irá saldando a medida que la fundación obtenga ingresos y sustentabilidad propia, mientras que el segundo ítem se relaciona con el financiamiento de algunos de los honorarios pagados a diferentes profesionales en la producción del documental “130 Hermanos” y que fueron pagados entonces por mi persona en 2020.

De esta manera y gracias a los ingresos percibidos durante este año por derechos de exhibición del documental “130 Hermanos”, se pudo liquidar ‘deuda con la Fundadora’ asociada a la producción del documental y también financiar, de manera postergada, honorarios simbólicos de mis servicios de coordinación de distribución internacional de “130 Hermanos”. Estos pagos se realizarán de manera retroactiva, por lo que en 2023 se pagarán los honorarios correspondiente a la gestión 2022.

Por otro lado, continuamos con las mejoras en el orden de nuestra contabilidad interna y externa y también reformamos los Estatutos de la fundación. Después de subsanar errores gracias a la auditoría interna voluntaria que realizamos de toda la contabilidad desde 2017, se solicitó al Servicio de Impuestos Internos la rectificación y regularización de la información tributaria, el cual consideró el pago de multas e intereses (concluyendo satisfactoriamente el proceso de revisión de parte del SII en julio de 2023).

Además, hicimos una reforma de los Estatutos para reflejar la actualidad de la organización con la única Fundadora y la experiencia de funcionamiento interno después de 6 años de su fundación. Por desconocimiento, no se había realizado anteriormente, pero al hacer la renovación en la Municipalidad de Santiago, nos informaron de la necesidad de realizarlo para reflejar la renuncia y salida de uno de los dos fundadores, solicitando una asesoría legal a abogados voluntarios de Fundación ProBono que nos permitió poder revisar y hacer la reforma completa de manera adecuada a finales de 2022 (terminando todo el proceso satisfactoriamente en 2023).

También se puso en orden la patente comercial que desde 2020, con la pandemia, se había quedado a medias con un tema del pago de la basura que no correspondía. Finalmente se pudo solucionar, estando exentas de pago en la Municipalidad de Recoleta por ser fundación sin fines de lucro y tener un domicilio tributario donde no hay ninguna actividad comercial y por lo tanto no hay pagos asociados a basura u otros. Y además, continuamos aprendiendo, asistiendo a formaciones para mejorar tanto el funcionamiento interno de la fundación con el “Taller Estrategias de Gestión de Organizaciones Sin Fines de Lucro” de Simón de Cirene. Y también para la mejora de nuestras metodologías y contenidos con el “Diplomado de Educación Emocional, Liderazgo y Bases del Coaching para un Desarrollo Integral 1” de Fundación Liderazgo Chile FLICH.

En relación a las perspectivas del próximo año 2023, se plantean múltiples cambios en la organización, ya que estaré viajando entre España y Chile por motivos familiares, lo que hará que trabaje mayoritariamente a distancia, teniendo que resolver con los diferentes equipos de trabajo las tareas y los desafíos que la virtualidad y distancia supone. De esta manera, desde el 16 de noviembre de 2022, las 3 directoras (Presidenta, Secretaria y Tesorera) son también Representantes Legales de manera independiente, facilitando la futura gestión de la organización.

Y finalmente, en 2023 planificamos las siguientes metas y gestiones:

1. Fortalecer la sección educativa de Homo Nova School (más talleres y postular el FNDR de nuevo).
2. Dar servicios audiovisuales a organizaciones que quieran hacer contenidos alineados a nuestra visión.
3. Seguir distribuyendo “130 Hermanos” y hacer más acciones dentro de la campaña “Acoger es”.
4. Lanzar los 5 nuevos capítulos de “Homo Nova” y hacer crecer su impacto y redes sociales.
5. Avanzar en el desarrollo de “Millonario” y en la búsqueda de financiamiento.
6. Seguir avanzando en presencia en medios y RRSS para darnos a conocer entre la comunidad.
7. Buscar recursos para fortalecer la organización y sustentabilidad financiera, salarios y costos.

Para lograr estos objetivos, pretendemos realizar las siguientes acciones:

1. Continuar el proceso de aprendizaje y capacitación para seguir mejorando Homo Nova School.
2. Ofrecer nuestros servicios audiovisuales a organizaciones privadas con y sin fines de lucro.
3. Asistir a mercados y encuentros de cine nacionales e internacionales para generar redes y aprendizaje.
4. Postulación a fondos nacionales públicos y búsqueda de donaciones a través de la Ley de Donaciones Culturales, Donaciones de la Ley de Rentas Municipales y donaciones privadas, captación de socios, etc. para funcionamiento interno y para proyectos.
5. Buscar y postular fondos internacionales de fortalecimiento y para los proyectos.
6. Realizar alianzas con otras organizaciones nacionales e internacionales para el trabajo en red.

Para poder así seguir generando contenidos y acciones de aporte social, cultural y educativo en la sociedad chilena y en el mundo de habla hispana, aún con el desafío de poder auto sustentarnos y crecer para el buen desempeño de la organización. Nos sentimos satisfechas de lo logrado y continuamos con todo el impulso y vocación de seguir trabajando para lograr un impacto positivo en nuestra sociedad.

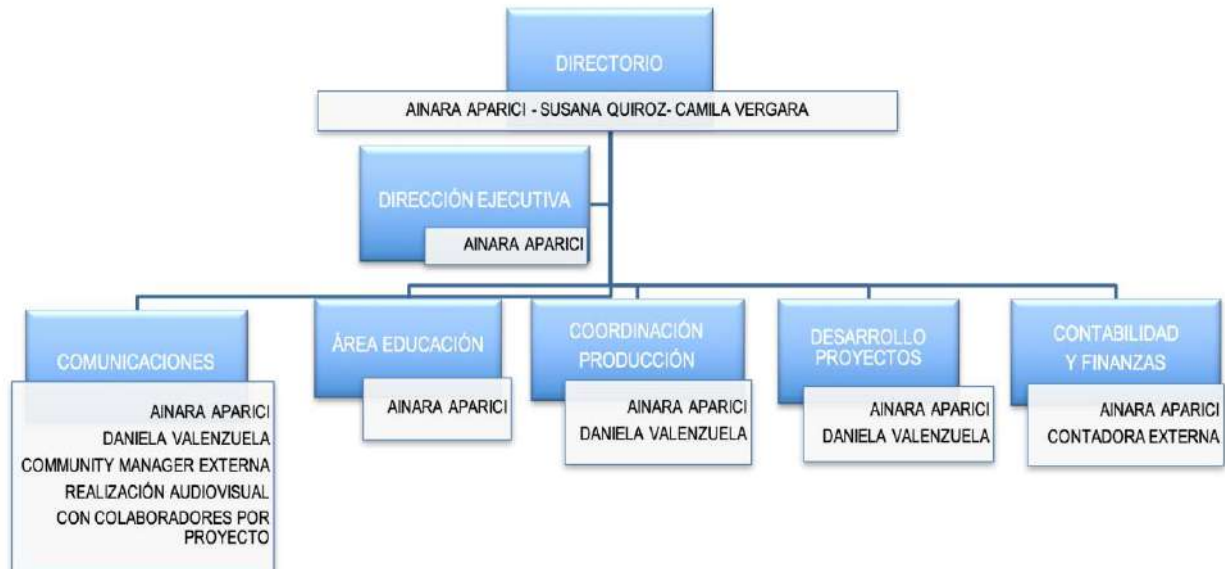
Ainara Aparici
Rut: 24.287.216-9
Fundadora, Presidenta y Directora Ejecutiva de Fundación Kumelén

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con los estatutos. Éste está compuesto de un/a Presidente/a, un/a Secretario/a y un/a Tesorero/a. El Directorio durará 3 años (modificado en sus estatutos reformados). Los miembros del Directorio son designados por la socia fundadora, además de ser confirmados en sus cargos cada 3 años.

DIRECTORIO 2022	
Nombre y RUN	Cargo
Ainara Aparici Ramírez 24.287.216-9	Presidenta
Susana Alejandra Quiroz Saavedra 13.830.394-2	Secretaria
Camila Alejandra Vergara Torrico 17.489.854-5	Tesorera

2.3 Estructura operacional



Dirección Ejecutiva: Dirige la fundación, diseña programas para su ejecución, gestiona los recursos económicos, propone postulaciones a fondos públicos y privados, actúa como jefe de personal.

Comunicaciones: Se encarga de las relaciones públicas de la Fundación, tanto en redes sociales como en medios, así como en la generación de alianzas y redes, realiza la documentación audiovisual de los programas de la fundación.

Área Educación: Desarrollar los lineamientos de acción para los programas que tengan un enfoque educativo y velar por la ejecución de éstos.

Coordinación y Producción: Realizan las labores de coordinación y producción necesarias para llevar a cabo los proyectos diseñados por el área de Educación y la Dirección Ejecutiva.

Desarrollo de Proyectos: Elaboración de planes de acción, búsqueda de financiamiento y estrategias de sostenibilidad de los proyectos.

Contabilidad y Finanzas: Se encargan de registrar y resumir las operaciones monetarias de la fundación.

En 2022, la Fundación Kumelén contó con un equipo ejecutor conformado por la dirección general de la socia fundadora Ainara Aparici y la contratación de los servicios de profesionales para la realización de las diferentes necesidades de la organización (producción de proyectos, realización audiovisual, gestión de redes sociales, etc.).

La productora Daniela Valenzuela, incorporada desde 2020, se ha seguido manteniendo durante todo el 2022, fundamentalmente para el desarrollo de los proyectos “Acoger es” y “Homo Nova”, de la que es la Productora Ejecutiva y también en la incorporación del nuevo proyecto documental “Millonario”.

La Fundadora ha continuado trabajando como Directora Ejecutiva *ad honorem* durante el año 2022 para dar operatividad y continuidad a las iniciativas que la fundación desarrolla e impulsa pero que aún no logra cubrir todos los costos asociados.

En relación a los/as voluntarios/as, este año hubieron menos y principalmente para “Acoger es” y “Homo Nova” porque se pudieron realizar pagos con los fondos de los proyectos, sin embargo éstos siguen siendo fundamentales para llevar a cabo la misión de la fundación. También tuvimos una estudiante en prácticas de Comunicación Audiovisual que fue de gran ayuda y quien además, por iniciativa propia, se solidarizó con la organización e hizo su práctica de manera completamente voluntaria (sin la pequeña remuneración que habitualmente se realiza), quedándonos con ganas de poder contratarla a futuro.

Para las finanzas de la organización, la Fundadora y Directora Ejecutiva es quien hace los pagos, ordena la documentación de los mismos y lleva el flujo de caja mensual. Adicionalmente, se cuenta con los servicios de una contadora, Rosa Millahual, para la realización de los balances, resolución de diversos trámites, consultas y correcciones realizadas del Sii y declaración de renta.

Para el próximo año 2023, se pretende poder seguir desarrollando los proyectos con la incorporación de más profesionales remunerados/as y voluntarios/as para el crecimiento de la organización y la ejecución de los proyectos, para seguir generando el impacto positivo que buscamos como organización.

2.4 Valores y/o Principios

Kumelén es una palabra en mapudungun que significa "estar feliz" es por esto que, Fundación Kumelén busca fomentar espacios de desarrollo cultural y social que mejoren la calidad de vida de las personas, buscando la sonrisa como elemento de bienestar y felicidad integral a través del arte, la salud y la educación.

De esta manera, en Fundación Kumelén venimos desarrollando y poniendo en práctica la cultura de los cuidados en un amplio sentido para lograr una sociedad más feliz y participativa en los desafíos sociales y medio ambientales a los que nos enfrentamos. Es por esto, que nuestros ejes principales de acción son la educación, la sensibilización y la inspiración positiva a través del arte y la comunicación en sus múltiples formas y lenguajes, de manera directa con intervenciones educativas y exhibiciones públicas y diferida, a través de contenidos audiovisuales positivos que permitan un alcance mayor desde las diferentes plataformas que hoy existen, porque creemos que es posible construir una sociedad más saludable y cooperativa desde un enfoque constructivo que inspire a la acción individual y colectiva como herramienta de transformación social.

