

FUNDACIÓN KUMELÉN MEDIA KIT



FUNDACIONKUMELÉN.COM
HOLA@FUNDACIONKUMELÉN.COM
@FUNDACIONKUMELÉN

kumelén

QUIÉNES SOMOS

FUNDACIÓN KUMELÉN es una organización cultural sin fines de lucro que impulsa la educación, la conciencia social y la inspiración positiva a través del arte y la comunicación.

Creamos **proyectos audiovisuales y educativos que buscan inspirar, sensibilizar y movilizar** a personas y comunidades hacia una sociedad más justa, inclusiva y solidaria.

NUESTRO EQUIPO

Somos un equipo de **profesionales de las comunicaciones, las artes y la salud** unidos por la convicción de que el cambio social es posible a través de **narrativas constructivas** que invitan a la acción individual y colectiva.

@fundacionkumelen
www.fundacionkumelen.com

come
as
you
are.

1 PELÍCULAS Y SERIES
CREACIONES PROPIAS

3 SERVICIOS AUDIOVISUALES
PRODUCCIÓN & ADAPTACIÓN INCLUSIVA

2 ARTE EDUCATIVO
CREACIONES PROPIAS

4 SERVICIOS EDUCATIVOS
DE NUESTROS PROYECTOS DE IMPACTO

kumelén

@fundacionkumelen
www.fundacionkumelen.com

2 PELÍCULAS
DOCUMENTALES

130
HERMANOS

40 FESTIVALES CINE
13 TELEVISIONES & VOD
1 GIRA SOLIDARIA
2 CAMPAÑAS DE IMPACTO
NACIONALES Y EXITOSAS

MILLONARIO

ORIGINAL DE NETFLIX
50 PAÍSES LA HAN VISTO
4M VISUALIZACIONES EL
PRIMER MES
IMPACTO MEDIÁTICO

1 WEBSERIE
DE FICCIÓN

HOMO NOVA

+ 50M VISUALIZACIONES
+ 30K SEGUIDORES RRSS
1 TEMPORADA DE 10 CAPS
ELENCO MUY RECONOCIDO
1 PROYECTO EDUCATIVO

1
**PELÍCULAS
SERIES**

En Kumelén realizamos producciones propias y en coproducción con otras productoras para contar historias inspiradoras que inviten a la reflexión, promoviendo el pensamiento crítico y el compromiso social para un mundo más equitativo y empático.

kumelén

DOCUMENTAL

130

HERMANOS

COPRODUCIDO POR
FUNDACIÓN KUMELÉN
MIMBRE FILMS & ATOMICA



PROYECTO

"130 Hermanos" es un documental sobre la realidad de niños, niñas y adolescentes que crecen sin una familia, centrado en la historia de Melba y Víctor y sus más de 130 hijos de acogida.

La película fue estrenada en Chicago Latino Film Festival, uno de los festivales de cine latino más prestigiosos del mundo, ganando un Premio del Público. A la fecha, ha recorrido más de 40 festivales de todo el mundo con múltiples premios como Mejor Guión en CINEFEM, Mejor Documental Internacional en CineMaking o Premio del Público de Riverside International Film Festival, entre otros. En Chile se estrenó en salas comerciales, ha sido candidata para representar a Chile en los Oscar, los Goya y los Platino y cuenta con una exitosa campaña de impacto sobre las Familias de Acogida: "Acoger es" en la que se han realizado múltiples funciones solidarias. Este documental además ha sido parte de la programación de 13 canales de TV de todo el mundo y es parte de la curatoría de la prestigiosa plataforma Filmin.

SINOPSIS

La familia de Melba y Víctor no ha parado de crecer, con 6 hijos biológicos y más de 130 acogidos desde hace 40 años. Hoy, dos de ellas se independizan mientras un nuevo niño se integra en las aventuras y dificultades de un hogar que sigue aumentando aunque sus padres estén cada día más mayores.