Es por este motivo que nuestro trabajo se enfoca en los sectores más vulnerados y con la sociedad en general a través de un mensaje y acción positivos que genere un cambio de actitud hacia la vida y la relación con el mundo, co-creando con valores de solidaridad, ejemplo positivo y cooperación a partir del desarrollo de nuestros grandes valores:

Inspiración: Creemos que es posible hacer un cambio, por lo que es fundamental mostrar a aquellos que ya lo están haciendo y que nos sirven de inspiración, para nuestra propia acción.

Inclusión: Creemos en un mundo plural donde las personas puedan desarrollar su máxima potencialidad a través del acceso a la información y las artes, así como a través de la creatividad personal y la solidaridad con los demás.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

En Fundación Kumelén trabajamos en la generación de proyectos culturales y actividades educativas que planteen propuestas concretas de transformación social positiva, por esto:

- Generamos iniciativas comunicacionales, artísticas y educativas (campañas, obras de teatro, charlas, materiales educativos libres) que incluyan y apoyen a las personas más vulneradas. Porque creemos en un mundo plural donde las personas puedan desarrollar su máxima potencialidad a través de un cuerpo físico, mental y emocional sano, un relacionamiento respetuoso con los demás y con el planeta, que permita dar espacio a la creatividad personal y la solidaridad con sus propias comunidades.
- Creamos contenidos audiovisuales (películas, series, cápsulas audiovisuales, videos educativos, cortometrajes) con historias inspiradoras que están cambiando el mundo. Porque creemos que es posible hacer un cambio, es fundamental darle voz y mostrar a aquellos/as que ya lo están haciendo y que nos sirven de inspiración para nuestra propia acción.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	DISTRIBUCIÓN DOCUMENTAL “130 HERMANOS” + CAMPAÑA “ACOGER ES”
Patrocinador/financista	<p>Documental: CORFO, Aportes de la Directora, Fundación Kumelén, Mimbre Films, Atomica Spa, Fondo de Fomento Audiovisual - Distribución Nacional.</p> <p>Campaña: Donaciones de colecta nacional y aporte de Fundación Fundamor. Aportes en trabajo <i>ad-honorem</i> de Fundación Kumelén y la Directora, Ainara Aparici.</p>
Público Objetivo / Usuarios	<p>Documental: Todo público (+7), en particular público familiar y joven.</p> <p>Campaña: Familias y personas naturales interesadas en la protección de la infancia y adolescencia en situación de vulnerabilidad. Además esta campaña es un aporte para el propio Estado ya que hacemos el trabajo de sensibilización, información y localización de los programas para la captación de familias para puedan postular.</p>
Objetivos del proyecto	<p>Distribución Nacional e Internacional de película documental que habla sobre un tema contingente y de urgencia en todo el planeta: el abandono y vulneración de derechos de la niñez y adolescencia, desde una perspectiva constructiva.</p> <p>Campaña de impacto del documental, que busca informar y sensibilizar sobre la necesidad de sumar muchas familias de acogida al sistema de protección en Chile, para restituir el derecho fundamental de toda niña, niño y adolescente, de vivir en familia.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	<p>Documental: Estreno en 2022, por lo que aún no hay datos finales a la fecha.</p> <p>Campaña: En 5 meses (de inicio de mayo de 2022 a octubre de 2022) hemos aumentado 15.000 seguidores en redes sociales (45.000 en total entre las 2 olas), sumando un total de 3.814 familias inscritas a marzo de 2023 (desde la ola 1) en nuestra página www.acogeres.cl para recibir más información y acompañamiento.</p>
Actividades realizadas	<p>Documental: Estreno del largometraje en salas comerciales y alternativas de Chile. Gira de festivales internacionales. Gira de exhibiciones nacionales en diferentes espacios educativos y culturales. Participación de la película en la Semana del Acogimiento con AFAC.</p> <p>Campaña:</p>

	<p>Realización de la campaña con el lanzamiento de 8 videos explicativos con títeres y 6 testimoniales de personas vinculadas a las Familias de Acogida desde diferentes ángulos y experiencias de vida.</p> <p>Generación de alianzas con embajadores/as famosos/as y organizaciones.</p> <p>Realización de Lives con famosos/as y encuentros virtuales con personas interesadas para sensibilizar y resolver dudas sobre las Familias de Acogida.</p> <p>Gestión de medios y redes sociales para la difusión de la campaña.</p> <p>Generación de alianzas con colegios para la difusión de la campaña.</p>
Resultados obtenidos	<p>Documental:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pre estreno nacional exitoso con sala llena. - Estreno en Cine Hoyts La Reina. 2 semanas en cartelera. - Funciones en salas alternativas y otros espacios culturales y educativos, además de estreno VOD en Alto Parlante. - Estreno internacional en 24 festivales internacionales con algunos premios, menciones y listado de finalistas. <p>Campaña:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Más de 15.000 nuevos seguidores en redes sociales. - 1.000.000 reproducciones de los videos de la campaña. - Más de 30 embajadores/as compartiendo. - 40 apariciones en medios de comunicación - 15 IG Lives de la directora con embajadores/as y Familias de Acogida. - 16 zooms de bienvenida para personas interesadas (403 personas), 14 zooms de escucha (164 pers.) y 8 zooms de seguimiento (138 pers.). - 2 meses de presencia en calles y metro. - 3.814 personas interesadas inscritas en nuestra página. - 104 Familias de Acogida ya evaluadas positivamente, captadas gracias a la sensibilización de la campaña y el acompañamiento.
Lugar geográfico de ejecución	<p>Distribución documental: Chile y el mundo.</p> <p>Campaña: Santiago de Chile.</p>
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	WEBSERIE HOMO NOVA + HOMO NOVA SCHOOL
Patrocinador/financista	<p>Webserie: Fondo de Fomento Audiovisual 2021 de Ministerio de Cultura y Artes. Aporte de trabajo <i>ad-honorem</i> de la Directora, Ainara Aparici y aportes de Fundación Kumelén en producción. Aporte de distribución de capítulos de Fundación Kumelén (servicios de Community Manager, generación de contenidos promocionales/redacción de textos y gestión de medios de cada lanzamiento).</p> <p>Talleres Homo Nova School: Venta a empresas e instituciones públicas y privadas. Proyecto "Homo Nova School para Docentes" - Fondo Nacional de Fomento 6% FNDR- Región Metropolitana.</p>
Público Objetivo / Usuarios	<p>Webserie: Público primario: Varones de entre 15 y 50 años con acceso a redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube y Twitter). Público secundario: Mujeres con acceso a las mismas redes sociales.</p> <p>Talleres Homo Nova School: Público online: Varones de entre 15 y 50 años con acceso a redes sociales (Instagram,</p>

	<p>Facebook, Youtube y Twitter).</p> <p>Mujeres de las mismas características de edad y acceso.</p> <p>Público offline: varones asistentes a talleres de reflexión sobre equidad de género, del mundo corporativo, institucional y jóvenes.</p> <p>Grupos mixtos de las mismas características de edad y acceso.</p> <p>Público Proyecto FNDR “Homo Nova School para Docentes”: Docentes de todos los establecimientos educacionales públicos de la comuna de Recoleta.</p>
<p>Objetivos del proyecto</p>	<p>"Homo Nova" es una webserie educativa sobre equidad de género y masculinidades positivas dirigida a un público masculino. Temas como las agresiones sexuales, los micromachismos, la irresponsabilidad sexual, el acoso callejero, las estructuras de poder, los conceptos básicos del feminismo o cómo el machismo también afecta a los hombres, son tratados en una serie de piezas independientes de formato corto y libre acceso que llaman a la empatía y comprensión de esta problemática social, inspirando el buen trato y la justicia social.</p> <p>Además “Homo Nova School” pone a disposición una colección de guías de autorreflexión y dinámicas grupales asociadas a cada capítulo para ser utilizadas libremente como material de educación no sexista. Y desde este año también realizamos talleres para empresas, instituciones públicas, educativas, pero estuvimos sobretodo enfocados/as en impartir las 5 sesiones de 2 horas para los 19 establecimientos públicos de la comuna de Recoleta, financiados por el FNDR.</p>
<p>Número de usuarios directos alcanzados</p>	<p>Los primeros 4 capítulos tuvieron al menos 50.000.000 de visualizaciones en redes sociales en Latinoamérica y Europa. Además de más de 100 apariciones en medios nacionales e internacionales.</p> <p>Durante 2022 se finalizó la postproducción de los 6 capítulos financiados por el FFA y se estrenó uno de ellos.</p> <p>Durante el 2022 se hizo 1 charla abierta y gratuita en convenio con Sernameg O’Higgins con una participación de alrededor de 500 personas en total. También se realizaron varias charlas en instituciones públicas y privadas con un aforo total de unas 200 personas.</p>
<p>Actividades realizadas</p>	<p>Webserie: Post-producción de 6 capítulos gracias al Fondo de Fomento Audiovisual con un equipo remunerado (y el trabajo voluntario de la Directora, Ainara Aparici). Lanzamiento de 1 de los capítulos en diciembre de 2022. Finalización de página web www.homonova.cl Lanzamiento guía educativa de capítulo 1. Trabajo de investigación y difusión de contenidos alineados a los nuevos capítulos de Homo Nova en nuestras redes sociales.</p> <p>Talleres Homo Nova School: Avance en las 3 siguientes guías de autorreflexión de los 3 siguientes capítulos, (en el desarrollo de los contenidos). Realización de charlas introductorias de los talleres de Homo Nova School en UNAB y en el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Charla gratuita con Sernameg O’Higgins. Ejecución de talleres del FNDR “Homo Nova School para Docentes” en Recoleta. Creación de materiales pedagógicos para el FNDR (guía y videos).</p>
<p>Resultados obtenidos</p>	<p>+ 50.000.000 visualizaciones de los 4 capítulos a la fecha. 18.000 Seguidores en rrss hasta la fecha. 6 capítulos nuevos.</p>

	Realización de talleres a docentes y primeras encuestas de satisfacción realizadas.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago de Chile.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA PEQUEÑAS SONRISAS
Patrocinador/financista	Fundación Kumelén (sin patrocinadores externos hasta la fecha, pero sí ventas de intervenciones a clínica dental privada).
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas de 4 a 9 años. Madres, padres y educadores/as.
Objetivos del proyecto	Mejorar la salud oral, física y emocional de niños y niñas a través de la prevención con herramientas lúdico-educativas que generen un impacto emocional y de aprendizaje positivo.
Número de usuarios directos alcanzados	A final de 2022 se reactivaron las intervenciones educativas presenciales. Se hicieron 3 intervenciones en un mismo colegio con alrededor de 100 participantes (niños y niñas de kinder y pre-kinder).
Actividades realizadas	Intervención educativa presencial de la Princesa Muela sobre el correcto cepillado a diferentes cursos de un colegio.
Resultados obtenidos	Realización satisfactoria de la actividad con participación activa y positiva de los/as alumnos/as en la intervención, con entrega de materiales educativos y de higiene oral.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones de la sociedad civil que trabaja por los derechos de niños, niñas y adolescentes.	A partir de la campaña "Acoger es" se ha buscado generar alianzas con organizaciones que trabajan en infancia y adolescencia o que muestran interés en esta área, para la difusión de las Familias de Acogida como forma de cuidado alternativo.
Red Acogida	Fundación Kumelén forma parte de esta red (conformada mayoritariamente por programas FAE) que promueve las Familias de Acogida, liderando toda la creación y gestión de la campaña "Acoger es" para facilitar el trabajo de captación de familias.

Organismos Estatales	Tenemos convenios de Homo Nova School con SernamEG O'Higgins, SernamEG Antofagasta, INJUV y con la Municipalidad de Recoleta para lograr vías de colaboración conjunta para el trabajo educativo en equidad de género con enfoque en los varones.
Empresas privadas	Aún tenemos pendiente un trabajo con el mundo empresarial que quieran potenciar su RSE desde los programas de la fundación, auspiciando las actividades a realizar.
Estudiantes o profesionales voluntarios	Este año tuvimos algunos voluntarios/a en "Acoger es" y eh "Homo Nova" y también una estudiante en prácticas que fue de gran aporte para varias gestiones de orden interno.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Entre agosto del 2022 y junio del 2023 se implementó un ciclo de sensibilización "Homo Nova School para Docentes" para la comuna de Recoleta. 5 sesiones de talleres teórico-experienciales para docentes de 19 colegios, donde, por primera vez se implementan encuestas voluntarias, que nos permitan conocer el nivel de satisfacción y aprendizaje de las y los participantes.

Los resultados se arrojarán en 2023 al concluir el proyecto, pudiendo tener estadísticas sobre la participación, aprendizaje y satisfacción de los beneficiarios directos de estos talleres financiados por el FNDR.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Al igual que en 2021, durante el año 2022 y en relación a la campaña de impacto de "130 Hermanos" sobre las familias de acogida en Chile "Acoger es" trabajamos en conjunto con las organizaciones de la Red Acogida, además se ha venido trabajando en generar colaboración con el Estado para buscar mejoras en el sistema de protección, por lo que hemos tenido diferentes instancias y acciones compartidas con Mejor Niñez.

Con "Homo Nova" este año se apoyó a organismos públicos como SernamEG O'Higgins, con una charla y a los colegios públicos de la Municipalidad de Recoleta le entregamos los talleres gratuitos de "Homo Nova School para Docentes" gracias al FNDR.

Y con "130 Hermanos" se trabajó en conjunto con Market Chile, la distribuidora de cine más grande de Chile, para la distribución nacional de la película gracias al Fondo Audiovisual de Distribución Nacional.

2.9 Reclamos o Incidentes

No tuvimos reclamos o incidentes graves en la fundación durante el 2022. Sólo hubieron algunas incidencias de socios/as de la campaña “Acoger es” que tenían dificultades para darse de baja de socios de manera autónoma, por lo que les ayudamos desde la fundación y en los casos en los que lo solicitaron, se les devolvió el importe completo de lo que habían donado “de más”, por no saber cómo dar notificación a su propio banco, resolviéndolo de manera satisfactoria.

Hasta la fecha, somos una organización pequeña que cuenta con un código ético, pero no contamos con un protocolo establecido de reclamos o incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Kumelén es una organización que busca el bienestar y esto incluye el del planeta en el que vivimos. Es por esto que las labores de nuestras producciones audiovisuales de este año han continuado siendo se han realizado con una lógica sustentable: grabaciones y post producción con basura cero (con envases reutilizables y reciclaje de todo lo que no se pudiese reutilizar) y alimentación basada en plantas para todos/as los/as participantes, entendiendo que esta alimentación es la más sustentable y además no-violenta, ya que el consumo de productos animales, supone uno de los mayores problemas de impacto medioambiental.

Esta forma de trabajo, supone una oportunidad de concientización de las personas con las que trabajamos, por lo que además de reducir la huella de carbono y los desechos, también supone un trabajo educativo.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

Somos una organización joven por lo que nos encontramos en proceso de sistematización y definición de indicadores de desempeño. Es por esto, que de momento, podemos ver los resultados obtenidos del impacto comunicacional de nuestros contenidos como indicadores de nuestro desempeño.

b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Sensibilizar y educar sobre temáticas de interés social, relacionadas a la cultura de los cuidados a través de la difusión de contenidos audiovisuales	<i>Número de visualizaciones de los contenidos, apariciones en prensa y eventos de difusión de los contenidos educativos y de</i>	<i>Dependiendo del proyecto, llegar al mayor número de personas posible que tengan relación con la problemática tratada.</i>	<i>A la fecha hemos logrado entre miles y millones de visualizaciones de nuestros contenidos audiovisuales (dependiendo del proyecto). También hemos logrado presencia en medios con las temáticas y la realización de encuentros presenciales y virtuales de</i>

comunicacionales y culturales.	<i>sensibilización.</i> <i>También seguidores en las redes sociales de los proyectos e interacción.</i>		<i>sensibilización.</i>
---------------------------------------	--	--	-------------------------

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Informar, sensibilizar y educar sobre el derecho de niños, niñas y adolescentes a vivir en familia y sobre las Familias de Acogida como forma de restituir dicho derecho.	<i>Número de visualizaciones de los contenidos de la campaña.</i>	<i>500.000 visualizaciones</i>	<i>1.000.000 de visualizaciones (al menos) de las cápsulas de la 2ª ola de “Acoger es” compartidas en nuestras redes sociales y en las de los embajadores.</i>
	<i>Número de espectadores de la película en Chile.</i>	<i>2.000 espectadores</i>	<i>Aún sin datos finales.</i>
	<i>Apariciones en prensa.</i>	<i>20 apariciones en prensa.</i>	<i>+40 apariciones en prensa (entre la campaña y la película)</i>
	<i>Número de seguidores.</i>	<i>20.000 seguidores nuevos</i>	<i>15.000 nuevos seguidores (personas que saben sobre las Familias de Acogida).</i>
	<i>Número de personas que se inscriben para recibir más información y número de nuevas Familias de Acogida.</i>	<i>100 nuevas Familias de Acogida.</i>	<i>3.814 personas interesadas inscritas en nuestra página.</i> <i>104 Familias de Acogida ya evaluadas positivamente, captadas gracias a la sensibilización de la campaña y el acompañamiento.</i>
Sensibilizar y educar sobre equidad de género y masculinidades positivas.	<i>Número de visualizaciones de los contenidos.</i>	<i>100.000 visualizaciones</i>	<i>50.000.000 de visualizaciones de los capítulos de “Homo Nova” en rrss en Latinoamérica y Europa.</i>
	<i>Apariciones en prensa.</i>	<i>30 apariciones en prensa.</i>	<i>100 apariciones en medios nacionales e internacionales.</i>
	<i>Número de seguidores.</i>	<i>20.000 seguidores</i>	<i>18.000 seguidores.</i>
	<i>Número de participantes de los eventos educativos.</i>	<i>600 participantes en las charlas y talleres.</i>	<i>Alrededor de 600 personas en total.</i>

Educar en autocuidado físico y emocional a niños y niñas.	Número de funciones realizadas, participantes y material entregado. Número de seguidores.	En 2022 no se proyectaban funciones por el paro que supuso la pandemia.	No hubieron funciones. Pero sí intervenciones educativas con 100 niños y niñas aprox. Este año han bajado los seguidores por la inactividad de este proyecto.
Sensibilizar y educar sobre el impacto de nuestras decisiones alimenticias en nuestro planeta, salud y animales.	Número de charlas realizadas, participantes y material entregado.	Este proyecto se vió mermado por la intensidad de los demás proyectos por lo que no hubieron avances.	Sin resultados en 2022 con el proyecto "Alimentación como Transformación Social".

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos por ventas nacionales}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	7,34%	12,82%
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	19,65%	0%
$\frac{\text{Ingresos por cuotas socios}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0,05%	1,03%
$\frac{\text{Ingresos por donaciones}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	1,71%	1,03%
$\frac{\text{Ingresos por aportes de la Fundadora}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%

$\frac{\text{Otros ingresos por subvenciones}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	18,35%	0%
$\frac{\text{Otros ingresos}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	3,37%	1,15%

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	11,43%	17,18%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	0%	0%
$\frac{\text{Costo directo de bienes y servicios}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	22,82%	11,58%
$\frac{\text{Otros costos de proyectos específicos}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	65,75%	71,24%

- i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
- ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
- iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

Razón Social Fundacion Kumelen
R.U.T. 65.126.979-2
Dirección RECOLETA 1169
Comuna Recoleta
Giro FUNDACION DE DESARROLLO, EDUCACION, CULTURA Y ARTES

BALANCE GENERAL AÑO 2022

Período Enero a Diciembre
Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripción	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreeedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
3101303	GASTOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	5.438.636	26.890	5.411.746	0	0	0	5.411.746	0
3101304	HONORARIOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	4.706.570	0	4.706.570	0	0	0	4.706.570	0
3101305	HONORARIOS FODINA - 130 HERMANOS	1.965.000	0	1.965.000	0	0	0	1.965.000	0
3101306	GASTOS FODINA - 130 HERMANOS	6.509.150	3.224.150	3.285.000	0	0	0	3.285.000	0
3101401	COMISIONES REC. COLECTA ACOGER ES II	2.743.941	448.584	2.295.357	0	0	0	2.295.357	0
3101405	PRODUCCION VIDEOS ACOGER ES II	3.998.191	7.215	3.990.979	0	0	0	3.990.979	0
3101407	HONORARIOS PRODUCCION ACOGER ES II	7.077.787	0	7.077.787	0	0	0	7.077.787	0
3101410	OTROS GASTOS ACOGER ES II	398.315	0	398.315	0	0	0	398.315	0
3101412	PUBLICIDAD ACOGER ES II	2.047.562	0	2.047.562	0	0	0	2.047.562	0
3101413	HONORARIOS CAMPAÑA ACOGER ES II	21.954.534	0	21.954.534	0	0	0	21.954.534	0
3101501	HONORARIOS ALBERTINA / LAS CAUTIVAS	2.455.000	370.000	2.085.000	0	0	0	2.085.000	0
3101502	GASTOS PRODUCCION ALBERTINA / LAS CAUTIVAS	600.000	0	600.000	0	0	0	600.000	0
3101601	HONORARIOS HOMONOVA SCHOOL	2.458.350	0	2.458.350	0	0	0	2.458.350	0
3101602	GASTOS HOMONOVA SCHOOL	16.561	0	16.561	0	0	0	16.561	0
3101603	HONORARIOS HOMONOVA SCHOOL FNDR CL-00195-21	4.388.407	0	4.388.407	0	0	0	4.388.407	0
3101604	GASTOS HOMONOVA SCHOOL FNDR CL-00195-21	1.138.799	0	1.138.799	0	0	0	1.138.799	0
3102002	ARRIENDOS OFICINA	683.906	29.000	654.906	0	0	0	654.906	0
3102004	TELEFONO	85.890	0	85.890	0	0	0	85.890	0
3102011	DOMINIOS	33.192	0	33.192	0	0	0	33.192	0
3102012	MOVILIZACION Y ESTACIONAMIENTOS	52.373	0	52.373	0	0	0	52.373	0
3102014	GASTOS NOTARIALES	141.500	0	141.500	0	0	0	141.500	0
3102015	PUBLICIDAD Y MARKETING	40.000	0	40.000	0	0	0	40.000	0
3102023	SERVICIOS DIGITALES	217.584	0	217.584	0	0	0	217.584	0
3102024	ASESORIAS EXTERNAS	50.000	0	50.000	0	0	0	50.000	0
3102035	MULTAS E INTERESES POR IMPUESTOS	135.171	0	135.171	0	0	0	135.171	0
3201001	DIFERENCIAS DE CAMBIO	7.744.267	7.564.803	179.464	0	0	0	179.464	0
3201002	DEPRECIACION DEL EJERCICIO	208.917	0	208.917	0	0	0	208.917	0
3201006	CM CAPITAL INICIAL	154.943	0	154.943	0	0	0	154.943	0
4102003	VENTAS - ADAPTACION INCLUSIVA	0	2.787.600	0	2.787.600	0	0	0	2.787.600
4102005	VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	0	170.000	0	170.000	0	0	0	170.000
4102006	VENTAS - HOMONOVA SCHOOL	0	2.641.700	0	2.641.700	0	0	0	2.641.700
4102007	VENTAS - DERECHOS DE EXHIBICION 130 HERMANOS	0	14.979.478	0	14.979.478	0	0	0	14.979.478
4103001	CUOTAS SOCIALES S/R	0	35.000	0	35.000	0	0	0	35.000
4103002	DONACIONES S/R	0	1.307.000	0	1.307.000	0	0	0	1.307.000
4103006	FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA NA° 586873	371.253	3.581.096	0	3.209.843	0	0	0	3.209.843
4103007	DONACIONES ACOGER ES II	0	37.764.534	0	37.764.534	0	0	0	37.764.534
4103008	FODINA. NA° 612692 - 130 HERMANOS	0	5.250.000	0	5.250.000	0	0	0	5.250.000

Razón Social Fundación Kumelen
R.U.T. 65.126.979-2
Dirección RECOLETA 1169
Comuna Recoleta
Giro FUNDACION DE DESARROLLO, EDUCACION, CULTURA Y ARTES

BALANCE GENERAL AÑO 2022

Periodo Enero a Diciembre
Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripcion	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
4103009	FNDR CL-00195-21 - HOMONOVA SCHOOL	0	5.527.206	0	5.527.206	0	0	0	5.527.206
4201002	UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVO	0	680.000	0	680.000	0	0	0	680.000
4201006	CM ACTIVO FIJO	0	24.524	0	24.524	0	0	0	24.524
4201007	CM RESULTADO ACUMULADO	0	1.855.900	0	1.855.900	0	0	0	1.855.900
4201008	CM PPM	0	4.809	0	4.809	0	0	0	4.809
4201009	CM REMANENTE IVA	0	2.806	0	2.806	0	0	0	2.806
SUBTOTALES		425.108.494	425.108.494	115.652.354	115.652.354	39.443.497	39.411.954	76.208.857	76.240.400
UTILIDAD DEL EJERCICIO							31.543	31.543	
TOTALES GENERALES		425.108.494	425.108.494	115.652.354	115.652.354	39.443.497	39.443.497	76.240.400	76.240.400

Declaro que todas las anotaciones registradas en mis libros de contabilidad y en la confección de este balance responden a antecedentes entregados por mí, por lo tanto asumo la responsabilidad de conformidad al ART. 100 del Código Tributario.