[VER TRÁILER OFICIAL AQUÍ](#) 

[VER PELÍCULA AQUÍ](#) 

[APARICIÓN EN MEDIOS](#) 

FICHA TÉCNICA

Dirección: Ainara Aparici
Producción: Daniela Camino, Ainara Aparici
Producción Ejecutiva: Daniela Camino, Ainara Aparici, Eduardo Guaita, Gonzalo Carracedo
Producida por: Fundación Kumelén, Mimbres Films, Atomica
Producción asociada: Sputnik Films, Kuter
Guión: Ainara Aparici, Susana Quiroz
Cinematografía: Eduardo Guaita
Sonido directo: Iván Muñoz
Montaje: Rosa Ordoñez
Colorista: Lucho Quevedo
Ilustraciones: Simón Jarpa
Animación: Thomas Woodroffe, Eduardo Castillo
Diseño sonoro: Agustín López
Música original: Edu Svart, Max Zagal

[DESCARGAR MATERIALES GRÁFICOS](#)



Kumelén

DOCUMENTAL MILLONARIO

COPRODUCIDO POR
GRAN MONTANA &
FUNDACIÓN KUMELÉN

PROYECTO

"Millonario" cuenta la historia de Javier, un campesino del sur de Chile, aficionado a las apuestas y juegos de azar que en 2018 se convirtió en un gran caso mediático al proclamarse ganador de la lotería más grande del país con un boleto muy deteriorado.

Un documental original de Netflix que se convirtió en el más visto en Chile en 2025. Además de ser visto por más de 4 millones a nivel global en el primer mes en 50 países, encontrando sus mayores impresiones en Estados Unidos, Inglaterra y países de habla Hispánica como México, Argentina, Perú y España.

Millonario se estrenó en el Festival SANFIC y también generó un gran impacto en medios y redes sociales con más de 100 apariciones en prensa impresa, web y digital de medios de todo tipo. En redes sociales generó: 178.000 impresiones, cerca de 6.000 interacciones y 155.000 visualizaciones de video.

SINOPSIS

Un humilde campesino y apostador del sur de Chile se convierte en el ganador de la lotería más grande del país. Su alegría se transforma en angustia cuando encuentra el boleto ganador totalmente estropeado. Junto a su familia y amigos comienzan una emocionante odisea por recuperar el premio.



[VER TRÁILER OFICIAL AQUÍ](#) 

[VER PELÍCULA AQUÍ](#) 

[APARICIÓN EN MEDIOS](#) 

FICHA TÉCNICA

Dirección: José Isla B., Felipe Isla B.
Producción: Daniela Valenzuela Mengual, Ainara Aparici, José Isla B., Felipe Isla B.
Producción Ejecutiva: Daniela Valenzuela Mengual, Ainara Aparici
Producida por: Gran Montana, Fundación Kumelén
Guión: Susana Quiroz Saavedra, Loreto Caro-Valdés, Felipe Isla B., José Isla B.
Cinematografía: Gonzalo Rayo
Sonido directo: Gabriel Villegas
Montaje: Juan E. Murillo
Supervisión Post: Juan Pablo León Jamett
Post producción de Imagen: Atomica
Post postproducción de Sonido: Mascaró Post Sound Design

[DESCARGAR MATERIALES GRÁFICOS](#)



kumelén

WEBSERIE HOMO NOVA

DE FUNDACIÓN KUMELÉN

PROYECTO

"Homo Nova" es una webserie educativa sobre equidad de género y masculinidades positivas producida por Fundación Kumelén, bajo la dirección de Ainara Aparici y la producción ejecutiva de Daniela Valenzuela Mengual, junto a un equipo técnico y creativo liderado por mujeres.

Temas como las agresiones sexuales, los micromachismos, el acoso callejero, las estructuras de poder, los conceptos básicos del feminismo o cómo el machismo también afecta a los hombres, entre otros temas relacionados, son tratados en una serie antológica de piezas independientes de formato corto y libre acceso que llaman a la empatía y comprensión de esta problemática social, inspirando el buen trato y la justicia social.