Rosa Millahual M.
17.710.820-0
Contador

AINARA APÁRICI RAMIREZ
65.126.979-2
Representante Legal

Estado de situación financiera Clasificado:

Estado de Situación Financiera Clasificado		31-12-2022	31-12-2021
		\$	\$
Activos			
Activos circulante			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		19.253.230	44.345.234
Inversiones temporales		-	-
Cuentas Por cobrar (neto)		2.913.159	3.359.826
Otros activos circulantes		213.563	48.534
Activos Circulantes con restricciones		-	-
Total de activos circulantes		22.379.952	47.753.594
Activos no circulantes			
Propiedades, Planta y Equipo		1	184.394
Inversiones financieras permanentes		-	-
Otros activos con restricciones		-	-
Otros activos reservados		-	-
Total de activos no circulantes		1	184.394
Total de activos		22.379.953	47.937.988
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos circulantes			
Obligaciones con bancos e instituciones financieras		-	-
Cuentas por pagar		-	1.361.695
Fondos y proyectos en administración		17.165.472	43.638.910
Otros pasivos circulantes		710.893	1.420.188
Provisiones		6.074.853	733.123
Total de pasivos circulantes		23.951.218	47.153.916
Pasivos no circulantes			
Obligaciones con bancos e instituciones financieras		-	-
Fondos y proyectos en administración		-	1.608.000
Acreedores a largo plazo		12.887.303	11.965.226
Provisiones		-	-
Otros pasivos no circulantes		-	-
Total de pasivos no circulantes		12.887.303	13.573.226
Total pasivos		36.838.521	60.727.142
Patrimonio			
Capital emitido		1.319.925	1.164.982
Sin restricciones		-15.778.493	-13.954.136
Reservas para fines específicos			
Restringidos			
Patrimonio total		-14.458.568	-12.789.154
Total de patrimonio y pasivos		22.379.953	47.937.988

Estado de actividades:

Estado de actividades		31-12-2022	31-12-2021
		\$	\$
Ingresos Operacionales			
Privados			
Donaciones		1.307.000	491.250
Proyectos		37.764.534	13.273.350
Aportes y Cuotas sociales		35.000	490.000
Venta de bienes y servicios		18.957.301	3.687.000
Otros		1.888.039	545.913
Ingresos privados		59.951.874	18.487.513
Estatales			
Subvenciones		13.987.049	-
Proyectos		-	26.541.046
Venta de bienes y servicios		2.301.477	2.391.829
Otros		-	-
Ingresos estatales		16.288.526	28.932.875
Total Ingresos operacionales		76.240.400	47.420.388
Gastos Operacionales			
Costo de remuneraciones		-	-
Gastos de actividades operacionales		8.345.341	8.825.907
Gastos de dirección y administración		-	-
Depreciación		208.917	221.272
Castigo de incobrables		-	-
Costo directo venta de bienes y servicios		17.391.575	6.147.482
Otros costos de proyectos específicos		50.108.081	37.822.898
Otros costos operacionales		154.943	73.153
Total Costos Operacionales		76.208.857	53.090.712
Superávit (Déficit) Operacional		31.543	-5.670.324

Notas Contables:

La información presentada fue preparada en base a las operaciones declaradas por Fundación Kumelén, cuyos documentos de respaldos se encuentran almacenados y organizados según proyecto o tipo operación en una nube virtual de la administración.

Las distintas actividades operacionales de la fundación fueron consideradas para la definición del plan de cuentas, por lo que cada cuenta fue nombrada con la descripción del proyecto o servicio, con el fin de obtener un resultado por cada línea de actividades.

En relación con el año anterior, Fundación Kumelén aumentó sus ingresos operacionales en un 61%, siendo los ingresos por proyectos y subvenciones estatales la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de sus actividades. Estas últimas representan un 68% del total de ingresos operacionales, seguido de la venta de servicios con un 28% del total de ingresos. En cuanto a las donaciones y cuotas sociales, estas representan sólo el 2% de los ingresos. El 2% restante corresponde a ajuste por revalorizaciones de IPC.

Los ingresos de origen privado representaron un 79% de total de ingresos, mientras que los de origen estatal un 21%. Los gastos de dirección, administración y operaciones necesarios para el funcionamiento y desarrollo de las actividades de fundación fueron de \$ 8.709.201.- experimentando una variación de menos 5% en relación con el año anterior.

Los ingresos totales por ventas de servicios ascendieron a \$ 21.258.778.- y su costo directo fue \$ 17.391.575.- obteniendo una utilidad de \$ 3.867.203 equivalente a un 18%.

Los ingresos por proyectos y subvenciones ascendieron a \$ 51.751.583.- mientras que los costos asociados fueron de \$ 50.108.081.- La diferencia por \$ 1.643.502.- corresponde a excedentes debido a reasignaciones y distribuciones de gastos, que permitieron abaratar u omitir gastos presupuestados y que se reasignarán a otros proyectos vigentes y a cubrir gastos administrativos y operativos fijos de la fundación.

Los fondos por donaciones y cuotas sociales ascendentes a \$ 1.342.000.- son utilizados para cubrir los gastos administrativos y operativos de la fundación.

El resultado operacional del periodo fue de un superávit de \$ 31.543.-

En el caso de los fondos por proyectos y subvenciones, la política contable adoptada por la administración es reconocer como ingreso el equivalente a los gastos efectivamente pagados en el periodo.

El proyecto Acoger es II comienza en octubre 2021 con una campaña de colecta nacional en la que logra recaudar \$ 26.076.394 y que finaliza el 13 de diciembre de 2021.

Post periodo de colecta y debido a la falta de recursos tras no cumplir la meta esperada en la colecta nacional, se inicia una campaña de donaciones a través del sitio donando.cl, donde se logra recaudar en 2021 \$ 8.083.269.- (incluyendo el excedente de la campaña Acoger es I por \$ 1.857.572.-) y en 2022 \$ 15.294.774.- Recaudación total \$ 25.230.615.-

Los gastos pagados en 2021 asociados al proyecto fueron de \$ 5.585.219.- y durante el 2022 de \$ 11.688.140.- El saldo de las donaciones Acoger Es II al cierre del ejercicio es de \$ 7.957.256.- reflejado en la cuenta de pasivo "Colecta Acoger es II 2021". Proyecto en desarrollo.

En junio de 2021 se adjudica y recibe financiamiento para la producción de cápsulas audiovisuales del proyecto Homo Nova por \$ 29.752.940.- correspondiente al Fondo de Fomento de artes del Consejo de Cultura y Artes. Los gastos pagados en 2021 fueron por \$ 26.541.046.- y en 2022 \$ 3.209.843.- Fondo rendido y concluido en febrero 2022.

En diciembre se adjudica y recibe fondo de distribución Nacional folio n° 612692, destinando a financiar la distribución del documental 130 Hermanos. Durante 2022 se pagan gastos asociados al proyecto por \$ 5.250.000.- Saldo del fondo \$ 4.750.000.- Proyecto en desarrollo.

Al término del ejercicio la deuda con la directora y fundadora Ainara Aparici asciende a \$ 12.887.303.- aumentando un 8% en relación con el año anterior. Esta deuda incluye préstamos en dinero que ha realizado a la fundación para cubrir gastos fijos y de operación. Si bien la fundación este año ha logrado obtener mayores ingresos de fuentes externas, no ha sido suficiente para cubrir estos gastos y sigue recurriendo al financiamiento por parte de la fundadora. Se evaluará un plan de pago en la medida que la fundación logre obtener la liquidez suficiente para financiar sus operaciones y gastos fijos.

Rosa Millahual
Contadora Interna Fundación Kumelén

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Ainara Aparici	Presidenta	24.287.216-9	_____
Susana Quiroz	Secretaria y Rep. Legal Ainara Aparici	13.830.394-2	_____
Rosa Millahual	Contadora	17.710.820-0	_____

En el momento de la entrega de la FECU 2022, Ainara Aparici Ramírez, Presidenta y Directora de Fundación Kumelén, se encuentra en España, por lo que se adjunta su firma digital y la firma original de Susana Quiroz Saavedra, Secretaria de la fundación y, a su vez, Representante Legal de Ainara en Chile, mientras ella no se encuentra presente, para todos los efectos oportunos.

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 20 de octubre de 2023

ANEXOS

- **Álbum fotográfico 2022.**
- **Estados financieros auditados (iguales que en el FECU pero para mayor información).**

FUNDACION KUMELÉN

Balance, estados financieros y notas 2022

Preparado por:
Rosa Millahual Millahual
Contador Auditor

Santiago, septiembre 2023.

Estimados señores

FUNDACION KUMELÉN.

At. Fundadores, socios, administración.

Se ha preparado los siguientes informes financieros y tributarios al 31 de diciembre de 2021 de Fundación Kumelen, Rut 65.126.979-2, ubicada en Recoleta n° 1169, comuna de Recoleta, Santiago.

En el siguiente informe se incluyen notas que permitirán aclarar y justificar saldos de las cuentas relevantes del ejercicio, además de incluir políticas contables utilizadas.

La preparación de estos estados financieros se realizó con el fin de representar razonablemente y de manera estructurada la situación y rendimiento financiero de la compañía junto con la determinación del resultado del ejercicio comercial 2022.

Informes adjuntos:

- Estado de situación financiera
- Estado de actividades
- Balance 8 columnas
- Cuadro de Activo Fijo

Rosa Millahual Millahual

Contadora Fundación Kumelén.

Santiago, septiembre de 2023.

Contenido

Base de preparación y presentación	4
Notas explicativas	4
Características y objetivos de la institución.....	4
Periodo contable.....	4
Corrección monetaria	4
Activos fijos	5
Políticas y criterios contables	5
Estados financieros.....	7
Estado de Situación Financiera Clasificado.....	7
Estado de actividades	8
Notas a los estados financieros	9
1.- Efectivo y equivalente a efectivo.....	9
2.- Cuentas por cobrar	9
3.- Otros activos circulantes.	10
4.- Propiedad, planta y equipo.	10
5.- Fondos y proyectos en administración.....	10
6.- Otros pasivos circulantes.....	11
7.- Provisiones.....	12
8.- Acreedores largo plazo	12
9.- Capital emitido.....	13
10.- Patrimonio	13
11.- Ingresos operacionales	13
11.1.1, 11.1.2 y 11.1.3.- Ingresos privados por donaciones, proyectos y cuotas sociales.	13
11.1.4.-Ingresos privados por venta de bienes y servicios	14
11.1.5.- Otros.....	14
11.2.- Ingresos estatales.....	14
11.2.1.- Ingresos estatales por donaciones, proyectos, subvenciones y cuotas sociales.	14

11.2.2.- Ingresos estatales por venta de bienes y servicios.....	15
12.- Gastos operacionales.....	15
12.1.- Gastos de actividades operacionales.....	15
12.2.- Depreciación	16
12.3.- Costo directo venta de bienes y servicios.....	16
12.4.- Otros costos de proyectos específicos.....	16
12.5.- Otros costos operacionales.....	17
13.- Resumen ingresos y costos operacionales clasificados por restricción.....	17
Balance 8 columnas	18
Antecedentes tributarios.....	19
Determinación de renta líquida imponible	20
Cuadro de activo fijo.....	21
Notas finales	21

Base de preparación y presentación

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 han sido preparados de acuerdo con las normas y procedimientos Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) y de las normas y procedimientos de la legislación Tributaria en Chile.

La moneda funcional y de presentación es el “peso chileno”.

Los estados financieros fueron preparados en base a la información proporcionada por la administración.

Socia fundadora y representante legal: Ainara Aparici

Notas explicativas

Características y objetivos de la institución

Fundación Kumelén es una organización sin fines de lucro cuyos ejes principales son la educación, sensibilización e inspiración positiva a través del arte y la comunicación en sus múltiples formas y lenguajes. Su objetivo se realiza de manera directa con intervenciones educativas, exhibiciones públicas y diferidas a través de contenidos audiovisuales positivos que permitan un alcance mayor desde nuevas plataformas.

Fue creada como personalidad Jurídica según inscripción nº 233086 del registro civil el 28 de julio de 2016.

Es fiscalizada por el Servicio de impuestos internos, Ministerio de Justicia, Municipalidad, entre otros.

Periodo contable

El periodo comercial considerado para la confección de los informes fue desde el 01 de enero 2022 al 31 de diciembre 2022.

Corrección monetaria

Se reconocen gastos e ingresos por corrección monetaria los reajustes de IPC del Capital inicial, Activo fijo y depreciación (método tributario lineal) y Resultados acumulados (Superávit o Déficit).

El cálculo de los reajustes por corrección monetaria se realiza de acuerdo con lo propuesto en el artículo 41 de la Ley de la renta.

Activos fijos

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y se deprecian linealmente. La vida útil asignada a cada bien corresponde a la sugerida por el Servicio de impuestos internos considerando sus características técnicas y estado.

Políticas y criterios contables

Ingresos

Se identifican tres fuentes de ingresos: Ingresos por ventas, ingresos por donaciones e ingresos por proyectos adjudicados.

Ingresos por ventas

Se reconocen con la emisión de la factura de venta.

Se agrupan por cuentas contables clasificadas por tipo de servicios.

- Adaptación inclusiva: Ingresos por adaptación de material audiovisual en lenguaje de señas y subtítulos para personas sordas y audio descripción para personas ciegas.
- Pequeñas sonrisas: Producción de capsulas audiovisuales educativas asociadas al proyecto Pequeñas Sonrisas (Educación en salud y autocuidado para niños).
- Homo Nova School: Charlas educativas y capacitación en masculinidades positivas y equidad de género.
- Derechos de exhibición documental 130 Hermanos: Ingresos por derechos de exhibición del documental 130 Hermanos en festivales nacionales e internacionales.

Ingresos fundación

Se reconocen una con el ingreso de los fondos en las cuentas bancarias de la fundación.

Ingresos por cuotas sociales S/R: Donaciones sin restricción, correspondiente a abonos mensuales recibidos mediante abonos PAC por socios suscritos.

Donaciones S/R: Donaciones sin restricción, correspondientes a aportes de donantes no frecuentes o eventuales.

Fondos públicos o privados adjudicados.

Se reconocen como ingreso en la medida que se utilizan los fondos.

Fondo Audiovisual: Ingreso con restricción. Corresponde a ingreso del fondo Audiovisual otorgado al proyecto Homo Nova, para la producción de la webserie Homo Nova. Proyecto nro. 586873.

Donaciones Acoger ES II: Donación con restricción. Corresponde a parte de los ingresos obtenidos por la segunda campaña/colecta Acoger es familias de Acogida iniciada en 2021.

Fondo Nacional de Distribución o FODINA: Fondo adjudicado en septiembre 2021 para financiar y promocionar la exhibición del Documental 130 Hermanos.

Fondo nacional para el Desarrollo Social y Comunitario FNDR región Metropolitana: Fondo adjudicado en junio 2022 del proyecto Homonova School, escuela para docentes. FNDR CL-nº 00195-21.

Otros ingresos

Venta de activo fijo

Se reconocen con la emisión de la factura o contrato de venta.

Se emite factura exenta nro. 59 por la venta de 1 mesa de sonido, 2 cajas activas JBL y dos micrófonos cintillo propiedad de Fundación Kumelén y que fueron adquiridos entre 2018 y 2019.

Control de fondos por proyectos con restricción y sujetos a redición

Los fondos adjudicados son controlados en cuentas de pasivo, se abonan con el ingreso de dinero en cartola bancaria y se carga con el pago de los gastos asociados a cada proyecto.

Estados financieros

Estado de Situación Financiera Clasificado

Desde el 01/01/2022 hasta 31/12/2022

Estado de Situación Financiera Clasificado	Nota	31-12-2022	31-12-2021
Activos		\$	\$
Activos circulante			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1	19.253.230	44.345.234
Inversiones temporales		-	-
Cuentas Por cobrar (neto)	2	2.913.159	3.359.826
Otros activos circulantes	3	213.563	48.534
Activos Circulantes con restricciones		-	-
Total de activos circulantes		22.379.952	47.753.594
Activos no circulantes			
Propiedades, Planta y Equipo	4	1	184.394
Inversiones financieras permanentes		-	-
Otros activos con restricciones		-	-
Otros activos reservados		-	-
Total de activos no circulantes		1	184.394
Total de activos		22.379.953	47.937.988
Patrimonio y pasivos			
Pasivos			
Pasivos circulantes			
Obligaciones con bancos e instituciones financieras		-	-
Cuentas por pagar		-	1.361.695
Fondos y proyectos en administración	5	17.165.472	43.638.910
Otros pasivos circulantes	6	710.893	1.420.188
Provisiones	7	6.074.853	733.123
Total de pasivos circulantes		23.951.218	47.153.916
Pasivos no circulantes			
Obligaciones con bancos e instituciones financieras		-	-
Fondos y proyectos en administración		-	1.608.000
Acreedores a largo plazo	8	12.887.303	11.965.226
Provisiones		-	-
Otros pasivos no circulantes		-	-
Total de pasivos no circulantes		12.887.303	13.573.226
Total pasivos		36.838.521	60.727.142
Patrimonio			
Capital emitido	9	1.319.925	1.164.982
Sin restricciones	10	-15.778.493	-13.954.136
Reservas para fines específicos			
Restringidos			
Patrimonio total		-14.458.568	-12.789.154
Total de patrimonio y pasivos		22.379.953	47.937.988

Estado de actividades

Desde el 01/01/2022 hasta 31/12/2022

Estado de actividades	Nota	31-12-2022	31-12-2021
Ingresos Operacionales	11	\$	\$
Privados	11.1		
Donaciones	11.1.1	1.307.000	491.250
Proyectos	11.1.2	37.764.534	13.273.350
Aportes y Cuotas sociales	11.1.3	35.000	490.000
Venta de bienes y servicios	11.1.4	18.957.301	3.687.000
Otros	11.1.5	1.888.039	545.913
Ingresos privados		59.951.874	18.487.513
Estatales	11.2		
Subvenciones	11.2.1	13.987.049	-
Proyectos		-	26.541.046
Venta de bienes y servicios	11.2.2	2.301.477	2.391.829
Otros		-	-
Ingresos estatales		16.288.526	28.932.875
Total Ingresos operacionales		76.240.400	47.420.388
Gastos Operacionales	12		
Costo de remuneraciones		-	-
Gastos de actividades operacionales	12.1	8.345.341	8.825.907
Gastos de dirección y administración		-	-
Depreciación	12.2	208.917	221.272
Castigo de incobrables		-	-
Costo directo venta de bienes y servicios	12.3	17.391.575	6.147.482
Otros costos de proyectos específicos	12.4	50.108.081	37.822.898
Otros costos operacionales	12.5	154.943	73.153
Total Costos Operacionales		76.208.857	53.090.712
Superávit (Déficit) Operacional		31.543	-5.670.324

Notas a los estados financieros

1.- Efectivo y equivalente a efectivo

CUENTA	SALDO DEUDOR
BANCO ESTADO-56311	16.742.426
BANCO ESTADO-81201	2.510.804
SALDO	19.253.230

1.1.- Banco estado nº 56311 considera saldo al 31/12/2022 de la cuenta corriente Banco Estado a nombre de Fundación Kumelén.

1.2.- Banco estado nº 81201 considera saldo al 31/12/2022 de la cuenta corriente Banco Estado a nombre de Fundación Kumelén, proyecto Acoger Es.

2.- Cuentas por cobrar

CUENTA	SALDO DEUDOR
2.1.- CLIENTES	1.535.490
2.2.- ANTICIPO PROVEEDORES	1.367.765
2.3.-DONACIONES POR COBRAR ACOGER ES	9.451
2.4.-FONDOS POR RENDIR	453
SALDO	2.913.159

2.1.- Clientes

Corresponde a facturas pendientes de pago al 31-12-2022

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
13-12-2022	61212000-5 SUBSECRETARIA DE TRANSPORTES – TALLERES SOBRE CORRESPONSABILIDAD	57	1.535.490	HOMONOVA SCHOOL
TOTAL			1.535.490	

2.2.- Anticipo proveedores

Corresponde a pagos realizados por los cuales aún no se recibe la factura.

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
28-12-2022	96.959.000-K – ASESORIA CREATIVA PPTO 1271- 2022	69	1.367.765	130 HERMANOS
TOTAL			1.367.765	

2.3.-Donaciones por cobrar Acoger Es

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
30-12-2022	PROVISION FC 40413414 TRANSBANK - COMISION COLECTA ACOGER ES II	46025220	3.299	ACOGER ES II
30-12-2022	PROVISION FC 40413414 TRANSBANK - COMISION COLECTA ACOGER ES II	45908547	6.152	ACOGER ES II
TOTAL			9.451	

2.4.- Fondos por rendir

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
21-11-2022	SALDO CUENTA MACH – FONDO ASIGNADO PARA PUBLICIDAD EN RRSS	112022	453	KUMELEN
TOTAL			453	

3.- Otros activos circulantes.

CUENTA	SALDO DEUDOR
3.1.-PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	213.563
TOTAL	213.563

3.1.- Pagos provisionales mensuales pagados durante el 2022.

4.- Propiedad, planta y equipo.

CUENTA	SALDO DEUDOR
4.1.- EQUIPOS AUDIOVISUALES	1.1253.509
4.1.- DEPRECIACION ACUMULADA	-1.253.508
TOTAL	1

4.1.- Activo fijo corresponde a Dron DJI Mavic comprado en octubre de 2017.

Vida útil estimada: 5 años, 60 meses.

Activo disponible para uso: noviembre 2017

Vida útil al 31/12/2022: 0 meses.

5.- Fondos y proyectos en administración

CUENTA	TIPO	SALDO ACREEDOR
5.1.- F.F.A. N° 586873 HOMO NOVA	CON RESTRICCIÓN	2.051
5.2.- FODINA. N° 612692 - 130 HERMANOS	CON RESTRICCIÓN	4.750.000
5.3.- DONACIONES ACOGER ES II - CXP	CON RESTRICCIÓN	7.957.256
5.4.- FNDR HOMONOVA SCHOOL CL-00195-21	CON RESTRICCIÓN	4.456.165
TOTAL		17.165.472

5.1.- F.F.A: Fondo de fomento audiovisual N° 586873 HOMO NOVA. Rendido en febrero 2022. Saldo considera monto por rendir de \$ 2.051.-

5.2.- FODINA: Fondo de distribución nacional (Consejo Nacional de Cultura), ingreso con restricción.

Fondo por \$ 10.000.000.- destinado a cubrir adaptación, campaña de difusión y distribución del documental 130 hermanos.

Fondo asignado: \$ 10.000.000.-

Gastos pagados c/fondo: - \$ 5.250.000.-

Saldo fondo al cierre del ejercicio: \$ 4.750.000.-

5.3.- DONACIONES ACOGER ES II, ingreso con restricción.

Considera ingresos percibidos en plataforma donando.com desde el 14 de diciembre 2021 al cierre del ejercicio, en el marco de la campaña segunda ola Acoger es, familias de acogida.

Saldo considera descontados los pagos de honorarios y gastos realizados asociados al proyecto.

5.4.- FNDR HOMONOVA SCHOOL CL-00195-21, ingreso con restricción.