Además el proyecto tiene el área educativa "Homo Nova School" que ofrece talleres basados en los capítulos, así como guías de autorreflexión y dinámicas grupales para ser utilizadas libremente como material de educación no sexista.



[VER TRÁILER OFICIAL AQUÍ](#) ▶

[VER SERIE AQUÍ](#) ▶

[VER SERIE INCLUSIVA](#) ▶

[APARICIÓN EN MEDIOS](#) ▶

ALCANCE Y PROYECCIÓN

Hasta la fecha se ha producido la 1a temporada de la serie, con 10 capítulos, gracias al apoyo del equipo y al FFA, contando con más de 100 apariciones en medios internacionales y más 50 millones de visualizaciones en rrss.

Contamos con alianzas con medios digitales internacionales como Eh!, actores/actrices de renombre e influencers que apoyan el alcance cada vez mayor de la webserie, por lo que nos encontramos en búsqueda del financiamiento que dé continuidad y periodicidad a la serie durante 4 temporadas de 10 capítulos cada una.

[DESCARGAR MATERIALES GRÁFICOS](#)



kumelen

2 CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

ACOGER ES

CAMPAÑAS SOBRE LAS
FAMILIAS DE ACOGIDA PARA
ADULTOS/AS Y NIÑOS/AS

1 OBRA TEATRO + INTERVENCIONES

PEQUEÑAS SONRISAS

SALUD Y BIENESTAR PARA
NIÑOS Y NIÑAS

1 PROYECTO INCLUSIVO

MÚSICA PARA SORDOS

LSCH DE CANCIONES
PARA SORDOS Y OYENTES

@fundacionkumelen
www.fundacionkumelen.com



En Kumelén utilizamos diferentes formas de arte como herramienta educativa y de sensibilización, buscando un impacto positivo a través del entretenimiento y la comunicación presencial y audiovisual, impulsando la cultura de los cuidados y la inclusión de todas las personas.

ARTE EDUCATIVO

kumelén

CAMPAÑA ACOGER ES

CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN
Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LAS
FAMILIAS DE ACOGIDA

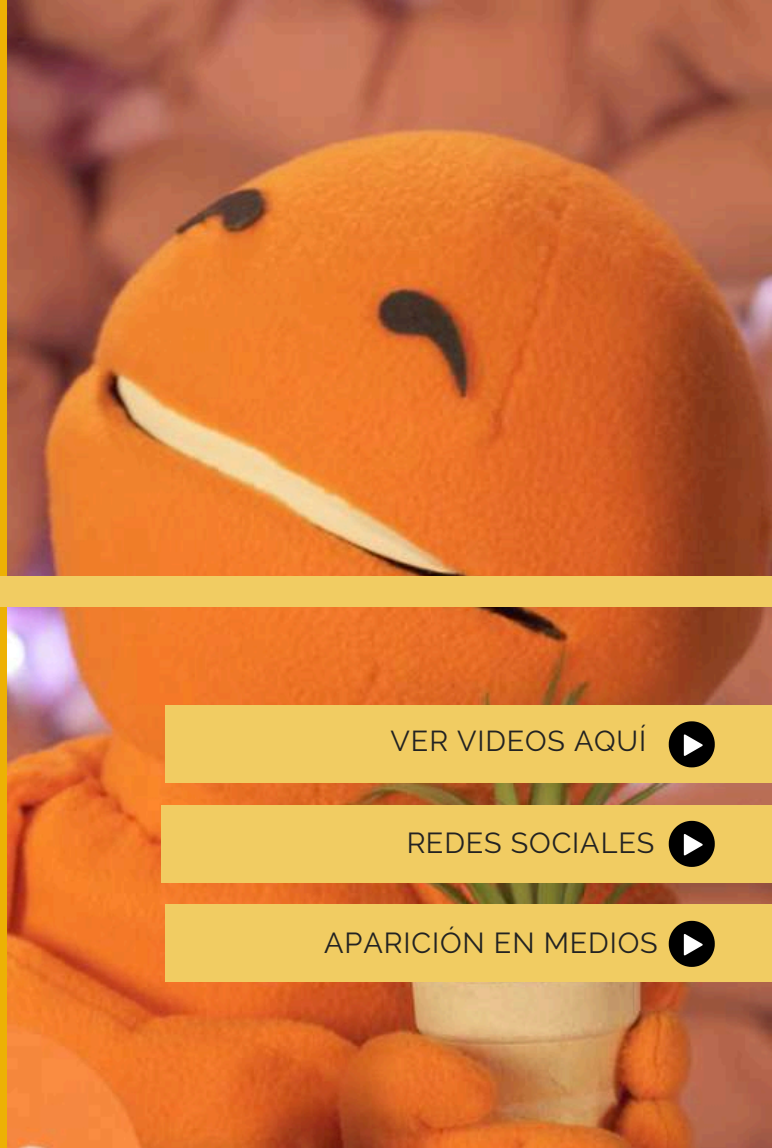
PROYECTO

"Acoger es" es la primera Campaña Nacional y Ciudadana de Información y Sensibilización sobre las Familias de Acogida en Chile. Inspirada por "130 Hermanos", Ainara Aparici, directora de la película, crea y lidera, junto a la Red Acogida, esta iniciativa para la protección de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, sumando a la sociedad en el sistema de protección para evitar/reducir la institucionalización en residencias.

CONTENIDOS DE LA CAMPAÑA

Se realizaron 2 olas de la campaña, una en 2021 previa al estreno de "130 Hermanos" y otra junto con su estreno en Chile en mayo de 2022, con los siguientes contenidos:

- 4 videos explicativos con embajadores.
- 10 testimoniales de familias reales.
- 1 serie de títeres para niños/as (8 capítulos).
- Página web www.acogeres.cl.
- 4 videos promocionales de la película.
- Exhibiciones especiales de la película para impulsar las Familias de Acogida.
- Gráficas y videos adaptados para medios y pantallas de difusión (Metro, Massiva, etc).
- Participación en reportajes para TV y prensa.



VER VIDEOS AQUÍ



REDES SOCIALES



APARICIÓN EN MEDIOS



ALCANCE Y PROYECCIÓN

En dos campañas de 4 meses cada una realizadas gracias a donaciones y voluntariado, hemos logrado el interés por acoger en más de 3.800 familias inscritas en www.acogeres.cl. Hemos alcanzado más de 45.000 seguidores en redes sociales con 4.000.000 de reproducciones de los videos, con el apoyo en la difusión de más de 70 embajadores/as y 60 organizaciones. Además de decenas de apariciones en prensa, radio y TV, Lives y Zooms de profundización y resolución de dudas.

En la actualidad nos encontramos en búsqueda de apoyos para futuras ediciones.

[DESCARGAR MATERIALES GRÁFICOS](#)



kumelen

PROGRAMA PEQUEÑAS SONRISAS

PROYECTO

"Pequeñas Sonrisas" es un programa artístico de autocuidado y desarrollo emocional para la sonrisa integral de niños y niñas a través del clown.

Incluye la realización de campañas de promoción artísticas y lúdico-educativas de autocuidado a través de videos educativos de libre acceso y difusión, una obra de teatro de payasos llamada "Muelas y Cepillos, una historia de amor", así como intervenciones educativas de los personajes y la entrega de materiales didácticos.

Además de la realización de talleres lúdico-educativos de clown en el aula para el desarrollo de habilidades blandas saludables, así como actividades participativas en diferentes espacios culturales y recreativos.

APRENDER LÚDICAMENTE A CUIDAR DE LA SONRISA



VER VIDEOS AQUÍ 

REDES SOCIALES 

SERVICIOS EDUCATIVOS 

APARICIÓN EN MEDIOS 

ALCANCE Y PROYECCIÓN

Desde 2017 se han realizado múltiples funciones e intervenciones presenciales en teatros, centros culturales, colegios y espacios no convencionales de zonas de escasos recursos. Además de diversas cápsulas educativas para diferentes organizaciones y materiales de autocuidado físico y emocional a través del clown.