Fondo por \$ 9.983.371.- adjudicado con el objetivo de costear la facilitación e implementación de talleres en el marco del proyecto Homonova School.

Fondo asignado: \$ 9.983.371.-

Gastos pagados c/fondo: - \$ 5.527.206.-

Saldo fondo al cierre del ejercicio: \$ 4.456.165.-

6.- Otros pasivos circulantes

6.1.- Impuestos por pagar

CUENTA	SALDO ACREEDOR
IVA DEBITO	32.300
RETENCION HONORARIOS	642.134
PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	36.459
TOTAL	710.893

Según Formulario 29 (Sii.cl) provisionado al 31-12-2022.

7.- Provisiones

CUENTA	SALDO ACREEDOR
7.1.-PROVISION FACTURAS POR RECIBIR	1.377.216
7.2.-PROVISION BOLETAS DE HONORARIOS POR RECIBIR	4.697.637
TOTAL	6.074.853

7.1.- Provisión facturas por recibir

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
30-12-2022	PROVISION FC 45908547 TRANSBANK - COMISION COLECTA ACOGER ES II	46025220	3.299	ACOGER ES II
30-12-2022	PROVISION FC 46025220 TRANSBANK - COMISION COLECTA ACOGER ES II	45908547	6.152	ACOGER ES II
31-12-2022	96.959.000-K – ASESORIA CREATIVA PPTO 1271-2022	69	1.367.765	DOCUMENTAL 130 HERMANOS
TOTAL			1.377.216	

7.2.- Provisión boletas de honorarios por recibir

FECHA	DETALLE	N°DOC.	MONTO	PROYECTO/COSTO
30-12-2022	BH 74 AINARA APARICI	74	191.500	HOMONOVA SCHOOL
30-12-2022	BH 55 ALEX LIMA	55	191.500	HOMONOVA SCHOOL
30-12-2022	GESTION HONORARIOS DISTRIBICION 2022	2022	3.546.637	DOCUMENTAL 130 HERMANOS
31-12-2022	BH 54 ALEX LIMA	54	384.000	HOMONOVA SCHOOL
31-12-2022	BH 73 AINARA APARICI	73	384.000	HOMONOVA SCHOOL
TOTAL			4.697.637	

8.- Acreedores largo plazo

8.1 Cuenta del Fundador

Corresponde a deuda de fundación con directora Fundadora Ainara Aparici, por los préstamos en dinero entregados entre los años 2020, 2021 y 2022 para cubrir los gastos operativos y administrativos de la fundación.

El pago de la deuda se liquidará a medida que la fundación obtenga ingresos suficientes originados por la prestación de servicios. Al cierre del ejercicio no se determina una fecha en el corto plazo para el pago de esta deuda.

CUENTA	NOMBRE	SALDO ACREEDOR
8.1.-CUENTA DEL FUNDADOR	AINARA APARICI	12.887.303
TOTAL		11.965.226

9.- Capital emitido

9.1.- Capital pagado y revalorización al 2022.

Factor de actualización 13,3%

CUENTA	SALDO ACREEDOR
CAPITAL INICIAL	1.000.000
REVALORIZACION DE CAPITAL	319.925
TOTAL	1.319.925

Reajuste por revalorización de capital: \$ 319.925.-

10.- Patrimonio

CUENTA	SALDO DEUDOR
RESULTADO ACUMULADO	-13.954.136
CM RESULTADO ACUMULADO	-1.855.900
RESULTADO DEL EJERCICIO	31.543
TOTAL	-15.778.493

- Resultado acumulado acumulado considera movimientos al 31/12/2021.
- CM Resultado acumulado, considera reajuste por IPC del 13,3% del resultado acumulado al 31/12/2022.
- Resultado del ejercicio por \$ 31.543.- considera resultado determinado al 31/12/2022.

11.- Ingresos operacionales

11.1.-Privados

11.1.1, 11.1.2 y 11.1.3.- Ingresos privados por donaciones, proyectos y cuotas sociales.

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
11.1.1.- DONACIONES	- DONACIONES S/R	SIN RESTRICCION	1.307.000
TOTAL DONACIONES			1.307.000
11.1.2.- PROYECTOS	- CAMPAÑA ACOGER ES II	CON RESTRICCION	37.764.534
TOTAL PROYECTOS			37.764.534
11.1.3.- APORTES Y CUOTAS SOCIALES	- CUOTAS SOCIALES S/R	SIN RESTRICCION	35.000
TOTAL CUOTAS SOCIALES			35.000
TOTAL			39.106.534

11.1.4.-Ingresos privados por venta de bienes y servicios

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
11.1.4.- VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	- VENTAS - ADAPTACION INCLUSIVA	SIN RESTRICCION	2.787.600
	- VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	SIN RESTRICCION	170.000
	- VENTAS - HOMONOVA SCHOOL	SIN RESTRICCION	340.223
	- VENTAS – DERECHOS DE EXHIBICION DOC. 130. HERMANOS	SIN RESTRICCION	14.979.478
TOTAL VENTA DE BIENES Y SERVICIOS			18.277.301
11.1.4.- VENTAS ACTIVO FIJO	- VENTA ACTIVO FIJO	SIN RESTRICCION	680.000
TOTAL VENTAS ACTIVO FIJO			680.000
TOTAL			18.957.301

11.1.5.- Otros

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
OTROS	- INGRESOS POR CORRECCION MONETARIA	SIN RESTRICCION	1.888.039
TOTAL			1.888.039

11.2.- Ingresos estatales

11.2.1.- Ingresos estatales por donaciones, proyectos, subvenciones y cuotas sociales.

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
SUBVENCIONES	- FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA N° 586873	CON RESTRICCION	3.209.843
	- FONDO DISTRIBUCION NACIONAL N° 612692 DOC. 130 HERMANOS	CON RESTRICCION	5.250.000
	- FNDR CL-00195-21 - HOMONOVA SCHOOL	CON RESTRICCION	5.527.206
TOTAL			13.987.049

11.2.2.- Ingresos estatales por venta de bienes y servicios

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	- VENTAS - HOMONOVA SCHOOL	SIN RESTRICCION	2.301.477
TOTAL			2.301.477

12.- Gastos operacionales

12.1.- Gastos de actividades operacionales.

Los gastos de actividades operacionales, considera gastos operativos, de administración y dirección. Es decir, todos los gastos necesarios para que la fundación cumpla su objetivo y son financiados con los ingresos sin restricción y prestamos con fundadora.

GASTO	CUENTA	TIPO DE GASTO	SALDO ACREEDOR
12.1.- GASTOS OPERATIVOS KUMELEN	- HONORARIOS	SIN RESTRICCION	6.437.920
	- OTROS GASTOS HOMONOVA	SIN RESTRICCION	480.244
	- GASTOS HOMONOVA SCHOOL	SIN RESTRICCION	16.561
	- ARRIENDOS OFICINA	SIN RESTRICCION	654.906
	- TELEFONO	SIN RESTRICCION	85.890
	- DOMINIOS	SIN RESTRICCION	33.192
	- MOVILIZACION Y ESTACIONAMIENTOS	SIN RESTRICCION	52.373
	- GASTOS NOTARIALES	SIN RESTRICCION	141.500
	- PUBLICIDAD Y MARKETING	SIN RESTRICCION	40.000
	- SERVICIOS DIGITALES	SIN RESTRICCION	217.584
	- ASESORIAS EXTERNAS	SIN RESTRICCION	50.000
	- MULTAS E INTERESES POR IMPUESTOS	SIN RESTRICCION	135.171
TOTAL GASTOS OPERATIVOS KUMELEN			8.345.341
TOTAL			8.345.341

12.2.- Depreciación

CUENTA	TIPO DE GASTO	SALDO ACREEDOR
12.2.- DEPRECIACION	SIN RESTRICCION	208.917
TOTAL		208.917

12.3.- Costo directo venta de bienes y servicios

INGRESO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
ADAPTACION INCLUSIVA	- HONORARIOS ALBERTINA / LAS CAUTIVAS	SIN RESTRICCION	2.085.000
	- GASTOS PRODUCCION ALBERTINA / LAS CAUTIVAS	SIN RESTRICCION	600.000
TOTAL, ADAPTACION INCLUSIVA			2.685.000
PEQUEÑAS SORISAS	- GASTOS PEQUENAS SONRISAS	SIN RESTRICCION	216.449
	- HONORARIOS PEQUENAS SONRISAS	SIN RESTRICCION	94.395
TOTAL, PEQUEÑAS SORISAS			310.844
HOMONOVA SCHOOL	- HONORARIOS HOMONOVA	SIN RESTRICCION	2.458.350
TOTAL, HOMONOVA SCHOOL			2.458.350
DOC. 130 HERMANOS	- HONORARIOS PRODUCCION - 130 HERMANOS	SIN RESTRICCION	500.000
	- GASTOS PRODUCCION - 130 HERMANOS	SIN RESTRICCION	1.139.601
	- GASTOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	SIN RESTRICCION	5.411.746
	- HONORARIOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	SIN RESTRICCION	4.706.570
	- DIFERENCIAS DE CAMBIO	SIN RESTRICCION	179.464
TOTAL, DOC. 130 HERMANOS			11.937.381
TOTAL			17.391.575

12.4.- Otros costos de proyectos específicos

PROYECTO	CUENTA	TIPO	SALDO ACREEDOR
PROYECTO - ACOGER ES II	- COMISIONES REC. COLECTA ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	2.295.357
	- PRODUCCION VIDEOS ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	3.990.979
	- HONORARIOS PRODUCCION ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	7.077.787
	- OTROS GASTOS ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	398.315
	- PUBLICIDAD ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	2.047.562
	- HONORARIOS CAMPAÑA ACOGER ES II	CON RESTRICCIÓN	21.954.534
TOTAL PROYECTO ACOGER ES II			37.764.534
SUBVENCION – F.A.A HOMONOVA Nº 586873	- PRODUCCION - F.F.A. Nº 586873 HOMONOVA	CON RESTRICCIÓN	856.531
	- HONORARIOS - F.F.A. Nº 586873 HOMONOVA	CON RESTRICCIÓN	709.810
TOTAL, FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA Nº 586873			1.566.341
SUBVENCION – FODINA 130 HERMANOS	- HONORARIOS FODINA - 130 HERMANOS	CON RESTRICCIÓN	1.965.000
	- GASTOS FODINA - 130 HERMANOS	CON RESTRICCIÓN	3.285.000
TOTAL FONDO NACIONAL DE DISTRIBUCION 130 HERMANOS			5.250.000
SUBVENCION – FNDR CL-00195-21	- HONORARIOS HOMONOVA SCHOOL FNDR CL- 00195-21	CON RESTRICCIÓN	4.388.407
	- GASTOS HOMONOVA SCHOOL FNDR CL- 00195-21	CON RESTRICCIÓN	1.138.799
TOTAL FONDO NACIONAL DE DESARROLLO SOCIAL CL-00195-21			5.527.206
TOTAL			50.108.081

12.5.- Otros costos operacionales

GASTO	CUENTA	TIPO INGRESO	SALDO ACREEDOR
OTROS	- GASTO POR CORRECCION MONETARIA CAPITAL	SIN RESTRICCIÓN	154.943
TOTAL			154.943

13.- Resumen ingresos y costos operacionales clasificados por restricción

TIPO	INGRESOS OPERACIONALES	COSTOS y GASTOS OPERACIONALES
CON RESTRICCIÓN	51.751.583	50.108.081
SIN RESTRICCIÓN	24.488.817	26.100.776
TOTAL	76.240.400	76.208.857

Balance 8 columnas

Razón Social Fundación Kumelen
 R.U.T. 65.126.979-2
 Dirección RECOLETA 1169
 Comuna Recoleta
 Giro FUNDACION DE DESARROLLO, EDUCACION, CULTURA Y ARTES

BALANCE GENERAL AÑO 2022

Periodo Enero a Diciembre
 Cifras expresadas en pesos

Cuenta	Descripción	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
1101001	CAJA	67.772	67.772	0	0	0	0	0	0
1102001	BANCO ESTADO-56311	91.267.149	74.524.723	16.742.426	0	16.742.426	0	0	0
1102002	BANCO ESTADO-81201	33.110.804	30.600.000	2.510.804	0	2.510.804	0	0	0
1103005	CTA. PAYPAL USD	463.373	463.373	0	0	0	0	0	0
1104001	CLIENTES	23.406.044	21.870.554	1.535.490	0	1.535.490	0	0	0
1104002	ANTICIPO PROVEEDORES	2.651.716	1.283.951	1.367.765	0	1.367.765	0	0	0
1104005	DONACIONES POR COBRAR ACOGER ES	426.354	416.903	9.451	0	9.451	0	0	0
1104006	ANTICIPO HONORARIOS	2.126.950	2.126.950	0	0	0	0	0	0
1104007	FONDOS POR RENDIR	3.776.874	3.776.421	453	0	453	0	0	0
1104008	CLIENTES EXTRANJEROS	14.979.478	14.979.478	0	0	0	0	0	0
1105001	PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	262.097	48.534	213.563	0	213.563	0	0	0
1105003	IVA CREDITO FISCAL	345.999	345.999	0	0	0	0	0	0
1106002	ANTICIPO DE SUELDOS	250.857	250.857	0	0	0	0	0	0
1402001	EQUIPOS AUDIOVISUALES	1.253.509	0	1.253.509	0	1.253.509	0	0	0
1402002	(DEPRECIACION EQUIPOS AUDIOV.)	0	1.253.508	0	1.253.508	0	1.253.508	0	0
2101001	PROVEEDORES	20.104.929	20.104.929	0	0	0	0	0	0
2101005	HONORARIOS POR PAGAR	45.828.962	45.828.962	0	0	0	0	0	0
2101009	ANTICIPO DE CLIENTES	13.366.718	13.366.718	0	0	0	0	0	0
2102001	F.F.A. N° 586873 HOMONOVA	3.581.096	3.583.147	0	2.051	0	2.051	0	0
2102002	FODINA. N° 612692 - 130 HERMANOS	5.250.000	10.000.000	0	4.750.000	0	4.750.000	0	0
2102003	COLECTA ACDGER ES II - 2021	26.076.394	26.076.394	0	0	0	0	0	0
2102005	DONACIONES ACOGER ES II	12.385.140	20.342.396	0	7.957.256	0	7.957.256	0	0
2102006	FNDR HOMONOVA SCHOOL CL-00195-21	5.527.206	9.983.371	0	4.456.165	0	4.456.165	0	0
2105001	IVA DEBITO FISCAL	561.944	561.944	0	0	0	0	0	0
2105002	RETENC. SEGUNDA CATEGORIA	4.757.470	4.757.470	0	0	0	0	0	0
2105004	IMPUESTOS POR PAGAR	6.124.491	6.835.384	0	710.893	0	710.893	0	0
2107001	PROVISION FACTURAS POR RECIBIR	363.123	1.740.339	0	1.377.216	0	1.377.216	0	0
2107002	PROVISION BOL. HONORARIOS POR RECIBIR	370.000	5.067.637	0	4.697.637	0	4.697.637	0	0
2202001	CUENTA DEL FUNDADOR	35.017	12.922.320	0	12.887.303	0	12.887.303	0	0
2202002	CXP FUNDADOR - 130 HERMANOS	1.608.000	1.608.000	0	0	0	0	0	0
2301001	CAPITAL	0	1.000.000	0	1.000.000	0	1.000.000	0	0
2301002	REVALORIZACION CAPITAL PROPIO	0	319.925	0	319.925	0	319.925	0	0
2301006	RESULTADO ACUMULADO (-)	15.810.036	0	15.810.036	0	15.810.036	0	0	0
3101003	HONORARIOS	6.437.920	0	6.437.920	0	0	0	6.437.920	0
3101101	GASTOS PEQUENAS SONRISAS	216.449	0	216.449	0	0	0	216.449	0
3101102	HONORARIOS PEQUENAS SONRISAS	94.395	0	94.395	0	0	0	94.395	0
3101205	PRODUCCION - F.F.A. N° 586873 HOMONOVA	1.227.784	371.253	856.531	0	0	0	856.531	0
3101206	HONORARIOS - F.F.A. N° 586873 HOMONOVA	709.810	0	709.810	0	0	0	709.810	0
3101208	OTROS GASTOS HOMONOVA	827.231	346.987	480.244	0	0	0	480.244	0
3101301	HONORARIOS PRODUCCION - 130 HERMANOS	500.000	0	500.000	0	0	0	500.000	0
3101302	GASTOS PRODUCCION - 130 HERMANOS	1.139.601	0	1.139.601	0	0	0	1.139.601	0

Cuenta	Descripción	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
3101303	GASTOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	5.438.636	26.890	5.411.746	0	0	0	5.411.746	0
3101304	HONORARIOS DISTRIBUCION - 130 HERMANOS	4.706.570	0	4.706.570	0	0	0	4.706.570	0
3101305	HONORARIOS FODINA - 130 HERMANOS	1.965.000	0	1.965.000	0	0	0	1.965.000	0
3101306	GASTOS FODINA - 130 HERMANOS	6.509.150	3.224.150	3.285.000	0	0	0	3.285.000	0
3101401	COMISIONES REC. COLECTA ACOGER ES II	2.743.941	448.584	2.295.357	0	0	0	2.295.357	0
3101405	PRODUCCION VIDEOS ACOGER ES II	3.998.194	7.215	3.990.979	0	0	0	3.990.979	0
3101407	HONORARIOS PRODUCCION ACOGER ES II	7.077.787	0	7.077.787	0	0	0	7.077.787	0
3101410	OTROS GASTOS ACOGER ES II	398.315	0	398.315	0	0	0	398.315	0
3101412	PUBLICIDAD ACOGER ES II	2.047.562	0	2.047.562	0	0	0	2.047.562	0
3101413	HONORARIOS CAMPAÑA ACOGER ES II	21.954.534	0	21.954.534	0	0	0	21.954.534	0
3101501	HONORARIOS ALBERTINA / LAS CAUTIVAS	2.455.000	370.000	2.085.000	0	0	0	2.085.000	0
3101502	GASTOS PRODUCCION ALBERTINA / LAS CAUTIVAS	600.000	0	600.000	0	0	0	600.000	0
3101601	HONORARIOS HOMONOVA SCHOOL	2.458.350	0	2.458.350	0	0	0	2.458.350	0
3101602	GASTOS HOMONOVA SCHOOL	16.561	0	16.561	0	0	0	16.561	0
3101603	HONORARIOS HOMONOVA SCHOOL FNDR CL-00195-21	4.388.407	0	4.388.407	0	0	0	4.388.407	0
3101604	GASTOS HOMONOVA SCHOOL FNDR CL-00195-21	1.138.799	0	1.138.799	0	0	0	1.138.799	0
3102002	ARRIENDOS OFICINA	683.906	29.000	654.906	0	0	0	654.906	0
3102004	TELEFONO	85.890	0	85.890	0	0	0	85.890	0
3102011	DOMINIOS	33.192	0	33.192	0	0	0	33.192	0
3102012	MOVILIZACION Y ESTACIONAMIENTOS	52.373	0	52.373	0	0	0	52.373	0
3102014	GASTOS NOTARIALES	141.500	0	141.500	0	0	0	141.500	0
3102015	PUBLICIDAD Y MARKETING	40.000	0	40.000	0	0	0	40.000	0
3102023	SERVICIOS DIGITALES	217.584	0	217.584	0	0	0	217.584	0
3102024	ASESORIAS EXTERNAS	50.000	0	50.000	0	0	0	50.000	0
3102035	MULTAS E INTERESES POR IMPUESTOS	135.171	0	135.171	0	0	0	135.171	0
3201001	DIFERENCIAS DE CAMBIO	7.744.267	7.564.803	179.464	0	0	0	179.464	0
3201002	DEPRECIACION DEL EJERCICIO	208.917	0	208.917	0	0	0	208.917	0
3201006	CM CAPITAL INICIAL	154.943	0	154.943	0	0	0	154.943	0
4102003	VENTAS - ADAPTACION INCLUSIVA	0	2.787.600	0	2.787.600	0	0	0	2.787.600
4102005	VENTAS - PEQUENAS SONRISAS	0	170.000	0	170.000	0	0	0	170.000
4102006	VENTAS - HOMONOVA SCHOOL	0	2.641.700	0	2.641.700	0	0	0	2.641.700
4102007	VENTAS - DERECHOS DE EXHIBICION 130 HERMANOS	0	14.979.478	0	14.979.478	0	0	0	14.979.478
4103001	CUOTAS SOCIALES S/R	0	35.000	0	35.000	0	0	0	35.000
4103002	DONACIONES S/R	0	1.307.000	0	1.307.000	0	0	0	1.307.000
4103006	FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA NA° 586873	371.253	3.581.096	0	3.209.843	0	0	0	3.209.843
4103007	DONACIONES ACOGER ES II	0	37.764.534	0	37.764.534	0	0	0	37.764.534
4103008	FODINA. NA° 612692 - 130 HERMANOS	0	5.250.000	0	5.250.000	0	0	0	5.250.000

Cuenta	Descripción	Sumas		Saldos		Inventarios		Resultados	
		Debito	Credito	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
4103009	FNDR CL-00195-21 - HOMONOVA SCHOOL	0	5.527.206	0	5.527.206	0	0	0	5.527.206
4201002	UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVO	0	680.000	0	680.000	0	0	0	680.000
4201006	CM ACTIVO FIJO	0	24.524	0	24.524	0	0	0	24.524
4201007	CM RESULTADO ACUMULADO	0	1.855.900	0	1.855.900	0	0	0	1.855.900
4201008	CM PPM	0	4.809	0	4.809	0	0	0	4.809
4201009	CM REMANENTE IVA	0	2.806	0	2.806	0	0	0	2.806
SUBTOTALES		425.202.464	425.202.464	115.652.354	115.652.354	39.443.497	39.411.954	76.208.857	76.240.400
UTILIDAD DEL EJERCICIO							31.543	31.543	
TOTALES GENERALES		425.202.464	425.202.464	115.652.354	115.652.354	39.443.497	39.443.497	76.240.400	76.240.400

Antecedentes tributarios

Régimen tributario: Contribuyente no sujeto al artículo 14 de la Ley de impuesto a la Renta.

La fundación no se encuentra acogida a un régimen tributario, sin embargo, para efectos de la declaración de Renta F22 y determinación de la base imponible e impuestos, su preparación fue realizado considerando la modalidad régimen general con contabilidad completa.

Determinación de renta líquida imponible

DETERMINACIÓN DE LA BASE IMPONIBLE AT 2023			
AÑO COMERCIAL 2022			
REGIMEN TRIBUTARIO: CONTRIBUYENTE NO SUJETO AL ARTICULO 14			
Resultado según balance			31.543
<u>Agregados:</u>			
GASTOS - DONACIONES SIN RESTRICCIÓN			
GASTOS OPERATIVOS KUMELÉN			8.554.258
GASTOS - PROYECTOS CON RESTRICCIÓN			
GASTOS ACOGER ES II			37.764.534
GASTOS FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA Nº 586873			1.566.341
GASTOS FNDR HOMONOVA SCHOOL			5.527.206
GASTOS FONDO DE DISTRIBUCION NACIONAL 2022			5.250.000
OTROS AJUSTES			
CM CAPITAL INICIAL			154.943
MULTAS E INTERESES POR IMPUESTOS			135.171
<u>Deducciones:</u>			
DONACIONES SIN RESTRICCIÓN			
CUOTAS SOCIALES S/R			-35.000
DONACIONES S/R			-1.307.000
DONACIONES CON RESTRICCIONES			
DONACIONES ACOGER ES II			-37.764.534
FONDO AUDIOVISUAL HOMONOVA Nº 586873			-3.209.843
FNDR HOMONOVA SCHOOL			-5.527.206
FONDO DE DISTRIBUCION NACIONAL 2022			-5.250.000
OTROS AJUSTES			
CM RESULTADO ACUMULADO			-1.855.900
PRE- RENTA LÍQUIDA IMPONIBLE			4.034.513
PERDIDA TRIBUTARIA DEL EJERCICIO ANTERIOR			
	Factor de actualización		-2.172.067
CM PERDIDA TRIBUTARIA AT 2022	0,133		-288.885
RENDA LÍQUIDA IMPONIBLE			1.573.561
	IDPC	25,0%	393.390
PPM PAGADO	ACTUALIZADO		213.563
IMPUESTO A LA RENTA DETERMINADO			179.827

Se determina una Renta líquida imponible de \$ 1.573.561.- sobre el cual se aplica el impuesto de primera categoría, tasa del 25%. Esto es \$ 393.390.-

Cuadro de activo fijo

ITEM	DETALLE
FECHA DE ASQUISICION	11-10-2017
PROVEEDOR	COMERCIALIZADORA HOBBYSTORE LTDA. – FACTURA N° 2329
DETALLE	DRONE DJI MAVIC PRO KIT
VIDA UTIL	0 MESES
VALOR ACTUALIZADO	1.106.363
DEPRECIACION ACTUALIZADA	-1.106.362
VALOR DEL BIEN	1

Complementa información del valor del activo fijo al 31/12/2022.