Nos encontramos en búsqueda de financiamiento para la realización de una miniserie educativa y una gira metropolitana para impactar positivamente a los miles de niños y niñas de 4 a 9 años que estudian en establecimientos públicos.

[DESCARGAR MATERIALES GRÁFICOS](#)



kumelén

MÚSICA PARA SORDOS

VIDEOS INCLUSIVOS

PROYECTO

"Música para Sordos" es una iniciativa artística y educativa enfocada en acercar el contenido de las canciones a la comunidad sorda chilena, así como incentivar el acercamiento y la comprensión de la lengua de señas chilena LsCh a la comunidad oyente.

MÚSICA Y COMUNICACIÓN PARA TODAS LAS PERSONAS

A través de videos con interpretaciones de canciones del panorama musical chileno y latinoamericano, pretendemos generar vínculos, comprensión y aprendizaje de la cultura sorda y oyente así como incentivar múltiples formas de comunicación positiva entre las personas.



VER VIDEOS AQUÍ 

SERVICIOS ADAPTACIÓN 

EN BUSCA DE INVERSORES

ALCANCE Y PROYECCIÓN

Los 2 videos realizados de manera voluntaria llevan 23.000 visualizaciones en YouTube y hemos tenido conocimiento que son usados como material de apoyo para sordos en el aprendizaje de LsCh y también por sus familiares oyentes.

Con recursos suficientes para la producción de más videos y una buena campaña de difusión en RRSS podríamos tener un alcance exponencial en la comunidad y cultura sorda, así como promover la inclusión de LsCh en los contenidos musicales nacionales.

kumelén

@fundacionkumelen
www.fundacionkumelen.com

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CON SENTIDO

Somos una productora audiovisual especializada en la generación de contenidos sociales y de sensibilización. Desde la idea inicial hasta el producto final, creamos contenidos inspiradores en conjunto con las organizaciones para transmitir sus mensajes de manera genuina y emocionante.

ADAPTACIÓN INCLUSIVA DE CONTENIDOS

Kumelén se ha especializado en la adaptación inclusiva de contenidos audiovisuales (lengua de señas, subtítulos descriptivos y audiodescripción) para acercar la cultura a personas sordas y personas ciegas.

VER MÁS



SERVICIOS

AUDIOVISUALES

kumelén

HOMO NOVA SCHOOL

Realizamos charlas, talleres y formaciones sobre equidad de género y masculinidades positivas a diferentes organizaciones y grupos sociales, inspirándonos en las temáticas tratadas en nuestros capítulos Homo Nova.

PEQUEÑAS SONRISAS

Realizamos funciones de nuestra obra clown, intervenciones educativas y cápsulas audiovisuales para espacios educativos y de salud para promover el autocuidado desde la primera infancia.

ALIMENTACIÓN COMO TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Realizamos charlas, materiales educativos y cápsulas audiovisuales sobre el impacto y transformación social de nuestras decisiones alimentarias.

VER MÁS 

@fundacionkumelen
www.fundacionkumelen.com



SERVICIOS
EDUCATIVOS

kumelén

¿QUIERES SABER MÁS? CONTÁCTANOS

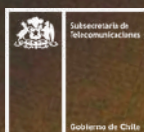
Ainara Aparici
Directora de Fundación Kumelén
ainara@fundacionkumelen.com

Daniela Valenzuela
Productora de Fundación Kumelén
daniela.valenzuela@fundacionkumelen.com

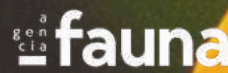
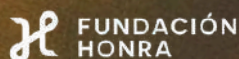
Ya han confiado en Kumelén



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



CORPORACIÓN MUNICIPAL
DEL ARTE Y LA CULTURA
DE TALAGANTE



kumelén

Inspiración que transforma