Notas finales

La información presentada fue preparada en base a las operaciones declaradas por Fundación Kumelén, cuyos documentos de respaldos se encuentran almacenados y organizados según proyecto o tipo operación en una nube virtual de la administración.

Las distintas actividades operacionales de la fundación fueron consideradas para la definición del plan de cuentas, por lo que cada cuenta fue nombrada con la descripción del proyecto o servicio, con el fin de obtener un resultado por cada línea de actividades.

En relación con el año anterior, Fundación Kumelén aumentó sus ingresos operacionales en un 61%, siendo los ingresos por proyectos y subvenciones estatales la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de sus actividades. Estas últimas representan un 68% del total de ingresos operacionales, seguido de la venta de servicios con un 28% del total de ingresos. En cuanto a las donaciones y cuotas sociales, estas representan solo el 2% de los ingresos. El 2% restante corresponde a ajuste por revalorizaciones de IPC.

Los ingresos de origen privado representaron un 79% de total de ingresos, mientras que los de origen estatal un 21%.

Los gastos de dirección, administración y operaciones necesarios para el funcionamiento y desarrollo de las actividades de fundación fueron de \$ 8.709.201.- experimentando una variación de menos 5% en relación con el año anterior.

Los ingresos totales por ventas de servicios ascendieron a \$ 21.258.778.- y su costo directo fue \$ 17.391.575.- obteniendo una utilidad de \$ 3.867.203 equivalente a un 18%.

Los ingresos por proyectos y subvenciones ascendieron a \$ 51.751.583.- mientras que los costos asociados fueron de \$ 50.108.081.- La diferencia por \$ 1.643.502.- corresponde a excedentes debido a reasignaciones y distribuciones de gastos, que permitieron abaratar u

omitir gastos presupuestados y que se reasignarán a otros proyectos vigentes y a cubrir gastos administrativos y operativos fijos de la fundación.

Los fondos por donaciones y cuotas sociales ascendentes a \$ 1.342.000.- son utilizados para cubrir los gastos administrativos y operativos de la fundación.

El resultado operacional del periodo fue de un superávit de \$ 31.543.-

En el caso de los fondos por proyectos y subvenciones, la política contable adoptada por la administración es reconocer como ingreso el equivalente a los gastos efectivamente pagados en el periodo.

El proyecto Acoger es II comienza en octubre 2021 con una campaña de colecta nacional en la que logra recaudar \$ 26.076.394 y que finaliza el 13 de diciembre de 2021.

Post periodo de colecta y debido a la falta de recursos tras no cumplir la meta esperada en la colecta nacional, se inicia una campaña de donaciones a través del sitio donando.cl, donde se logra recaudar en 2021 \$ 8.083.269.- (incluyendo el excedente de la campaña Acoger es I por \$ 1.857.572.-) y en 2022 \$ 15.294.774.-Recaudación total \$ 25.230.615.-

Los gastos pagados en 2021 asociados al proyecto fueron de \$ 5.585.219.- y durante el 2022 de \$ 11.688.140.- El saldo de las donaciones acoger es II al cierre del ejercicio es de \$ 7.957.256.- reflejado en la cuenta de pasivo "Colecta Acoger es II 2021". Proyecto en desarrollo.

En junio de 2021 adjudica y recibe financiamiento para la producción de cápsulas audiovisuales del proyecto Homonova por \$ 29.752.940.- correspondiente al Fondo de fomento de artes del Consejo de Cultura y Artes. Los gastos pagados en 2021 fueron por \$ 26.541.046.- y en 2022 \$ 3.209.843.- Fondo rendido y concluido en febrero 2022.

En diciembre se adjudica y recibe fondo de distribución Nacional folio nº 612692, destinando a financiar la distribución del documental 130 Hermanos. Durante 2022 se pagan gastos asociados al proyecto por \$ 5.250.000.- Saldo del fondo \$ 4.750.000.- Proyecto en desarrollo.

Al termino del ejercicio la deuda con la directora y fundadora Ainara Aparici asciende a \$ 12.887.303.- aumentando un 8% en relación con el año anterior. Esta deuda incluye prestamos en dinero que ha realizado a la fundación para cubrir gastos fijos y de operación. Si bien la fundación este año ha logrado obtener mayores ingresos de fuentes externas, no ha sido suficiente para cubrir estos gastos y sigue recurriendo al financiamiento por parte de la fundadora. Se evaluará un plan de pago en la medida que la fundación logre obtener la liquidez suficiente para financiar sus operaciones y gastos fijos.

ÁLBUM FOTOGRÁFICO FECU SOCIAL 2022



kumelén
FUNDACIÓN

www.fundacionkumelen.com
hola@fundacionkumelen.com



Instagram/Facebook: @fundacionkumelen

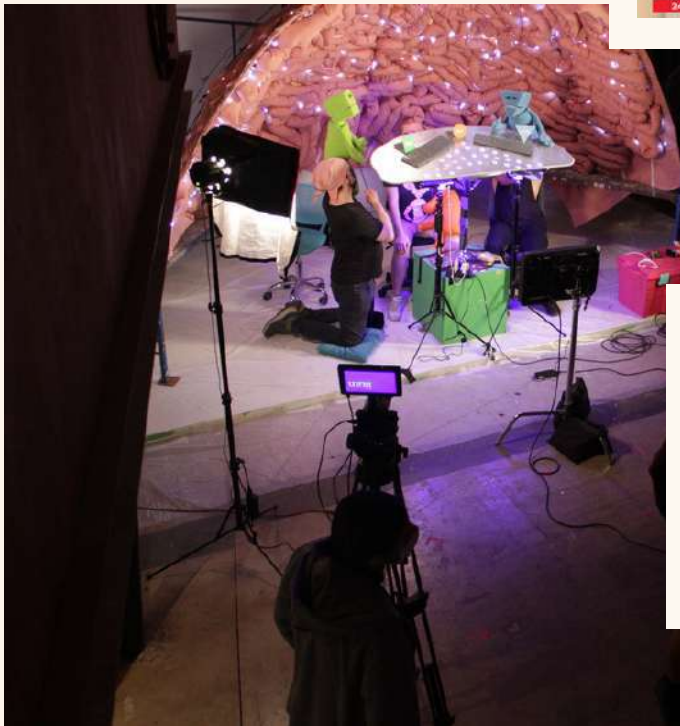
DOCU 130 HERMANOS

Imágenes del estreno



DOCU 130 HERMANOS

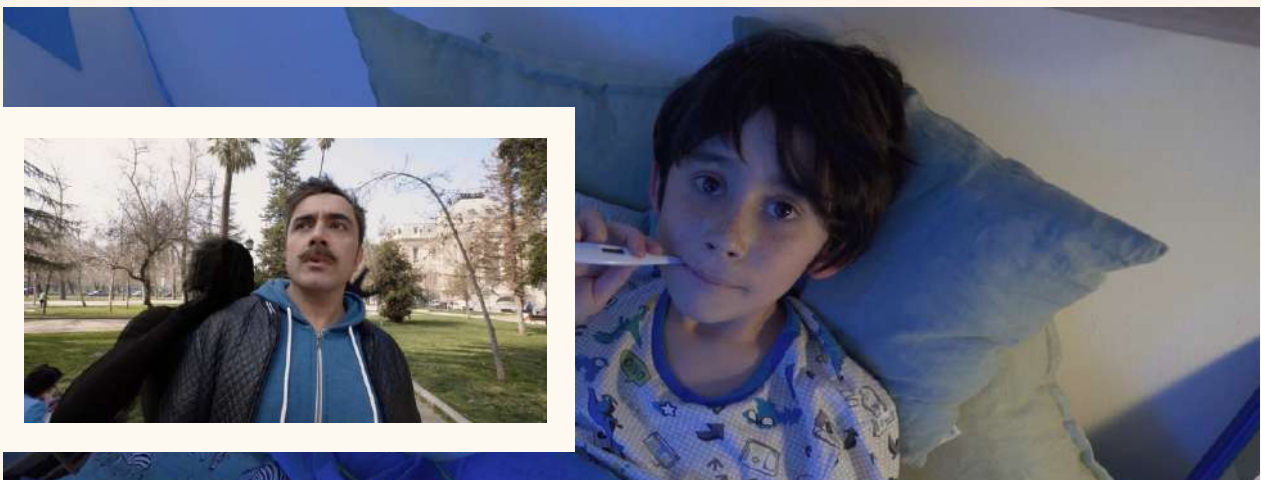
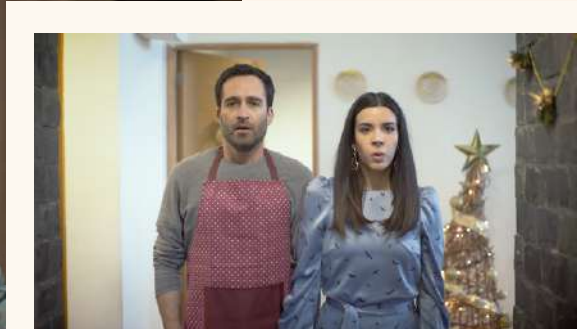
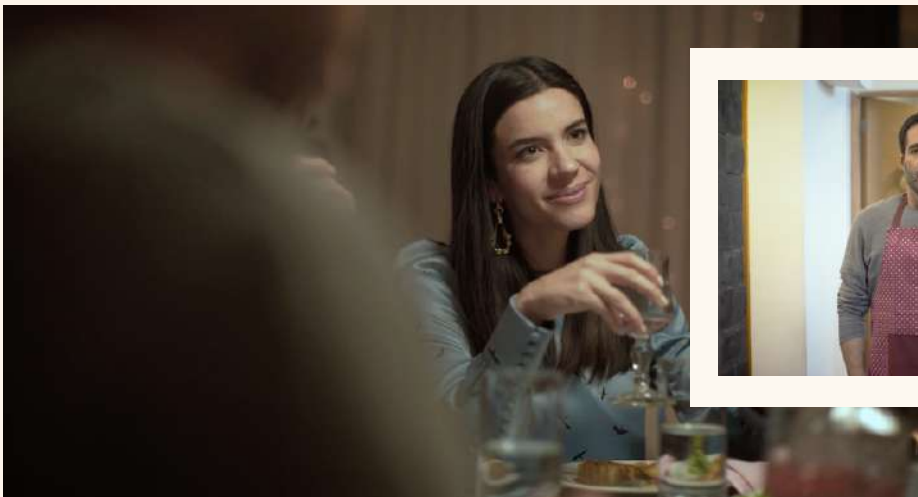
Apariciones en medios



www.youtube.com/fundacionkumelen

CAMPAÑA ACOGER ES

Imágenes de la campaña y contenidos



www.youtube.com/homonova

SERIE HOMO NOVA

Imágenes de los nuevos capítulos



Instagram/Facebook: @programapequenassonrisas

PEQUEÑAS SONRISAS

Imágenes de intervenciones



CERTIFICADO FECU SOCIAL

COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS
RECONOCE A:

Fundación Kumefén

Por el trabajo realizado en su FECU Social rindiendo su memoria y balance 2022 en formato estandarizado para organizaciones sin fines de lucro.

A través de la transparencia fortalecemos la confianza, la gestión y el espíritu de ser comunidad.

Hans Rosenkranz
Director Ejecutivo
Comunidad de Organizaciones Solidarias